

PUNTOS SALIENTES

ENCUESTA NACIONAL DE OPINION PUBLICA DICIEMBRE 2001- ENERO 2002

- 1.- En primer lugar, es preciso tener presente que las encuestas reflejan el estado de la opinión pública en el momento en que se realiza el trabajo de campo. Equivalen a una fotografía de lo que piensa la población en un instante determinado. No tienen valor predictivo porque las opiniones pueden cambiar.
En el caso del presente estudio, hay que destacar su cobertura nacional, es decir, representa al 100% de la población del país.
- 2.- Respecto de la percepción de la situación económica actual del país se observa un mayor optimismo. Mientras en junio del 2001 sólo un 26% de los encuestados percibía que el país estaba progresando, hoy un 34% lo percibe así y sólo un 13% piensa que Chile está en decadencia. Sin embargo, la situación económica del país aún se percibe como mayoritariamente mala o muy mala (52%).
- 3.- Los tres problemas a cuya solución el gobierno debería dedicar el mayor esfuerzo son Empleo, Salud, Pobreza y Delincuencia, en ese orden. Los problemas menos mencionados son Derechos Humanos, Reformas Constitucionales, Medio Ambiente e Infraestructura.
- 4.- Un 48% dice apoyar al Presidente Lagos y un 30% dice estar en la oposición. Estas cifras son similares a las obtenidas en junio del 2001. Un 44% de los chilenos aprueba la forma en que Ricardo Lagos está conduciendo el Gobierno y un 31% desaprueba. Estas cifras tampoco son estadísticamente diferentes a las registradas en junio del 2001.
- 5.- Se registran algunos cambios significativos en la identificación con posiciones y partidos políticos. La derecha y centro derecha experimenta un alza significativa desde 23% en junio del 2001 a 29% en esta medición. Esta alza se produce a costa de aquellos que se dicen independientes o no se identifican con ninguna posición política. En los partidos políticos, la identificación con la UDI crece fuertemente (de

8% a 15%) pasando a ser el partido con más simpatizantes. Le siguen la DC con un 12% de menciones y luego el PPD con un 10%.

- 6.- Entre los personajes mejor evaluados -de una lista cerrada de 27-, para la totalidad de la muestra, Soledad Alvear obtiene la mayor evaluación positiva. Le siguen Joaquín Lavín, Ricardo Lagos, Guido Girardi y Nelson Avila, en ese orden. Con relación a la medición de junio del 2001, en promedio, la evaluación positiva de todos los personajes políticos cae y la negativa crece. Los personajes que ven más deteriorada su evaluación positiva son Joaquín Lavín, Sebastián Piñera, Jaime Ravinet y Eduardo Frei R-T, en ese orden.
- 7.- En el grupo que se identifica con la izquierda o centro izquierda, los personajes mejor evaluados son Ricardo Lagos, Guido Girardi y Soledad Alvear, en este orden. Para los simpatizantes de la derecha o centro derecha, los mejor evaluados son Joaquín Lavín, Sebastián Piñera y Alberto Espina, en este orden. Entre aquellos que no se identifican ni con la derecha ni con la izquierda, los mejor evaluados son Soledad Alvear, Joaquín Lavín y Ricardo Lagos, en este orden. Cabe hacer presente que esta pregunta mide evaluación general de personajes políticos y no adhesión política a ellos.
- 8.- Pensando en las próximas elecciones presidenciales, un 42% de los chilenos declaró –en una pregunta abierta– que le gustaría que Joaquín Lavín sea el próximo presidente de Chile. Le siguen Soledad Alvear con un 6% de menciones, Ricardo Lagos con un 3%, José Miguel Insulza, Sebastián Piñera y Eduardo Frei R-T con un 2%. Hay un 30% que dice no saber o no contesta la pregunta.

PUNTOS SALIENTES

ENCUESTA DE OPINION PUBLICA CEP DICIEMBRE 2001- ENERO 2002

Tema Especial: **Situación Post Elecciones Parlamentarias**

- 1 Las principales razones que esgrimen aquellos que votaron por la Concertación se refieren a que ésta está a favor de los pobres (37%), es más partidaria de la igualdad (31%) y es más partidaria de la democracia (30%).
- 2 Aquellos que votaron por la Alianza por Chile lo hicieron porque creen que ésta puede manejar mejor la economía del país (34%), porque querían apoyar a Joaquín Lavín (28%) y porque se sienten más cercanos a la derecha (27%).
- 3 Los que votaron en blanco o anularon su voto lo hicieron principalmente porque la política no les interesa (50%), porque no les gustaba ningún candidato (29%) , porque su voto no cambiaría en nada las cosas (26%) y porque los políticos no abordan los problemas que de verdad importan (24%).
- 4 Los que no están inscritos, no votan porque la política no les interesa (37%), porque los políticos no son honestos (15%), porque no quieren estar obligados a votar (13%) y porque los políticos no abordan los problemas que de verdad importan (9%). Por otro lado, 6 de cada 10 de ellos no piensa inscribirse para poder votar en las próximas elecciones presidenciales.
- 5 3 de cada 4 chilenos cree que el voto debería ser voluntario y se debería poder sufragar sólo con el carnet de identidad.
- 6 Casi una mayoría del país (49%) supo quiénes eran los candidatos a diputados por la propaganda política callejera, esto es, carteles, afiches y otros (26%) y por la franja política en TV (23%). Sin embargo, para decidir el voto las fuentes de información más importantes fueron las conversaciones con parientes y amigos (40%), la franja política en TV (31%) y la información general sobre la marcha del país de noticieros, diarios y revistas (31%).
- 7 1 de cada 5 chilenos decidió su voto el día de la elección. 1 de cada 2 siempre supe por quien iba a votar.
- 8 Cerca de 1 de cada 2 chilenos cree que en el fondo la Alianza por Chile ganó las elecciones parlamentarias y que ésta tiene más futuro como coalición.
- 9 Un 66% de los encuestados cree que el Gobierno de Ricardo Lagos debería impulsar una agenda de consenso entre la Concertación y la Alianza por Chile. Sólo un 18% cree que debería impulsar una agenda propia.

- 10 Un 38% de los entrevistados cree que en materias económicas el Gobierno debería acercarse más a los planteamientos de los empresarios, un 34% que debería acercarse más a los planteamientos de los técnicos y especialistas de todos los sectores políticos y sólo un 12% que debería acercarse más a los planteamientos de los líderes sindicales. En el NSE bajo la primera mención la obtiene “Acercarse más a los planteamientos de los empresarios” con un 40%.
- 11 Aumento del empleo, lograr un crecimiento más elevado, la lucha contra la delincuencia y la superación de la pobreza son materias donde el grupo de entrevistados que piensa que la Alianza por Chile tiene mejores ideas y proyectos es mayor que aquel grupo que cree que la Concertación tiene mejores ideas y proyectos. En mejoramiento de la educación y salud hay un empate entre el grupo que piensa que la Alianza por Chile tiene mejores ideas y aquel grupo que piensa que la Concertación las tiene.
- 12 Respecto del financiamiento de las campañas electorales la población cree que las fuentes de financiamiento más importantes fueron las donaciones privadas a cambio de futuros favores (38%), fondos del Gobierno (33%), fondos de las Municipalidades (29%) y donaciones privadas por simpatía política (29%).
- 13 Un 38% de la ciudadanía cree que todos los sectores políticos tienen más o menos lo mismo que esconder en cuanto al financiamiento de las campañas y en segundo lugar se menciona a la Alianza por Chile como coalición que tiene más que esconder con un 22% de menciones.
- 14 6 de cada 10 encuestados cree que la Alianza por Chile gastó más en la campaña. Y un 44% cree que los diputados que resultaron electos gastaron más que aquellos que no lo fueron. Un 34% piensa que gastaron lo mismo.
- 15 En junio del 2001 un 32% de los encuestados - la primera mención - pensaba que la reforma laboral favorecería el crecimiento y el empleo. En esta medición un 29% - también la primera mención - cree que la reforma laboral perjudica el crecimiento y el empleo.