

CENTRO DE ESTUDIOS PUBLICOS

MONSEÑOR SOTERO SANZ 175
TELEFONO : 2315324 - FAX : 2335253

SANTIAGO - CHILE

**ESTUDIO NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA Nº 7
TERCERA SERIE**

DICIEMBRE 1997 - ENERO 1998

DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 281

JUNIO 1998

El Centro de Estudios Públicos, CEP, es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro y de naturaleza académica, que se ocupa del cultivo, análisis y difusión de los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. La institución se propone cumplir funciones orientadoras de la opinión pública a partir de la adhesión a las libertades personales y públicas, al derecho de propiedad privada concebido como resguardo a esas mismas libertades y a la democracia como forma pacífica y estable de gobierno.

Director y representante legal: Arturo Fontaine Talavera

La *Serie Documentos de Trabajo* es editada por el Centro de Estudios Públicos (ISSN 716-1123). Cada artículo es de responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de los editores. Toda colaboración, comentario y correspondencia debe dirigirse al Centro de Estudios Públicos, Monseñor Sótero Sanz 175, Santiago 9, Chile.

Diagramación: David Parra Arias

Impreso en los Talleres Gráficos del Centro de Estudios Públicos.

INDICE

Capítulo Uno	INTRODUCCIÓN	5
	1. Presentación	7
	2. Consideraciones generales	7
	3. Metodología	8
	A. Introducción	8
	B. Diseño de la muestra	8
	C. Etapas de muestreo	9
	D. Reemplazos	11
	E. Resultados	13
	F. Conclusión	14
	4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo	14
	A. Manzanas y entidades	14
	B. Viviendas	14
	C. Individuos	16
	5. Validación externa de la muestra	16
Capítulo Dos	CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS	25
Capítulo Tres	ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
	1. Nivel de satisfacción de la población	41
	2. Preocupaciones de la población	42
	3. Situación económica	44
	4. Evaluación del Gobierno de Eduardo Frei	52
	4.1 Evaluación general	52
	4.2 Comparación entre expectativas económicas y aprobación del Gobierno	55
	5. Preferencias políticas de la población	56
	5.1 Identificación Concertación-Oposición-Comunistas	56
	5.2 Identificación con posiciones políticas	58
	5.3 Adhesión a partidos políticos	61

6.	Evaluación de personajes políticos	65
6.1	Evaluación general favorable	65
6.2	Evaluación por tendencias políticas	68
6.3	Evolución de la evaluación en el total de la muestra y por tendencias políticas	75
6.4	Figuras más importantes de la Concertación y de la oposición	78
7.	Nivel de politización de la opinión pública	82
Capítulo Cuatro	PRESENTACIÓN DE CUADROS	85

Capítulo Uno

INTRODUCCIÓN

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 35 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (Nº 7 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes instituciones:

ICCOM LTDA. quien tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno. STATCOM ESTADÍSTICOS CONSULTORES LTDA. realizó el procesamiento de la información.

El diseño muestral fue elaborado por RESEARCH/STRATEGY/MANAGEMENT INC., Washington, U.S.A. y ha sido chequeado y avalado por ZUMA (Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen), Mannheim, Alemania, institución con la cual actualmente el CEP se encuentra trabajando.

Por coincidir este estudio con las elecciones parlamentarias de diciembre de 1997, junto con las preguntas de opinión pública general, se incluyó una sección especial de preguntas relacionadas con la situación política post electoral, el cual será desarrollado en un documento de trabajo posterior.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días 27 de diciembre de 1997 y 17 de enero de 1998 entrevistándose a 1.505 personas. El universo de estudio se definió como la población mayor de 18 años (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua y aquellas manzanas y/o entidades con 3 o menos viviendas (población objetivo). Por tanto, la cobertura de la muestra es del 100% de la población objetivo.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en la contratapa de este documento.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carla Lehmann.

comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología³

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. En este estudio se escogió una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.505 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.505, realizadas a lo largo de todo el país entre los días 27 de diciembre de 1997 y el 17 de enero de 1998.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, considerando un nivel de respuesta de 50% (varianza máxima) para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 3,0$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra fue diseñada en diversas etapas, de modo que existiera una probabilidad calculable de que todos los adultos a lo largo del país fueran incluidos. Para determinar cuál era la distribución de la población, de 18 años y más a través de las regiones, se consultó el Libro de Resultados del Censo de Población y Vivienda del año 1992. Esto permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de esta población.

³ Elaborada por Ronald Hinckley, Doctor en Ciencia Política de la Universidad de Southern California. Profesor universitario. Socio de la consultora Research, Strategy and Management Inc., empresa especializada en la realización, interpretación y aplicación de estudios de opinión pública. Ex Director de la Oficina de Investigación de la Agencia de Información de Estados Unidos, USIA, (1990-1993). Desde ese cargo, inició las encuestas de opinión en Europa del Este, la ex Unión Soviética, el Medio Oriente y Turquía, además de supervisar las que se efectúan regularmente en América Latina, Asia y Europa Occidental. Entre sus publicaciones, se encuentran el libro *People, Polls, and Policymakers: American Public Opinion and National Security* (Lexington Books, 1992), y numerosos artículos en *Foreign Affairs*, *Public Opinion Quarterly*, *The Washington Quarterly* y revistas especializadas.

CUADRO Nº 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN
(En porcentaje)

Región	Población de 15 años y más*
De Tarapacá	2,5
De Antofagasta	3,0
De Atacama	1,7
De Coquimbo	3,7
De Valparaíso	10,6
Del Libertador Bdo. O'Higgins	5,2
Del Maule	6,2
Del Bío Bío	12,8
De La Araucanía	5,7
De Los Lagos	7,0
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,1
Metropolitana de Santiago	39,9

* De "Resultados Generales: Censo de Población y Vivienda, Chile 1992"; Instituto Nacional de Estadísticas.
Nota: Se considera la población que en 1992 tenía 15 años o más ya que dicho grupo en 1996 tiene 18 años o más.

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.505) se obtienen 301 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro Nº 2.

CUADRO Nº 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Tarapacá	7	0	7
De Antofagasta	9	1	10
De Atacama	4	1	5
De Coquimbo	8	3	11
De Valparaíso	29	3	32
Del Libertador Bdo. O'Higgins	10	6	16
Del Maule	11	7	18
Del Bío Bío	30	9	39
De La Araucanía	11	6	17
De Los Lagos	13	8	21
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	1	1	2
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	116	4	120
TOTAL	252	49	301

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del pre-censo del año 1991⁴ se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP.⁵ Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 252 manzanas urbanas y las 49 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

La ventaja de este proceso fue no sólo la distribución de las UMP a lo largo del país sino además la inclusión natural de las zonas rurales dentro del marco de la muestra. De acuerdo con el censo de 1992, uno de cada seis chilenos reside en lo que se describe como entidades rurales.⁶ Este

⁴ La mejor información digital disponible contiene los datos poblacionales y no la de los mayores de 18 años; sin embargo, el análisis de los datos reveló que la distribución de la población por regiones no sufre mayores variaciones al utilizar los datos de población total.

⁵ Para este ejercicio se usó la información de población total, por sexo e índice de masculinidad, según división político-administrativa y área urbana-rural de "Resultados Generales: Censo de Población y Vivienda, Chile 1992", INE.

⁶ "Asentamiento humano concentrado o disperso con 1.000 o menos habitantes, o entre 1.001 y 2.000 habitantes donde menos del 50% de la población económicamente activa se dedica a actividades secundarias, terciarias o a ambas".

marco y método muestral naturalmente incluyeron un diseño en el que se considera que uno de cada seis encuestados habita en zonas rurales.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático⁷ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria (Tabla de números aleatorios) para identificar a la persona que sería entrevistada.

D. Reemplazos

En la segunda y tercera etapas de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para tratar de conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

Si, a pesar de los esfuerzos realizados por el entrevistador, la vivienda o el sujeto original finalmente no se logran, éstos son reemplazados. A continuación se describen las normas de reemplazo:

a) Manzanas o entidades

El reemplazo de una manzana o entidad se realiza en las oficinas centrales bajo las siguientes circunstancias:

- a) Sitio eriazo
- b) Área de muy difícil acceso
- c) Área verde, parques o estadios

⁷ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

- d) Sólo hay locales comerciales (ej.: Mercado)
- e) Recintos de las FF.AA.
- f) Manzanas o entidades con menos de 5 viviendas

En estos casos, la manzana o entidad se reemplaza en forma aleatoria: se busca, dentro de la misma zona o localidad, la manzana/entidad cuyo número de identificación sea el anterior a la manzana/entidad original y esa se utiliza para el reemplazo. Si ésta no sirve, se toma aquella manzana/entidad que tiene el número de identificación siguiente al de la manzana original.

b) Viviendas

Las razones por las cuales se reemplaza una vivienda (previa consulta a la oficina central) son las siguientes:

- a) Hubo rechazo absoluto a recibir al encuestador a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) No se logró contactar a ninguna persona, luego de tres intentos, en, a lo menos, tres días diferentes.

Cada vivienda no lograda es aleatoriamente reemplazada por otra de la misma manzana/entidad. Se crea un nuevo intervalo igual a $(k-1)$, en que k es igual al intervalo de selección original y, partiendo de la última vivienda original seleccionada, se suma el intervalo $(k-1)$ y se escoge la primera vivienda de reemplazo y así sucesivamente.

El tratamiento en terreno para las viviendas reemplazadas, en cuanto a número de revisitas, es similar al de las viviendas originales.

c) Individuos

Los individuos son reemplazados en los siguientes casos:

- a) Cuando la persona seleccionada rechaza contestar el cuestionario, a pesar de haber recibido la carta explicativa del Director del CEP.
- b) Cuando el sujeto seleccionado no fue ubicable luego de tres intentos en tres días diferentes
- c) Cuando el sujeto seleccionado no se encuentra en la ciudad y su regreso es en una fecha posterior a lo previsto
- d) Cuando el sujeto seleccionado está enfermo o tiene impedimentos físicos o psíquicos graves, lo que le imposibilita para contestar la entrevista
- e) Cuando el sujeto no termina la entrevista que se le estaba aplicando.

En estos casos el reemplazo del sujeto se realiza en otra vivienda, bajo las mismas normas de reemplazo de una vivienda.

E. Resultados

Al igual que en la encuesta anterior, los resultados de este proceso de muestreo son satisfactorios. Este fenómeno aparece ilustrado en el Cuadro N° 3. En él se observa que la mayoría de los grupos de la población (distribución regional, urbano-rural y estado civil) se encuentran representados proporcionalmente dentro del margen de error de la muestra. En el caso del sexo, los hombres aparecen levemente sub representados y las mujeres levemente sobre representadas. Esto es natural, si se considera que no se estratificó por sexo y que naturalmente los hombres son más difíciles de conseguir. En segundo lugar, en la muestra los jóvenes aparecen subrepresentados lo cual también es natural si se considera que estudian o trabajan y por lo tanto son un grupo más difícil de encontrar en los hogares. Los adultos jóvenes (25-34 años) también aparecen subrepresentados.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA
(En porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal*	Valor muestral
Región		
I	2,5	2,3
II	3,1	3,3
III	1,7	1,7
IV	3,8	3,7
V	10,4	10,6
VI	5,2	5,3
VII	6,3	6,0
VIII	13,0	13,0
IX	5,6	5,6
X	7,1	7,0
XI	0,6	0,7
XII	1,1	1,0
XIII	39,4	39,9
Urbanidad		
Urbano	83,5	83,7
Rural	16,5	16,3
Sexo		
Masculino	48,1	43,5
Femenino	51,9	56,5
Edad		
18 - 24	19,7	15,9
25 - 34	27,1	22,2
35 - 44	19,5	21,9
45 - 54	13,7	16,3
55 y más	20,0	23,7
Estado civil		
Casado (a)	58,5	56,1
Soltero (a)	24,9	26,9
Conviviente	6,2	3,9
Separado (a)	4,3	5,4
Viudo (a)	6,0	6,6
No contesta		1,1

* Los valores censales corresponden a la población total para región y urbanidad, 18 años y más para edad y sexo, y 20 años y más para estado civil.

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. En el Cuadro N° 3 la comparación de la información censal con aquella de la muestra sugiere algunas áreas en que esto pudo haber ocurrido. Por ejemplo, los jóvenes, los adultos jóvenes y los hombres aparecen subrepresentados. Para determinar la naturaleza exacta de este fenómeno los datos fueron analizados por diversos factores: edad, sexo y urbanidad.

Se logró determinar que estas tres variables (edad, sexo y urbanidad) tenían una aparente relación con estos errores. Los siguientes subgrupos se encontraban subrepresentados en la muestra: los hombres urbanos y rurales de 18 a 34 años y las mujeres rurales de 25 a 34 años.

Las mujeres rurales de 35 años y más y los hombres rurales de 55 años y más estaban sobrerrepresentados. Para corregir esta tendencia se aplicó computacionalmente una ponderación sobre la base de la edad, el sexo y la urbanidad de cada persona para así garantizar una representación exacta de los adultos de toda la nación en estos tres parámetros.

En el Cuadro N° 4 se demuestra que el proceso de ponderación corrige los valores muestrales para lograr una representación adecuada.

F. Conclusión

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 3,0\%$).

4. Reemplazos en las diferentes etapas de muestreo

A. Manzanas y entidades

En esta oportunidad se reemplazaron 2 manzanas, una porque era un galpón comercial y la otra porque era un ex recinto de las Fuerzas Armadas donde hoy no habita nadie.

Esto equivale a un 0,7% del total de manzanas y entidades muestreadas.

B. Viviendas

Las viviendas no logradas se explican por rechazo absoluto a recibir al encuestador, por la no presencia de moradores en la vivienda luego de haberse realizado un mínimo de tres visitas en tres días diferentes (no sale nadie), casa vacía y otras razones.

CUADRO Nº 4 COMPARACIÓN ENTRE DATOS PONDERADOS Y NO PONDERADOS
(En porcentaje)

Característica demográfica	Resultados no ponderados	Resultados ponderados
Edad		
18 - 24	15,9	19,7
25 - 34	22,2	27,0
35 - 44	21,9	19,5
45 - 54	16,3	13,7
55 y más	23,7	20,1
Sexo		
Masculino	43,5	48,1
Femenino	56,5	51,9
Nivel socioeconómico		
ABC1	2,2	2,2
C2	8,0	7,9
C3	34,8	34,8
D	49,0	49,1
E	6,0	5,9
Urbanidad/sexo		
Hombre urbano	35,9	39,2
Hombre rural	7,6	8,9
Mujer urbana	47,8	44,5
Mujer rural	8,6	7,4
Educación		
0 - 3 años	10,0	8,7
4 - 7 años	20,7	19,2
8 años	10,4	10,6
9 - 11 años	14,5	15,2
12 años	20,7	21,4
13 - 17 años	18,7	19,9
18 años	4,2	4,4
No contesta	0,7	0,6
Estado civil		
Casado (a)	56,1	53,9
Soltero (a)	26,9	30,8
Conviviente	3,9	3,9
Separado (a)	5,4	4,9
Viudo (a)	6,6	5,4
No contesta	1,1	1,0

CUADRO Nº 5 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS (RAZONES)

Rechazo	2,7 %
No sale nadie	0,7%
Casa vacía	0,4%
Vacaciones	0,7%
Otras razones	0,4%
TOTAL	4,9%

Las entrevistas realizadas en viviendas reemplazadas⁸ corresponden a un 4,9% del total de la muestra, con la distribución geográfica que se observa en el Cuadro N° 6. El cuadro también incluye una comparación con los reemplazos de viviendas de mediciones anteriores.

CUADRO N° 6 REEMPLAZOS DE VIVIENDAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA						
	TOTAL	NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
Medición							
dic. 97-ene. 98							
Frecuencia	74	2	8	1	1	2	60
%	5%	1%	5%	1%	1%	1%	10%
Reemplazo de viviendas							
Medición							
jun.-jul. 1997							
Frecuencia	47	0	2	2	3	0	40
%	3%	0%	1%	1%	2%	0%	7%
Medición							
Nov.-dic. 1996							
Frecuencia	82	9	7	3	2	3	58
%	5%	5%	4%	2%	1%	1%	10%

C. Individuos

En este caso los rechazos corresponden a personas que se negaron a responder el cuestionario (rechazo), a personas no ubicables luego de un mínimo de tres intentos en tres días diferentes (no ubicable), a personas que se encontraban fuera de la ciudad por un tiempo superior al del trabajo en terreno (no ubicable), a personas enfermas (persona enferma) o con impedimentos físicos o psicológicos graves que les imposibilitó para contestar la encuesta (enfermo mental) y a otras razones.

Las entrevistas realizadas a individuos reemplazados⁹ corresponden a un 5,5% del total de la muestra, esto es, la mayoría fue contactada y entrevistada con éxito. Las razones de estos reemplazos se describen en el Cuadro N° 7.

⁸ La vivienda no lograda fue reemplazada aleatoriamente por la vivienda siguiente después de la última en el intervalo. El intervalo para los reemplazos se definió como k-1, siendo k el intervalo de selección original.

⁹ Para realizar el reemplazo de individuos se procedió reemplazando la vivienda bajo las mismas normas anteriormente explicadas.

CUADRO Nº 7 REEMPLAZOS DE INDIVIDUOS (RAZONES)

Rechazo	2,1 %
No ubicable	1,4%
Persona enferma/enfermo mental	0,2%
Vacaciones	1,5%
Edad avanzada	0,1%
Otras razones	0,2%
TOTAL	5,5%

El siguiente cuadro resume la distribución geográfica de los reemplazos de individuos y una comparación con los resultados obtenidos en mediciones anteriores.

CUADRO Nº 8 REEMPLAZOS DE SUJETOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA						
	TOTAL	NORTE 1 a 4	COSTA CEN. 5	CEN.-SUR 6 y 7	OCTAVA 8	EXT. SUR 9 a 12	METROP. R. M.
Reemplazo de viviendas							
Medición							
dic. 97-ene. 98							
Frecuencia	83	7	4	2	8	1	61
%	6%	4%	3%	1%	4%	-	10%
Reemplazo de sujetos							
Medición							
jun.-jul. 1997							
Frecuencia	68	1	6	2	5	2	52
%	5%	1%	4%	1%	3%	1%	9%
Medición							
Nov.-dic. 1996							
Frecuencia	87	5	6	3	6	5	62
%	6%	3%	4%	2%	3%	2%	10%

5. Validación externa de la muestra

Los resultados de esta encuesta representaron, con más o menos tres puntos porcentuales, las actitudes de los chilenos hacia el país y la economía, sus problemas y, en forma importante, sus preocupaciones y expectativas.

Como una forma de realizar una validación externa de la precisión de esta muestra se ha querido comparar la estadística de inscripciones electorales poblacionales vigentes con aquella que arroja la muestra (Sección datos del entrevistado, pregunta D).

CUADRO N° 9 INSCRIPCIONES ELECTORALES SEGÚN GRUPOS ETÁRIOS
(En porcentaje)

Edad	Muestra ¹	Población ²
18-24	7,8	7,8
25-34	30,0	26,6
35-54	39,0	41,4
55 y más	23,2	24,2

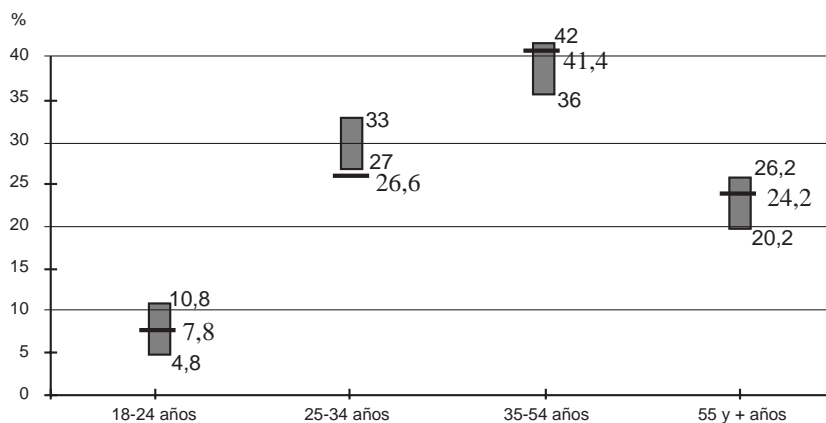
¹ Fuente: Encuesta CEP dic.1997-ene.1998: inscripciones por grupos etários.

² Fuente: Servicio Electoral, Inscripciones vigentes al 11 de diciembre de 1997.

Las cifras de la primera columna del Cuadro N° 9 relacionan el número total de inscritos de la muestra por grupo etáreo con el número total de inscritos de la muestra. Así, se observa que, del total de inscritos de la muestra, un 7,8% tiene entre 18 y 24 años, un 30,0% tiene entre 25 y 34 años, un 39,0% tiene entre 35 y 54 años y un 23,2% tiene 55 años o más. La segunda columna del Cuadro N° 9 expresa las mismas relaciones pero a nivel poblacional. De esta forma se obtiene que del total poblacional de inscritos en los registros electorales un 7,8% tiene entre 18 y 24 años, un 26,6% tiene entre 25 y 34 años, un 41,4% tiene entre 35 y 54 y un 24,2% tiene 55 años o más.

Al comparar ambas columnas se observa que el resultado de la encuesta es muy similar a la información del Registro Electoral. Esto quiere decir que, dado el margen de error de tres puntos porcentuales contemplado en esta investigación, las cifras de inscripciones electorales de la población caen dentro de ese margen para todos los grupos etários, salvo entre 25 y 34 años. El Gráfico N° 1 aclara esta afirmación.

GRAFICO N° 1 INSCRIPCIONES ELECTORALES SEGÚN GRUPOS DE EDAD
(En porcentaje)



Las líneas horizontales indican los porcentajes poblacionales para cada grupo de edad, mientras que los rectángulos muestran las fluctuaciones que el margen de error de la encuesta permite para cada grupo. Se aprecia claramente que para cada año los porcentajes de inscripciones electorales poblacionales (a base de información del Registro Electoral) caen dentro de ese margen, salvo en el rango de 25 a 34 años en que la cifra poblacional cae levemente por debajo del rango de fluctuación del porcentaje de la muestra.

ANEXO DISEÑO DE LA MUESTRA PARA CHILE
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número/ tipo de conglomerado		
Tarapacá	Arica	Arica	3	Urbana	
		Iquique	3	Urbana	
		Pica	1	Urbana	
Antofagasta	Tocopilla	Tocopilla	1	Urbana	
	El Loa	Calama	3	Urbana	
		San Pedro De Atacama	1	Rural	
	Antofagasta	Antofagasta	5	Urbana	
Atacama	Chañaral	Diego De Almagro	1	Urbana	
	Copiapó	Copiapó	2	Urbana	
	Huasco	Freirina	1	Rural	
		Vallenar	1	Urbana	
Coquimbo	Elqui	Coquimbo	3	Urbana	
		La Serena	2	Urbana	
	Limarí	Combarbalá	1	Rural	
		Ovalle	2	Urbana, 1 Rural	
	Choapa	Canela/Mincha	1	Rural	
	Salamanca	1	Urbana		
Valparaíso	Petorca	La Ligua	1	Rural	
		Zapallar	1	Urbana	
	Los Andes	Los Andes	1	Urbana	
		San Felipe de Aconcagua	Llaylay	1	Urbana
			Putaendo	1	Rural
	Quillota	San Felipe	1	Urbana	
		Calera	2	Urbana	
		Hijuelas	1	Rural	
		Limache	1	Urbana	
		Quillota	1	Urbana	
	Valparaíso	Quilpué	2	Urbana	
		Quintero	1	Urbana	
		Valparaíso	6	Urbana	
		Villa Alemana	2	Urbana	
		Viña Del Mar	7	Urbana	
		San Antonio	Algarrobo	1	Urbana
			San Antonio	2	Urbana
	Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Doñihue	1	Urbana
			Graneros	1	Urbana
			Las Cabras	1	Rural
Olivar			1	Urbana	
Pichidegua			1	Rural	
Quinta de Tilcoco			1	Urbana	
Rancagua			4	Urbana, 1 Rural	
Rengo			1	Rural	
Colchagua			Palmilla	1	Rural
			Placilla	1	Rural
		San Fernando	1	Urbana	
		Santa Cruz	1	Urbana	
Del Maule		Curicó	Curico	1	Urbana, 1 Rural
			Romerol	1	Urbana
	Sagrada Familia		1	Rural	
	Talca	Constitución	1	Urbana	

Región	Provincia	Comuna	Número/ tipo de conglomerado		
		Maule	1	Rural	
		Pelarco	1	Rural	
		Talca	4	Urbana	
	Linares	Colbún	1	Urbana	
		Linares	1	Urbana,	1 Rural
		Longaví	1	Rural	
		San Javier	1	Rural	
		Villa Alegre	1	Urbana	
	Cauquenes	Cauquenes	1	Urbana	
Del Bío-Bío	Ñuble	Chillaá	3	Urbana	
		Coelemu	1	Urbana	
		Coihueco	1	Rural	
		Pemuco	1	Rural	
		San Carlos	1	Rural	
		San Ignacio	1	Urbana	
		Treguaco	1	Rural	
	Bío-Bío	Antuco	1	Rural	
		Los Angeles	2	Urbana,	1 Rural
		Nacimiento	1	Urbana,	1 Rural
		Quilleco	1	Urbana	
	Concepción	Concepción	7	Urbana	
		Coronel	2	Urbana	
		Hualqui	1	Rural	
		Lota	1	Urbana	
		Penco	1	Urbana	
		Talcahuano	6	Urbana	
		Tome	1	Urbana	
	Arauco	Cañete	1	Rural	
		Contulmo	1	Urbana	
		Curanilahue	1	Urbana	
		Lebu	1	Urbana	
De la Araucanía	Malleco	Angol	1	Urbana	
		Curacautín	1	Urbana	
		Lonquimay	1	Rural	
		Los Sauces	1	Rural	
		Traiguén	1	Urbana	
	Cautín	Gorbea	1	Urbana	
		Nueva Imperial	1	Urbana,	1 Rural
		Perquenco	1	Rural	
		Pucón	1	Urbana	
		Temuco	5	Urbana	
		Tolten	1	Rural	
		Villarrica	1	Rural	
De Los Lagos	Valdivia	Mafil	1	Urbana,	1 Rural
		Paillaco	1	Urbana,	1 Rural
		Valdivia	3	Urbana,	1 Rural
	Osorno	Osorno	3	Urbana	
		San Pablo	1	Rural	
	Llanquihue	Calbuco	1	Rural	
		Fresia	1	Urbana	
		Puerto Montt	2	Urbana,	1 Rural
		Puerto Varas	1	Urbana	
	Chiloé	Ancud	1	Urbana	
		Castro	1	Rural	
		Quinchao	1	Rural	
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique	Coihaique	1	Urbana	
	General Carrera	Río Ibáñez	1	Rural	

Región	Provincia	Comuna	Número/ tipo de conglomerado	
De Magallanes	Última Esperanza Magallanes	Natales	1 Urbana	
		Punta Arenas	2 Urbana	
Metropolitana	Santiago	Cerrillos	2 Urbana	
		Cerro Navia	3 Urbana	
		Conchalí	4 Urbana	
		El Bosque	4 Urbana	
		Estación Central	3 Urbana	
		Huechuraba	1 Urbana	
		Independencia	2 Urbana	
		La Cisterna	3 Urbana	
		La Florida	8 Urbana	
		La Granja	3 Urbana	
		La Pintana	4 Urbana	
		La Reina	2 Urbana	
		Las Condes	5 Urbana	
		Lo Espejo	3 Urbana	
		Lo Prado	3 Urbana	
		Macul	3 Urbana	
		Maipú	5 Urbana	
		Pedro Aguirre Cerda	3 Urbana	
		Peñalolén	3 Urbana	
		Providencia	3 Urbana	
		Pudahuel	3 Urbana	
		Quilicura	1 Urbana	
		Quinta Normal	3 Urbana	
		Recoleta	4 Urbana	
		Renca	3 Urbana	
		San Joaquín	3 Urbana	
		San Miguel	2 Urbana	
		San Ramón	2 Urbana	
		Santiago	4 Urbana	
		Vitacura	2 Urbana	
		Ñuñoa	4 Urbana	
		Chacabuco	Colina	1 Urbana
			Tiltil	1 Urbana
Cordillera	Pirque	1 Urbana		
	Puente Alto	5 Urbana		
Maipo	San José de Maipo	1 Rural		
	Buín	1 Urbana		
	Paine	1 Rural		
Melipilla	San Bernardo	4 Urbana		
	María Pinto	1 Rural		
Talagante	Melipilla	2 Urbana		
	El Monte	1 Rural		
	Isla de Maipo	1 Urbana		
	Peñaflor	1 Urbana		
	Talagante	1 Urbana		

Capítulo Dos

CUESTIONARIO Y RESULTADOS AGREGADOS

CUESTIONARIO Y
RESULTADOS AGREGADOS

1. En general, considerando todos los aspectos de su vida, ¿Cuán satisfecho o insatisfecho se encuentra usted actualmente?

(3,1%)	1	MUY INSATISFECHO
(14,9%)	2	INSATISFECHO
(20,8%)	3	INDIFERENTE, NI BIEN NI MAL
(54,2%)	4	SATISFECHO
(6,5%)	5	MUY SATISFECHO
(0,0%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

2. En esta tarjeta PASE TARJETA «2» hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? Indique sólo 3 (Total menciones).

(14,1%)	01	ALZAS DE PRECIOS O INFLACIÓN
(16,3%)	02	CORRUPCIÓN
(37,0%)	03	DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
(7,4%)	04	DERECHOS HUMANOS
(27,4%)	05	EDUCACIÓN
(30,3%)	06	EMPLEO
(45,8%)	07	POBREZA
(4,2%)	08	MEDIO AMBIENTE
(23,6%)	09	DROGAS
(38,1%)	10	SALUD
(26,8%)	11	SUELDOS
(2,3%)	12	INFRAESTRUCTURA (transporte, movilización, caminos, puentes, etc.)
(12,7%)	13	VIVIENDA
(8,9%)	14	SISTEMA JUDICIAL
(2,8%)	15	REFORMAS CONSTITUCIONALES
(0,5%)	16	No sabe
(1,8%)	17	No contesta

3. PASE TARJETA «3». De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría usted la actual situación económica del país?

- (7,2%) 1 MUY MALA
- (31,7%) 2 MALA
- (46,5%) 3 NI BUENA, NI MALA
- (13,3%) 4 BUENA
- (0,3%) 5 MUY BUENA
- (0,4%) 8 No sabe
- (0,6%) 9 No contesta

4. SIGA CON TARJETA «3». De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría usted SU actual situación económica ?

- (3,4%) 1 MUY MALA
- (23,3%) 2 MALA
- (48,5%) 3 NI BUENA, NI MALA
- (23,4%) 4 BUENA
- (0,4%) 5 MUY BUENA
- (0,6%) 8 No sabe
- (0,5%) 9 No contesta

5. PASE TARJETA «5». Pensando en el futuro, ¿Cómo cree que será SU situación económica en un año más ?

- (2,0%) 1 MUCHO PEOR
- (12,6%) 2 PEOR
- (40,4%) 3 IGUAL
- (36,3%) 4 MEJOR
- (4,0%) 5 MUCHO MEJOR
- (4,3%) 8 No sabe
- (0,5%) 9 No contesta

6. ¿Usted cree que en el momento actual, Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

- (39,0%) 1 PROGRESANDO
- (41,7%) 2 ESTANCADO
- (14,7%) 3 DECADENCIA
- (3,2%) 8 No sabe
- (1,4%) 9 No contesta

7. Independientemente de su posición política, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como está conduciendo Eduardo Frei el Gobierno?

- (33,3%) 1 APRUEBA
- (37,1%) 2 DESAPRUEBA
- (20,6%) 3 NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no se lee)
- (4,5%) 8 No sabe
- (4,5%) 9 No contesta

8. Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál usted se identifica o simpatiza más? ¿Con la oposición, con la Concertación o con los comunistas? (Total menciones).

- (14,4%) 1 OPOSICIÓN
- (35,2%) 2 CONCERTACIÓN
- (4,4%) 3 COMUNISTAS
- (1,2%) 4 OTROS (no se lee)
- (35,4%) 5 NINGUNA DE ELLAS (no se lee)
- (5,7%) 8 No sabe
- (3,8%) 9 No contesta

9. PASE TARJETA "9". Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más usted? (Total menciones).

- (24,1%) 01 PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
- (7,5%) 02 UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (3,0%) 03 PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (6,5%) 04 RENOVACIÓN NACIONAL (RN)
- (4,9%) 05 PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (1,1%) 06 PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMÓCRATA (PRSD)
- (0,4%) 07 PARTIDO UNIÓN DE CENTRO LIBERAL (UCL)
- (1,2%) 08 PARTIDO HUMANISTA (AHV)
- (0,2%) 09 PARTIDO DEL SUR (SUR)
- (0,4%) 10 PARTIDO UNIÓN DE CENTRO CENTRO PROGRESISTA (UCCP)
- (7,7%) 11 PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (37,3%) 12 NINGUNO (no se lee)
- (2,5%) 13 No sabe
- (3,1%) 14 No contesta

10. SIGA CON TARJETA "9". Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿Con cuál de ellos se identifica **menos** o simpatiza **menos** usted? (Total menciones).

- (3,0%) 01 PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
- (13,2%) 02 UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
- (29,1%) 03 PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PCCH)
- (6,5%) 04 RENOVACIÓN NACIONAL (RN)
- (4,1%) 05 PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
- (0,6%) 06 PARTIDO RADICAL SOCIAL DEMÓCRATA (PRSD)
- (0,7%) 07 PARTIDO UNIÓN DE CENTRO LIBERAL (UCL)
- (1,1%) 08 PARTIDO HUMANISTA (AHV)
- (0,7%) 09 PARTIDO DEL SUR (SUR)
- (2,3%) 10 PARTIDO UNIÓN DE CENTRO CENTRO PROGRESISTA (UCCP)
- (0,8%) 11 PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)
- (27,7%) 12 NINGUNO (no se lee)
- (6,1%) 13 No sabe
- (4,0%) 14 No contesta

11. ¿Quién diría usted que es la figura más importante de la actual oposición?

Pregunta Abierta. _____

12. ¿Y quién diría usted que es la figura más importante de la Concertación exceptuando al Presidente Eduardo Frei?

Pregunta Abierta. _____

13. PASE TARJETA «13» CIRCULAR. Como usted sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál se identifica más o con cuál posición simpatiza usted más? (Total menciones).

- (12,6%) 1 DERECHA
- (5,7%) 2 CENTRO DERECHA
- (5,2%) 3 CENTRO
- (10,4%) 4 CENTRO IZQUIERDA
- (10,1%) 5 IZQUIERDA
- (17,1%) 6 INDEPENDIENTE
- (29,5%) 7 NINGUNA (no se lee)
- (6,4%) 8 No sabe
- (2,9%) 9 No contesta

14. SIGA CON TARJETA «13» CIRCULAR. Como usted sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál se identifica **menos** o con cuál posición simpatiza **menos** usted? (Total menciones).

(20,4%)	1	DERECHA
(4,1%)	2	CENTRO DERECHA
(1,9%)	3	CENTRO
(3,7%)	4	CENTRO IZQUIERDA
(29,5%)	5	IZQUIERDA
(2,5%)	6	INDEPENDIENTE
(28,3%)	7	NINGUNA (no se lee)
(6,5%)	8	No sabe
(3,0%)	9	No contesta

15. PASE TARJETA «15». Ahora le voy a leer una lista de personas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si usted no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando los términos de esta tarjeta, ¿cuál término describe mejor su opinión sobre cada persona?

% Evaluación positiva + Muy positiva
entre quienes lo conocen

A	ANDRÉS ALLAMAND	44,5
B	SOLEDAD ALVEAR	63,9
C	EDUARDO ANINAT	39,6
D	NELSON ÁVILA	37,0
E	PATRICIO AYLWIN	55,3
F	SERGIO BITAR	28,2
G	CARLOS BOMBAL	46,8
H	ALBERTO CARDEMIL	22,9
I	FRANCISCO JAVIER ERRÁZURIZ	24,0
J	CAMILO ESCALONA	31,6
K	ALBERTO ESPINA	39,2
L	JAIME ESTÉVEZ	36,6
M	CARLOS FIGUEROA	30,8
N	ALEJANDRO FOXLEY	56,4
Ñ	EDUARDO FREI	57,9
O	GUIDO GIRARDI	57,9

P	SERGIO ONOFRE JARPA	27,6
Q	ENRIQUE KRAUSS	37,2
R	RICARDO LAGOS	68,1
S	HERNÁN LARRAÍN	22,4
T	JOAQUÍN LAVÍN	73,3
U	PABLO LONGUEIRA	21,7
V	GLADYS MARÍN	23,9
W	JOVINO NOVOA	33,4
X	CARLOS OMINAMI	33,9
Y	SEBASTIÁN PIÑERA	39,1
Z	JAIME RAVINET	58,7
AA	CAROLINA TOHÁ	28,1
BB	GABRIEL VALDÉS	63,9
CC	ANDRÉS ZALDÍVAR	49,1

16. Para cada actividad que le nombraré indique si usted la realiza frecuentemente, a veces o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES.

16 a. MIRA PROGRAMAS POLÍTICOS EN TELEVISIÓN

- (50,4%) 1 NUNCA
- (41,0%) 2 A VECES
- (8,5%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

16 b. LEE NOTICIAS SOBRE POLÍTICA

- (57,2%) 1 NUNCA
- (34,2%) 2 A VECES
- (8,4%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

16 c. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLÍTICA

- (63,4%) 1 NUNCA
- (29,5%) 2 A VECES
- (6,9%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

16 d. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLÍTICA

- (67,0%) 1 NUNCA
- (25,6%) 2 A VECES
- (7,2%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

16 e. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE USTED PIENSA POLÍTICAMENTE

- (87,2%) 1 NUNCA
- (9,3%) 2 A VECES
- (3,3%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

16 f. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

- (92,6%) 1 NUNCA
- (5,7%) 2 A VECES
- (1,5%) 3 FRECUENTEMENTE
- (0,0%) 8 No sabe
- (0,2%) 9 No contesta

SECCIÓN DATOS DEL ENTREVISTADO

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar

A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? ANOTE FECHA Y RANGO DE EDAD

- (19,7%) 1 18-24
- (27,0%) 2 25-34
- (19,5%) 3 35-44
- (13,7%) 4 45-54
- (20,1%) 5 55 Y MAS

B. ¿Cuál es su estado civil?

- (53,9%) 1 CASADO/A
- (30,8%) 2 SOLTERO/A

- (3,9%) 3 CONVIVIENTE
- (4,9%) 4 SEPARADO/A
- (5,4%) 5 VIUDO/A
- (1,0%) 9 No contesta

C. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene usted?

- (2,1%) 0 CERO AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (6,6%) 1 1 - 3 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (19,2%) 2 4 - 7 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (10,6%) 3 8 AÑOS DE ESCOLARIDAD (Básica completa)
- (15,2%) 4 9-11 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (21,4%) 5 12 AÑOS DE ESCOLARIDAD (Media completa)
- (16,8%) 6 13-16 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (3,1%) 7 17 AÑOS DE ESCOLARIDAD
- (4,4%) 8 18 AÑOS DE ESCOLARIDAD O MAS
- (0,6%) 9 No contesta

D. ¿Está usted inscrito para votar?

- (81,5%) 1 SÍ (SALTAR A P.E)
- (18,4%) 2 NO (PASE A P.D1)
- (0,1%) 9 No contesta

D.1 ¿Piensa usted inscribirse en los registros electorales para poder votar en las elecciones para Presidente del año 1999?

- (32,2%) 1 SÍ
- (52,7%) 2 NO
- (3,2%) 8 No contesta
- (12,0%) 9 No sabe

E. En relación a su actividad y ocupación, ¿cuál es su actividad principal?

- (0,8%) 01 GERENTES/EJECUTIVOS
- (0,2%) 02 FUERZAS ARMADAS
- (14,7%) 03 EMPLEADO(A)
- (6,3%) 04 OBREROS
- (7,7%) 05 OTROS CON CONTRATO
- (2,8%) 06 EMPLEADO U OBRERO NO PROFESIONAL SIN CONTRATO

- (3,3%) 07 ESTÁ DESEMPLEADO, ESTÁ BUSCANDO TRABAJO
- (27,9%) 08 QUEHACERES DEL HOGAR (DUEÑA DE CASA)
- (0,3%) 09 TRABAJA EN NEGOCIO O ACTIVIDAD DE LA FAMILIA NO REMUNERADA
- (8,7%) 10 JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO, RENTISTA
- (6,3%) 11 ESTUDIANTE
- (2,4%) 12 PROFESIONAL INDEPENDIENTE
- (6,4%) 13 INDUSTRIAL, COMERCIANTE, EMPRESARIO GRANDE O PEQUEÑO
- (3,0%) 14 EJERCE ALGÚN OFICIO (ELECTRICISTA, GASFITER, ETC.)
- (2,3%) 15 HACE POLOLOS O TRABAJOS OCASIONALES
- (5,3%) 16 REALIZA LABORES AGRÍCOLAS (CAMPESINO)
- (1,2%) 17 OTROS
- (0,3%) 18 No contesta

SECCIÓN DATOS DEL HOGAR

F. A continuación le voy a mencionar algunos artefactos y quiero que me diga si aquí, en su hogar, tienen o no cada uno de ellos. Por favor, diga que sí sólo si se encuentran en buen estado. Veamos, ¿tiene su hogar...?

a) REFRIGERADOR

- (77,0%) 1 SÍ
- (20,5%) 2 NO
- (2,4%) 3 No contesta

b) MICROONDAS

- (18,6%) 1 SÍ
- (78,9%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

c) COMPACT DISC

- (28,7%) 1 SÍ
- (68,8%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

d) TELÉFONO

- (54,1%) 1 SÍ
- (43,4%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

e) CALEFONT O TERMO PARA AGUA CALIENTE

- (55,3%) 1 SÍ
- (42,2%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

f) LAVADORA

- (76,6%) 1 SÍ
- (20,9%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

g) TV COLOR

- (83,3%) 1 SÍ
- (14,2%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

h) EQUIPO DE VIDEO

- (29,7%) 1 SÍ
- (67,8%) 2 NO
- (2,5%) 3 No contesta

i) COMPUTADOR

- (9,4%) 1 SÍ
- (87,9%) 2 NO
- (2,7%) 3 No contesta

G. ¿Podría usted decirme si este hogar posee algún tipo de vehículo motorizado como: automóvil, furgón, camioneta, station o camión?

- (30,7%) 1 SÍ
- (67,7%) 2 NO

- (1,0%) 8 No sabe
- (0,6%) 9 No contesta

G.1 ¿Cuántos?

Promedio: 1,26

H. A continuación voy a mencionarle algunos servicios, y quiero que me diga si usted o alguien de su hogar lo tiene o no. Veamos ¿tiene usted o alguien de su hogar ...?

a) TARJETA DE CRÉDITO DE TIENDA O NEGOCIO

- (48,1%) 1 SÍ
- (49,2%) 2 NO
- (0,1%) 8 No sabe
- (2,6%) 9 No contesta

b) TARJETA DE CRÉDITO DE BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA

- (25,0%) 1 SÍ
- (72,0%) 2 NO
- (0,3%) 8 No sabe
- (2,6%) 9 No contesta

c) CUENTA CORRIENTE EN UN BANCO

- (17,1%) 1 SÍ
- (79,9%) 2 NO
- (0,4%) 8 No sabe
- (2,6%) 9 No contesta

d) LIBRETA DE AHORRO EN BANCO O INSTITUCIÓN FINANCIERA

- (49,0%) 1 SÍ
- (47,6%) 2 NO
- (0,7%) 8 No sabe
- (2,6%) 9 No contesta

I. ¿Tienen en su hogar servicio doméstico puertas adentro?

- (1,8%) 1 SÍ
- (97,1%) 2 NO
- (1,1) 9 No contesta

¿Y servicio doméstico puertas afuera?

- (6,9%) 1 SÍ
- (91,9%) 2 NO
- (1,1%) 9 No contesta

¿Y mozo o chofer?

- (0,7%) 1 SÍ
- (98,1%) 2 NO
- (1,2%) 9 No contesta

J. Excluyendo al servicio doméstico, ¿cuántas personas de las que viven permanentemente en este hogar trabajaron remuneradamente la semana pasada?

Nº de personas promedio: 1,51

K. De los siguientes tramos de ingresos que se presentan en esta tarjeta. PASE TARJETA «K». ¿Podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

- (19,8%) 01 Menos de \$ 90.000
- (16,5%) 02 De \$ 91.000 a \$ 120.000
- (9,0%) 03 De \$ 121.000 a \$ 150.000
- (6,1%) 04 De \$ 151.000 a \$ 180.000
- (5,2%) 05 De \$ 181.000 a \$ 210.000
- (4,3%) 06 De \$ 211.000 a \$ 240.000
- (5,4%) 07 De \$ 241.000 a \$ 290.000
- (6,9%) 08 De \$ 291.000 a \$ 390.000
- (7,6%) 09 De \$ 391.000 a \$ 600.000
- (3,4%) 10 De \$ 601.000 a \$ 1.000.000
- (2,1%) 11 De \$ 1.000.001 a \$ 1.500.000

- (0,7%) 12 De \$ 1.500.001 a \$ 2.000.000
- (0,5%) 13 De \$ 2.000.001 a \$ 3.000.000
- (0,4%) 14 Más de \$ 3.000.000
- (5,0%) 15 No sabe
- (7,1%) 16 No contesta

L. REGISTRE NIVEL SOCIOECONÓMICO

- (2,2%) 1 ABC1
- (7,9%) 2 C2
- (34,8%) 3 C3
- (49,1%) 4 D
- (5,9%) 5 E

M. REGISTRE SEXO

- (48,1%) 1 HOMBRE
- (51,9%) 2 MUJER

Capítulo Tres

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los principales resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP diciembre 1997 enero 1998. La información se estudia a nivel de población total, aunque en algunos casos se agrega un análisis por sector urbano o rural, posición política, nivel socioeconómico de los encuestados, etc. La metodología y el cuestionario fueron presentados en los dos capítulos precedentes.

Para las comparaciones temporales, es decir, con encuestas anteriores a la de noviembre-diciembre de 1994 efectuadas por el CEP, se usa la información obtenida de la población urbana de las muestras, dado que la mayoría de aquellas encuestas abarcaba sólo a dicha población.

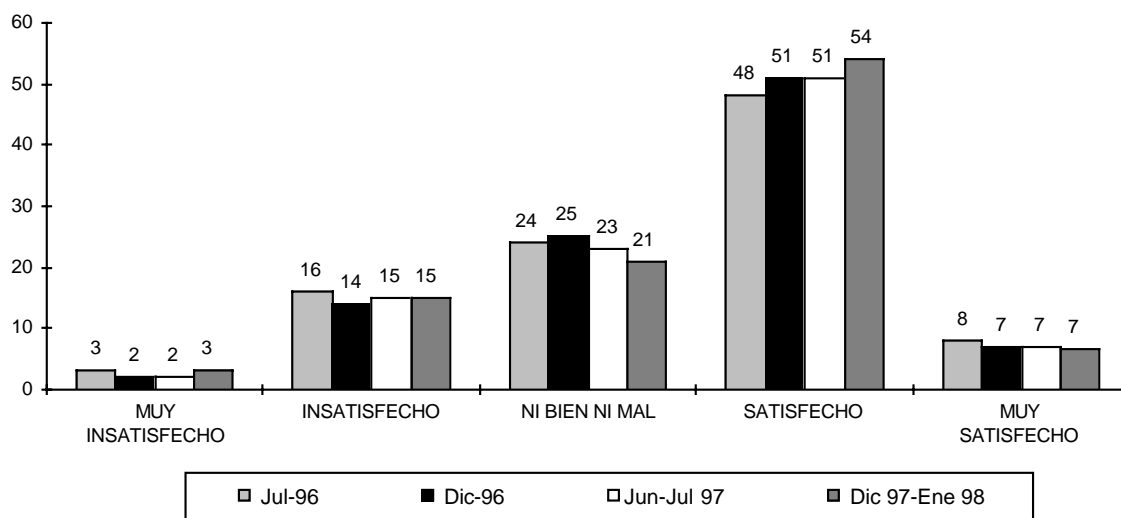
Es necesario tener presente que las encuestas de opinión pública entregan información válida respecto del momento en que fueron realizadas. Son una fotografía del estado de la opinión pública a la fecha y, en consecuencia, no tienen valor predictivo. También es necesario tomar en cuenta que el margen de error aumenta al desagregar los datos.

1. Nivel de satisfacción de la población

De la misma forma que en encuestas anteriores, la primera pregunta de la encuesta es usada como introducción a la conversación y contiene una evaluación personal del entrevistado respecto de su vida. Se le consulta: En general, considerando todos los aspectos de su vida, ¿cuán satisfecho o insatisfecho se encuentra usted actualmente?

El 61% de los entrevistados afirma sentirse satisfecho o muy satisfecho con su situación general actual, al momento de efectuarse la presente encuesta. Un 18% se siente insatisfecho o muy insatisfecho, mientras que el 21% se declara indiferente o ni bien ni mal.

GRÁFICO Nº 1 CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS DE SU VIDA, ¿CUÁN SATISFECHO O INSATISFECHO SE ENCUENTRA USTED ACTUALMENTE?
(Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

El cuadro siguiente muestra la evolución en las respuestas a esta pregunta:

CUADRO N° 1 CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS DE SU VIDA, ¿CUÁN SATISFECHO O INSATISFECHO SE ENCUENTRA USTED ACTUALMENTE?
(En porcentaje)

	Dic. 92	Mar. 93	Jun. 93	Oct. 93	Nov. 93	Nov.- Dic. 93	Nov.- Dic. 94	May.- Jun. 95	Nov. 95	Jul. 96	Nov.- Dic. 96	Jun.- Jul. 97	Dic. 97- Ene. 98
Satisfecho	59	60	52	54	52	49	58	59	62	57	60	59	61
Indiferente	26	26	30	30	35	31	21	22	20	24	23	23	21
Insatisfecho	15	13	18	16	13	20	20	19	18	19	16	17	18

Nota: Al hacer comparaciones temporales, se ha usado la información obtenida de la población urbana de las últimas seis muestras.

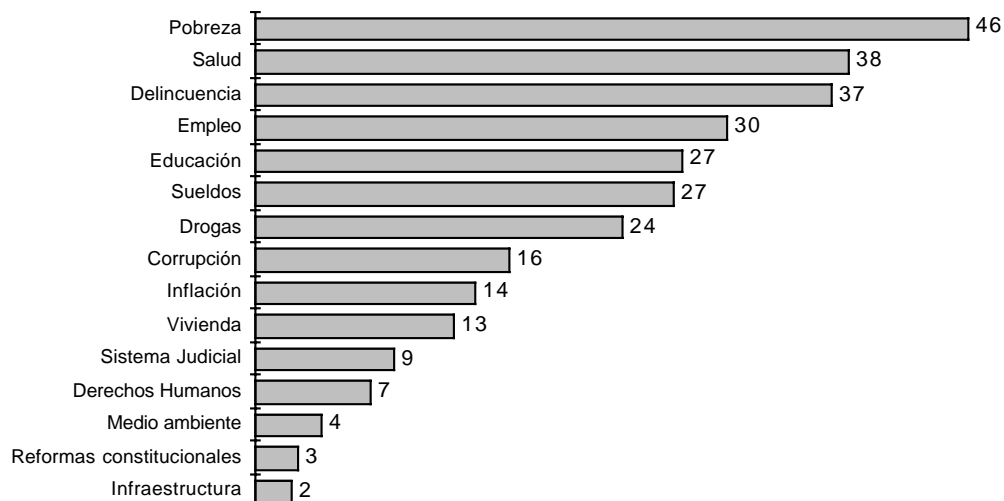
Fuente: CEP, Estudios de Opinión Pública.

2. Preocupaciones de la población

En la segunda pregunta del cuestionario se presenta al entrevistado una lista de problemas que tiene el país y se le pide nombrar cuáles de ellos son los tres a los que debiera dedicar el Gobierno mayor esfuerzo en solucionar. El problema que aparece como preocupando más a la población es pobreza con un 45,8% de menciones (sumando las tres menciones). Lo siguen salud y delincuencia, con 38,1 y 37% de menciones, respectivamente. Más atrás están, empleo, educación, sueldos y drogas en ese orden. En los últimos lugares figuran medio ambiente, reformas constitucionales e infraestructura, definida como transporte, movilización, caminos, etc.

El listado de problemas, con el porcentaje correspondiente (sumadas las tres menciones de cada encuestado), se muestra en el Gráfico N° 2.

GRÁFICO N° 2 ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS A QUE LOS DEBIERA DEDICAR MAYOR ESFUERZO EN SOLUCIONAR EL GOBIERNO?
(Total muestra) (Total menciones) (En porcentaje)

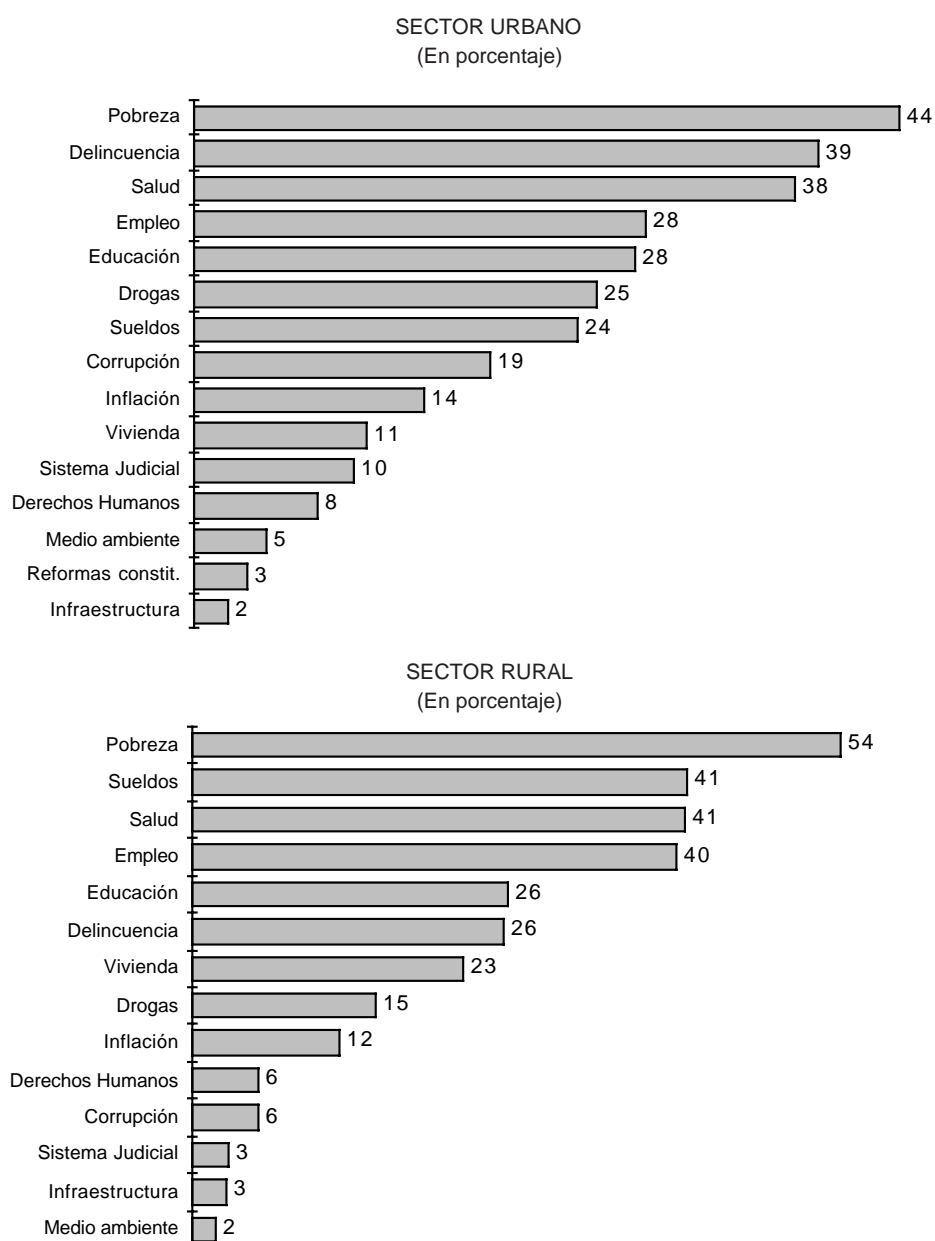


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Como en encuestas anteriores, las prioridades en los sectores urbano y rural muestran ciertas diferencias.

Para ambos sectores, la pobreza ocupa el primer lugar de las preocupaciones de los habitantes. Mientras en el sector urbano la delincuencia ocupa el segundo lugar, para el sector rural ésta se encuentra sexta en orden de importancia. Sueldos ocupa el segundo lugar en el sector rural y el séptimo en el urbano. Salud es un tema importante para ambos sectores, ocupando el tercer lugar. Los siguientes gráficos muestran estos resultados:

GRÁFICO Nº 3 ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS A LOS QUE DEBIERA DEDICAR MAYOR ESFUERZO EN SOLUCIONAR EL GOBIERNO?
(Total menciones)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Al igual que en las dos encuestas anteriores, al analizar los datos por niveles de escolaridad de los entrevistados, se descubre que a medida que aumentan los años de educación del entrevistado aumenta la preocupación por el tema de educación. Es así como para los menos educados la educación ocupa el noveno lugar en las preferencias con sólo un 12,2% de menciones y para los con 13 o más años de estudio ocupa el primer lugar con un 39,9% de menciones. (Véase anexo al final de este capítulo.)

Al desagregar la información por posición política de los entrevistados, tal como aparece en el cuadro siguiente, es posible observar que pobreza aparece como la primera preocupación para todas las posiciones políticas. Salud ocupa el segundo lugar en la izquierda y centro izquierda y el tercero en la derecha y centro derecha. Delincuencia y corrupción es un problema que preocupa más a la gente de derecha, centro derecha y centro que a la izquierda y centro izquierda. Nuevamente, en esta encuesta el problema de derechos humanos ocupa un lugar más importante entre las personas de izquierda y centro izquierda que entre los que se identifican con la derecha o centro derecha.

En el siguiente cuadro se pueden observar estos resultados:

CUADRO Nº 2 ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS A LOS QUE DEBIERA DEDICAR MAYOR ESFUERZO EN SOLUCIONAR EL GOBIERNO?
(Por posición política) (Total menciones) (En porcentaje)

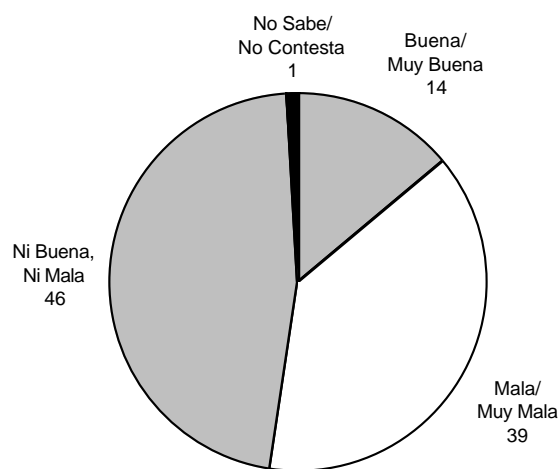
	Total	Der.	Centro Der.	Centro	Centro Izq.	Izq.	Indep.	Ning.	N/S	N/C
POBREZA	46	47	46	47	42	49	45	45	19	8
SALUD	38	33	41	32	41	44	41	38	5	14
DELINCUENCIA	37	43	42	40	30	28	37	39	32	42
EMPLEO	30	28	30	29	30	27	29	33	7	4
EDUCACIÓN	27	25	27	30	32	33	26	26	27	23
SUELDOS	27	28	29	23	22	23	25	29	38	16
DROGAS	24	26	21	27	21	15	25	24	48	43
CORRUPCIÓN	16	18	23	20	15	16	19	16		
ALZAS DE PRECIOS O INFLACIÓN	14	15	9	13	15	8	16	15	31	25
VIVIENDA	13	14	11	17	10	18	11	11	37	29
SISTEMA JUDICIAL	9	7	11	8	11	14	9	8	32	33
DERECHOS HUMANOS	7	5	1	3	12	14	8	7	1	3
MEDIO AMBIENTE	4	6	5	6	7	4	3	4	18	14
REFORMAS CONSTIT.	3	1		5	9	5	2	2	3	11
INFRAESTRUCTURA	2	4	4		3	2	3	1		4
NO CONTESTA	2	1				1	1	2		32
NO SABE	1							1	2	

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

3. Situación económica

La percepción de la población respecto de la actual situación económica del país se presenta en el gráfico siguiente. El 14 por ciento de los encuestados califica la situación económica como buena o muy buena; un 46% la considera ni buena ni mala, y un 39% la califica de mala o muy mala.

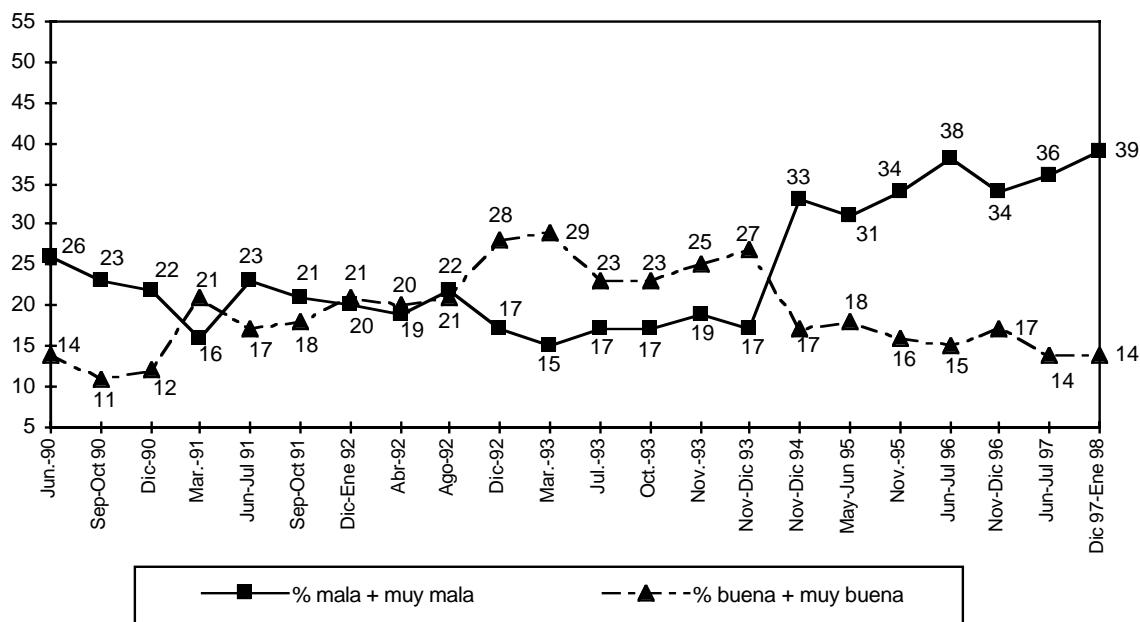
GRÁFICO Nº 4 ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?
(Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

El gráfico siguiente muestra la evolución de las percepciones favorables y desfavorables sobre la situación económica desde junio de 1990, pudiendo apreciarse que a partir de noviembre - diciembre de 1994 la percepción de que la situación económica del país es mala y muy mala supera a aquellos que la consideran buena o muy buena.

GRÁFICO Nº 5 ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?
(% BUENA Y MUY BUENA Y % MALA Y MUY MALA)
(Evolución)



Nota: Al hacer comparaciones temporales, se ha usado la información obtenida de la población urbana de las últimas siete muestras.

Fuente: CEP, Estudios de Opinión Pública.

También se pueden desagregar los datos de acuerdo a la posición política de los entrevistados, como muestra el cuadro siguiente.

CUADRO Nº 3 ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED LA ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS?
(Por posición política) (En porcentaje)

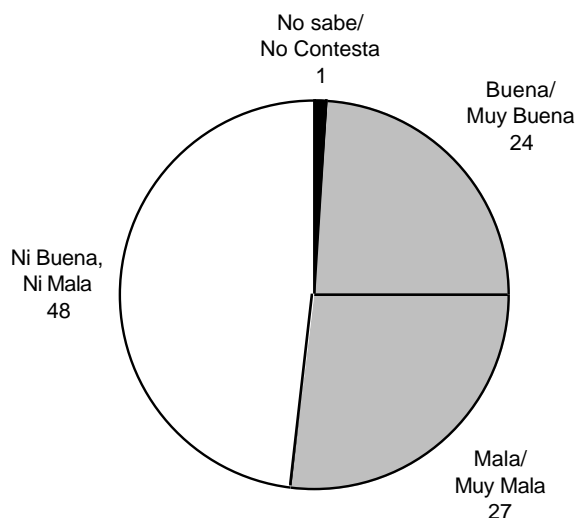
	Total	Derecha	Centro Derecha	Centro	Centro Izquierda	Izquierda	Indep.	Ning.	No Sabe	No Contesta
Muy Mala	7	9	8	4	4	7	9	7	9	2
Mala	32	31	22	14	22	38	33	36	40	28
Ni Buena, Ni Mala	47	42	49	62	55	43	46	44	45	47
Buena	13	16	20	19	19	11	11	12	6	10
Muy Buena						2				3
No Sabe/ No Contesta	1	1	1					1	1	10

Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997-enero 1998.

Se puede apreciar que quienes consideran mejor la situación económica son los que se autocalifican como cercanos al centro y centro derecha. Los que peor califican la situación económica son los que manifiestan no tener posición política y aquellos que simpatizan con la izquierda. En general, al igual que en encuestas anteriores, en todas las posiciones políticas se tiende a pensar que la situación económica del país es ni buena ni mala.

Las siguientes preguntas pretenden que los encuestados definan su situación económica personal actual y la que esperan tener a un año plazo. Un 48% de los encuestados percibe su actual situación económica como ni buena ni mala, un 27% la considera mala o muy mala y un 24% la estima buena o muy buena.

GRÁFICO Nº 6 ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED SU ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA?
(Total Muestra) (En porcentaje)

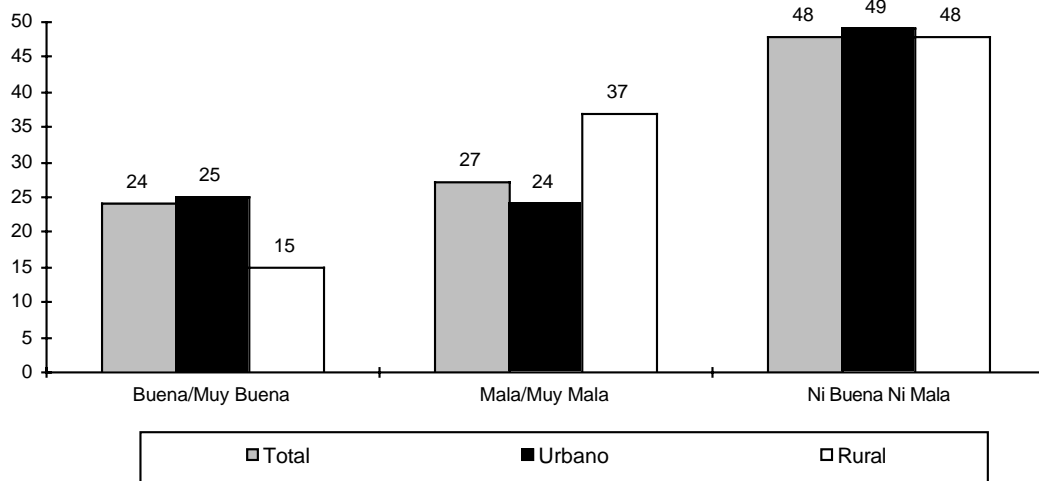


Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Por otra parte, las percepciones de las zonas rurales continúan siendo bastante más negativas que las urbanas al referirse a su situación económica.

En el siguiente gráfico se observa esta situación.

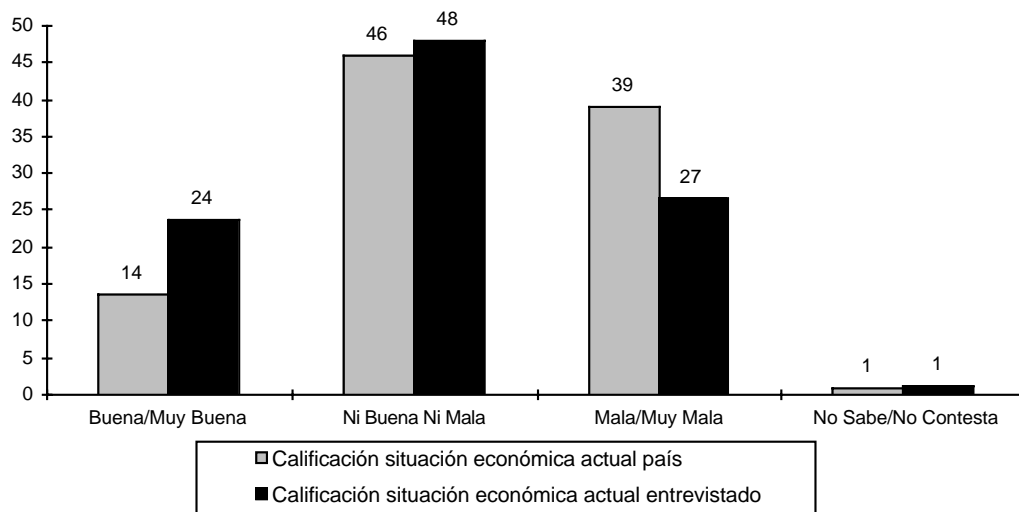
GRÁFICO N° 7 ¿CÓMO CALIFICARÍA USTED SU ACTUAL SITUACIÓN ECONÓMICA?
(Comparación urbano/rural) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

Si se analizan conjuntamente la percepción de la propia situación económica con la del país, se tiene que, tal como se ha visto en encuestas anteriores, las personas son más pesimistas respecto de la situación del país que la propia, como se puede ver en el Gráfico N° 8.

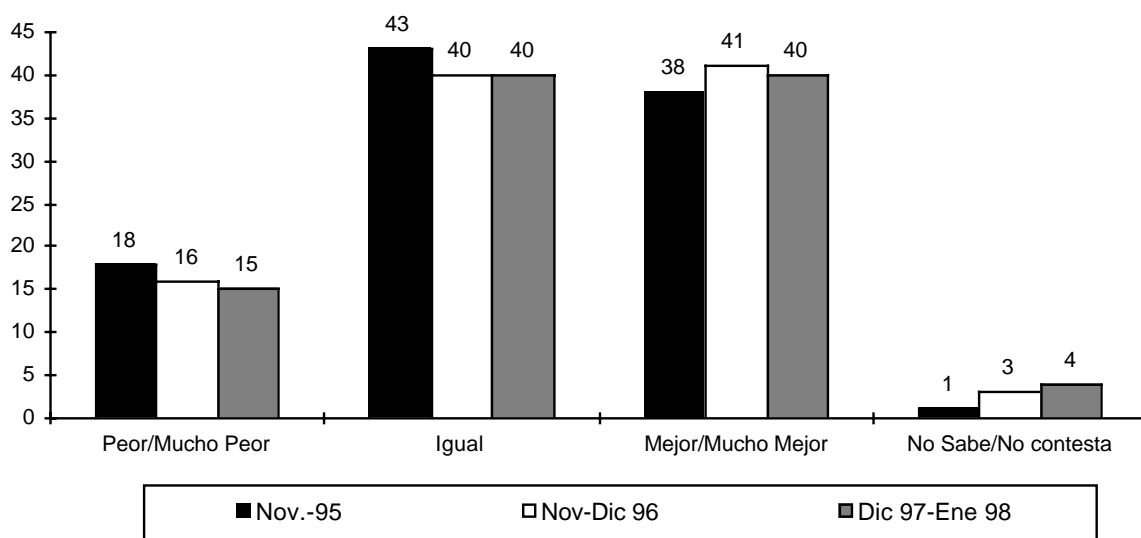
GRÁFICO N° 8 CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL PAÍS V/S CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL ENTREVISTADO
(Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

En el gráfico siguiente se puede observar que el 15% de la población cree que su situación económica será peor o mucho peor en un año más, el 40% cree que ésta será mejor o mucho mejor y el 40% piensa que será igual.

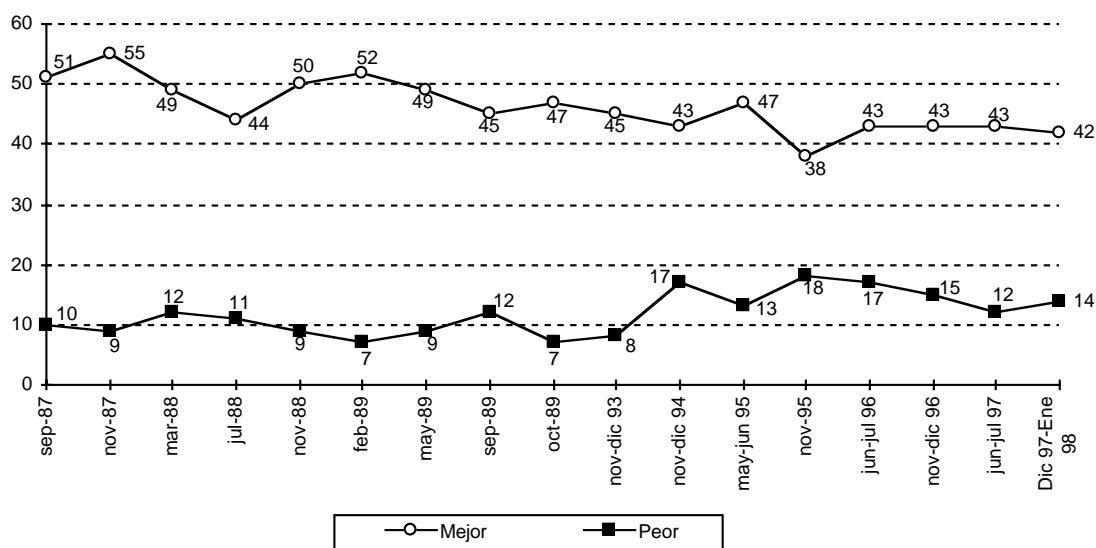
GRÁFICO Nº 9 ¿CÓMO CREE USTED QUE SERÁ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN UN AÑO MÁS?
(Total muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

El Gráfico Nº 10 permite apreciar la evolución de las percepciones positivas y negativas respecto del futuro económico personal a un año plazo. Con relación a la medición anterior se observa que el porcentaje de encuestados que piensa que su situación económica mejorará en un año se mantiene estable y sigue estando entre los más bajos de la serie (42%). El grupo que cree que su situación económica será peor en un año también se mantiene estable alcanzando un 14%.

GRÁFICO Nº 10 PENSANDO EN EL FUTURO, ¿CÓMO CREE QUE SERÁ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN UN AÑO MÁS?
(Evolución) (En porcentaje)

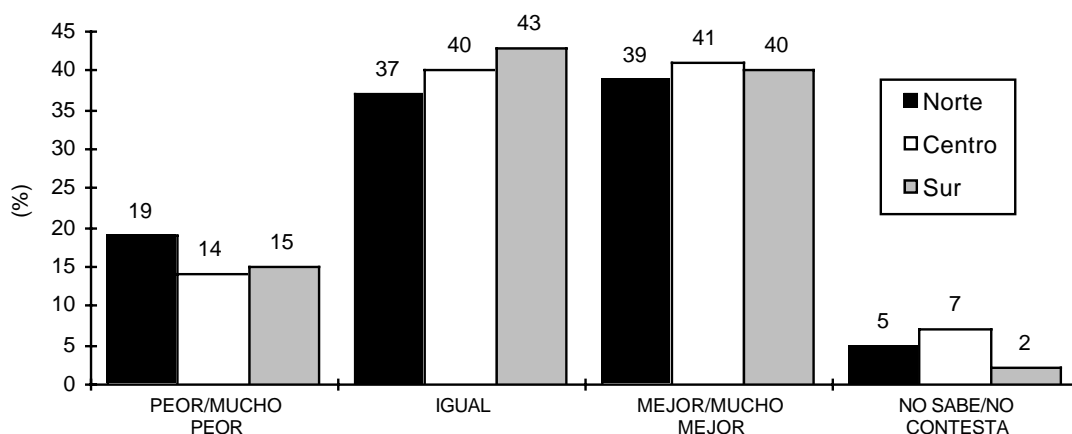


Nota: Al hacer comparaciones temporales, se ha usado la información obtenida de la población urbana de las últimas siete muestras.

Fuente: CEP, Estudios de Opinión Pública.

Al desagregar los datos según el área de residencia del encuestado, se observa que los más pesimistas con respecto al futuro son los habitantes de la zona norte del país, donde un 20% de ellos opina que su situación económica personal en un año más será peor o mucho peor que la actual. Los habitantes del centro del país aparecen como los más optimistas respecto de su propia situación económica futura.

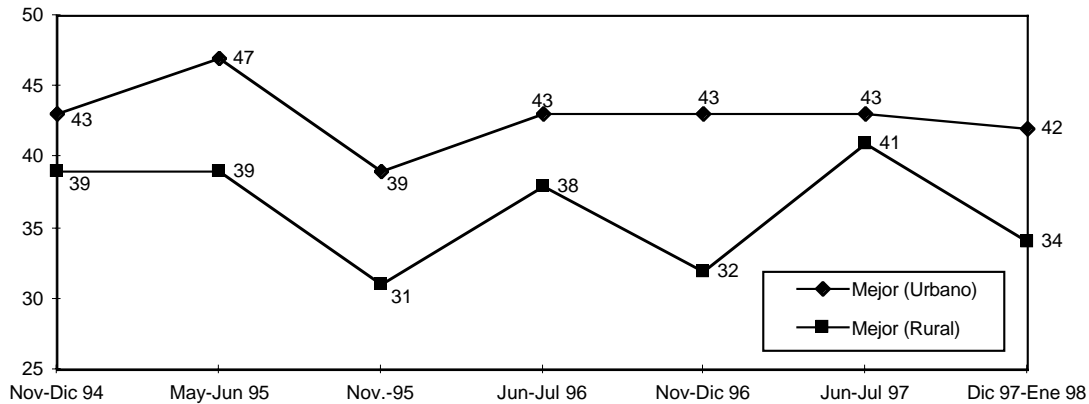
GRÁFICO Nº 11 PENSANDO EN EL FUTURO, ¿CÓMO CREE QUE SERÁ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN UN AÑO MÁS?
(Según área geográfica) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997 - enero 1998

El gráfico siguiente muestra la evolución de las expectativas económicas positivas comparando áreas rurales y urbanas.

GRÁFICO Nº 12 PENSANDO EN EL FUTURO, ¿CÓMO CREE QUE SERÁ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN UN AÑO MÁS?
(Evolución Urbano/Rural) (En porcentaje)

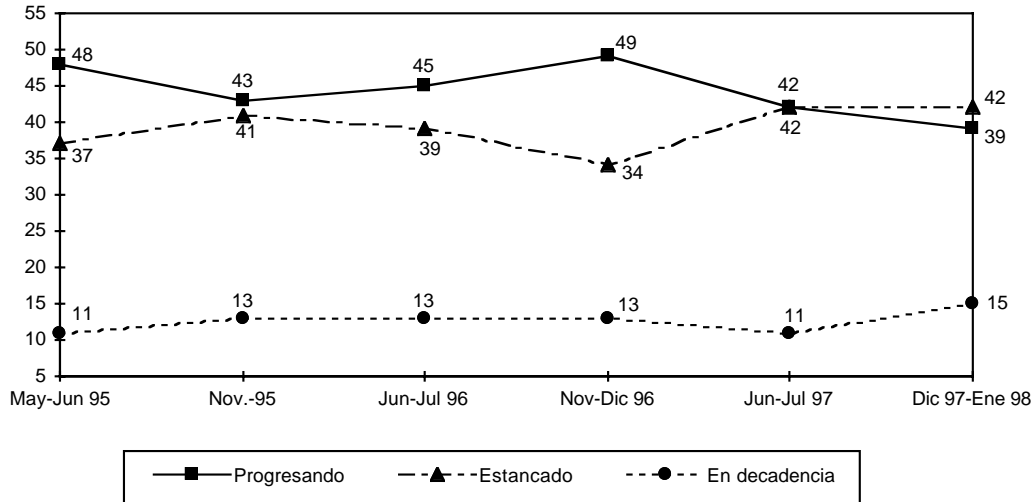


Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

El cambio más interesante en este gráfico es el descenso de las expectativas positivas de las zonas rurales del país.

Al igual que en mediciones anteriores, se complementó la información anterior consultando a la población respecto de su percepción de la evolución general de Chile. Se puede apreciar que el 39% de la población encuestada cree que el país está progresando; un 42% cree que Chile en el momento actual está estancado, y un 15% lo considera en decadencia. Es así como, un 80% de la población se encuentra dividida entre aquellos que piensan que el país está progresando y aquellos que consideran que está estancado. Si consideramos toda la muestra, 2 de cada 3 chilenos tiene una visión negativa sobre la evolución general del país y aquellos que consideran que el país está en decadencia alcanza la cifra más alta del período analizado.

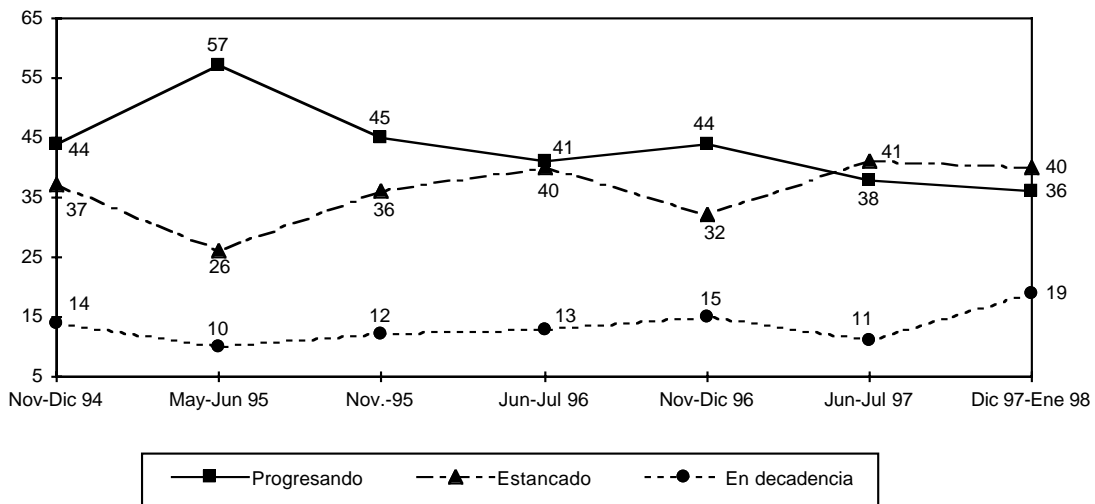
GRÁFICO Nº 13 ¿USTED CREE QUE EN EL MOMENTO ACTUAL CHILE ESTÁ: PROGRESANDO, ESTANCADO O EN DECADENCIA?
(Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

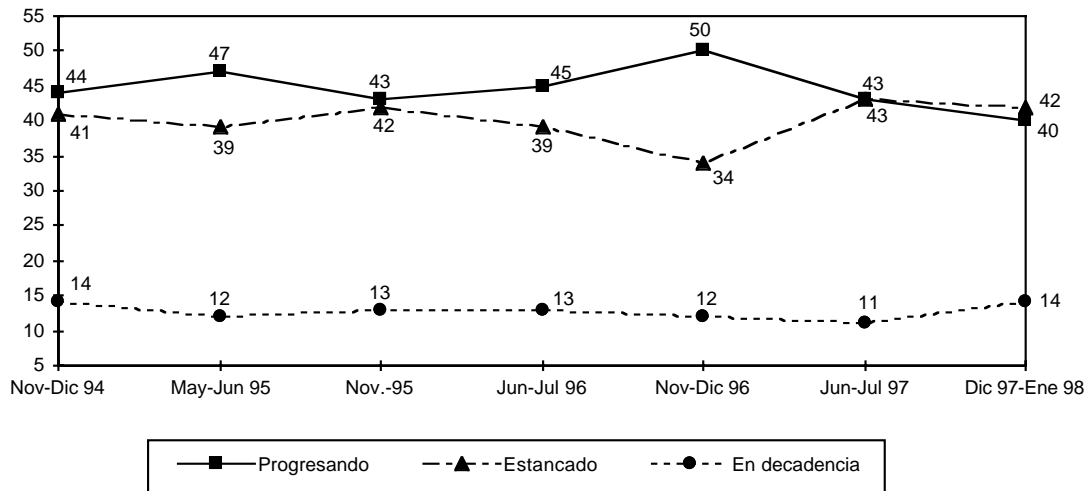
Al analizar los datos por zona geográfica y en relación a mediciones anteriores se observa un sector rural cada vez más pesimista. Casi un 20% de éstos estima que el país está en decadencia, la cifra más alta desde noviembre de 1994.

GRÁFICO Nº 14 ¿USTED CREE QUE EN EL MOMENTO ACTUAL, CHILE ESTÁ: PROGRESANDO, ESTANCADO O EN DECADENCIA?
(Zonas rurales) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

GRÁFICO Nº 15 ¿USTED CREE QUE EN EL MOMENTO ACTUAL, CHILE ESTÁ: PROGRESANDO, ESTANCADO O EN DECADENCIA?
(Zonas urbanas) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

En las zonas urbanas sucede algo parecido. En relación a 1 año atrás el grupo que piensa que el país está progresando cae de 50% a 42% y aquellos que estiman que está estancado crece de 34% a 40%.

Al desglosar los datos por edad se observa que los jóvenes son los más optimistas: un 46% de ellos piensa que el país está progresando y ésta cifra cae a 32% entre aquellos que tienen 55 años o más.

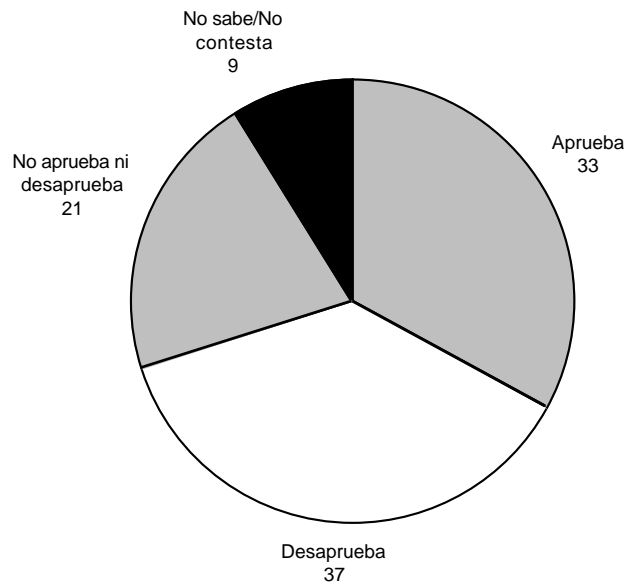
4. Evaluación del Gobierno de Eduardo Frei

4.1 Evaluación general

Tal como se ha hecho en mediciones anteriores, se preguntó a los encuestados: ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como está conduciendo Eduardo Frei el Gobierno?

Como puede apreciarse a partir del gráfico 16, sólo un tercio de los encuestados aprueba, un 37% desaprueba, un 21% no aprueba ni desaprueba y un 9% no sabe o no contesta.

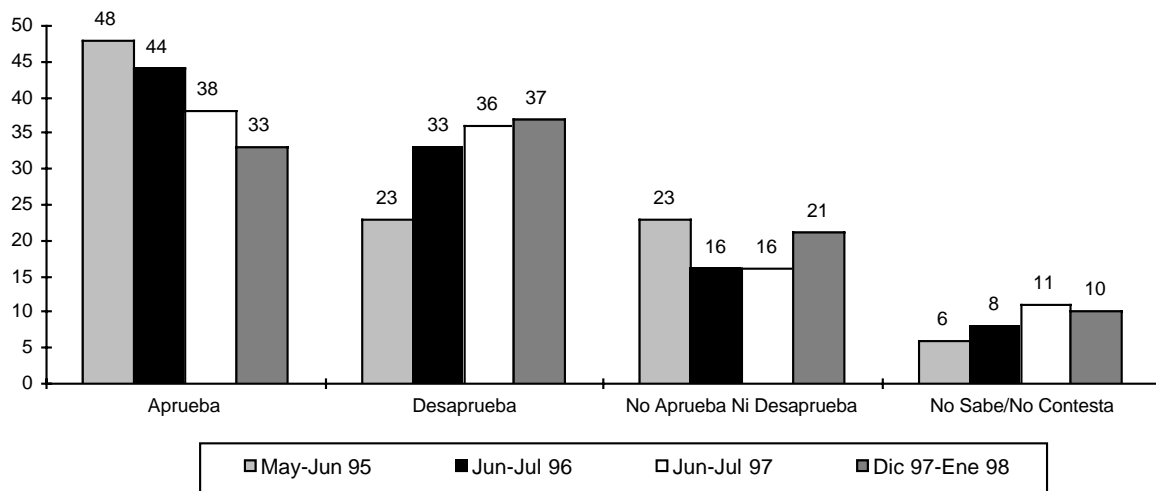
GRÁFICO Nº 16 ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA CÓMO ESTÁ CONDUCIENDO EDUARDO FREI EL GOBIERNO?
(Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudio Nacional de Opinión Pública, diciembre 1997- enero 1998.

El Gráfico Nº 17 muestra la tendencia que ha observado esta pregunta desde mediados del 95 a la fecha. La aprobación al Gobierno cae en 15 puntos porcentuales en los últimos dos años y medio (porcentaje de aprobación va del 48% en mayo-junio de 1995 a 33% en la presente medición). A su vez, la desaprobación aumenta en catorce puntos porcentuales en el mismo período.

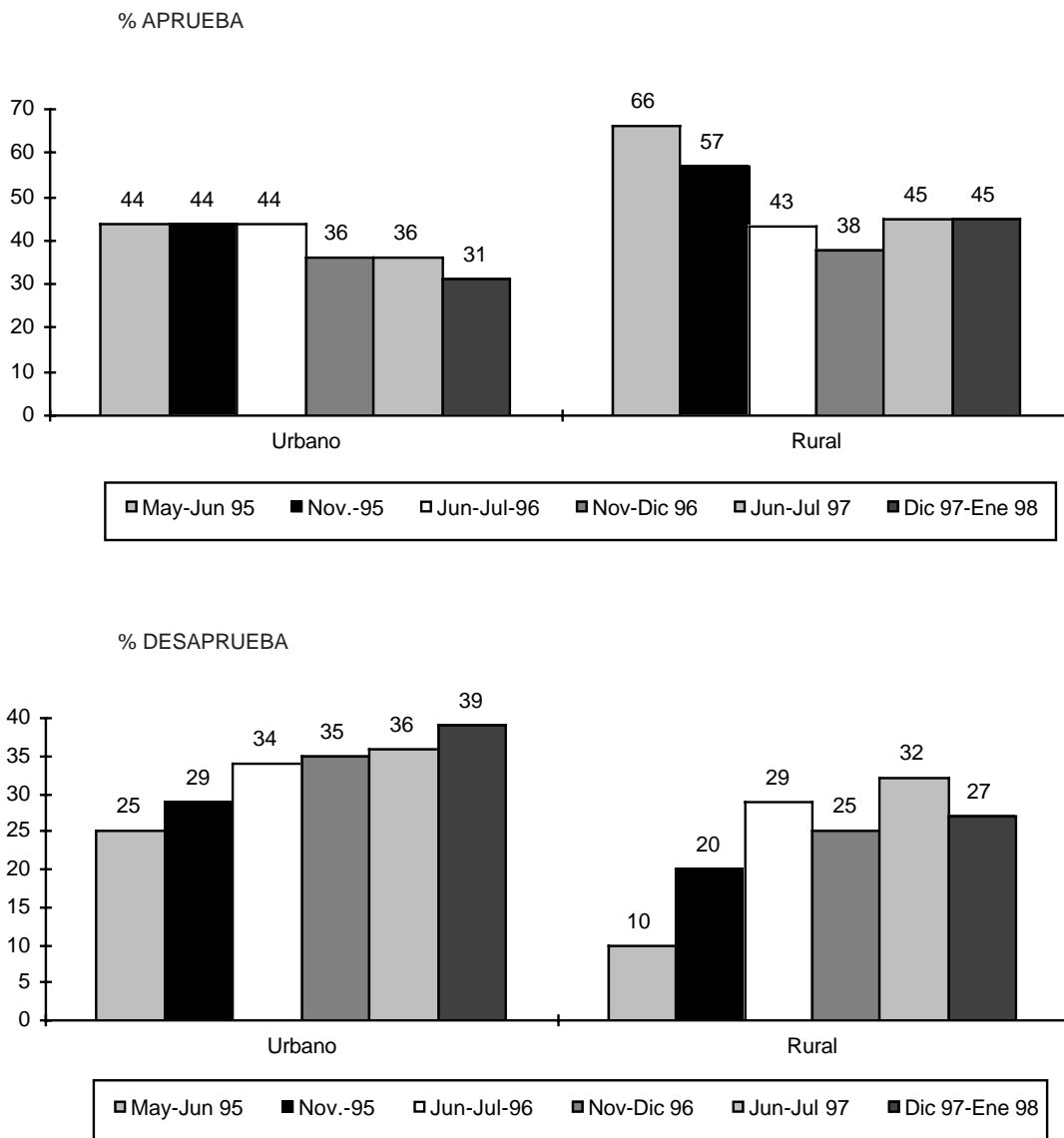
GRÁFICO Nº 17 ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO ESTÁ CONDUCIENDO EDUARDO FREI EL GOBIERNO?
(Evolución) (Total Muestra) (En porcentaje)



Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

Al desagregar los datos por zona (urbano o rural) se puede apreciar que la baja en la aprobación total se debe tanto a una caída paulatina de la aprobación en los sectores rurales como en las áreas urbanas. Lo mismo sucede con la desaprobación: el aumento paulatino de ésta se registra en las áreas urbanas como en las rurales. En todo caso, los niveles actuales de aprobación son mucho mayores en el sector rural que en el urbano (45% vs. 31%) y lo inverso sucede con la desaprobación: en términos absolutos los rurales desaprueban menos que los urbanos.

GRÁFICO Nº 18 ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO ESTÁ CONDUCIENDO EDUARDO FREI EL GOBIERNO?
(Sector urbano y rural) (En porcentaje)

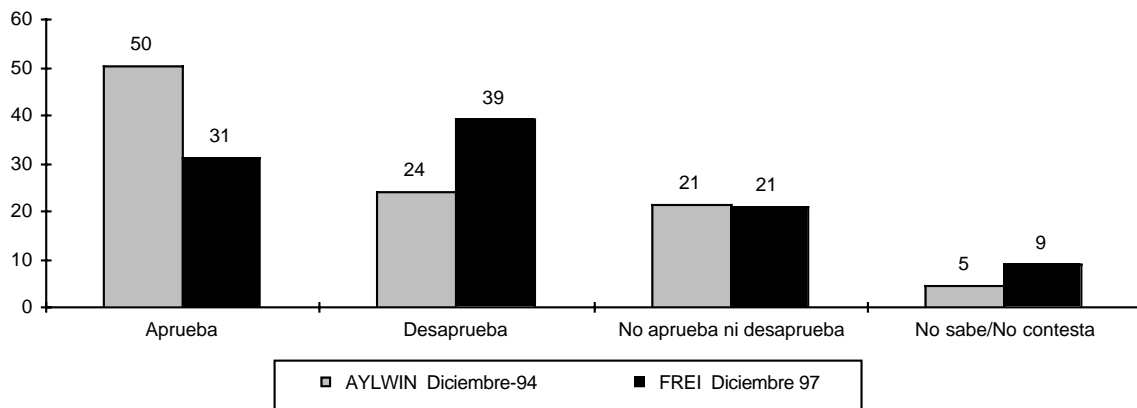


Fuente: CEP, Estudios Nacionales de Opinión Pública.

Si se analizan los datos de aprobación del Gobierno según la tendencia política¹ de los encuestados, se descubre que aquellos que menos aprueban son los que se identifican con los comunistas u otros con sólo un 18% de aprobación, le siguen los que no se autodefinen con ninguna tendencia política (21%), luego los que se identifican con la oposición (23%) y por último el grupo que simpatiza con la concertación con un 56% de aprobación.

Al comparar el nivel de aprobación que registran los presidentes Aylwin y Frei luego de alrededor de 3 años y medio de mandato, se observa que en las zonas urbanas, Frei no sólo muestra una aprobación bastante inferior, sino que además, su desaprobación es muy superior a la del presidente Aylwin en ese momento de su gobierno.

GRÁFICO N° 19 ¿USTED APRUEBA O DESAPRUEBA LA FORMA COMO ESTÁ CONDUCIENDO ... EL GOBIERNO?
Comparación Aylwin (diciembre 1993)/Frei (dic. 97- ene. 98)
(En porcentaje)



Nota: Al hacer comparaciones temporales, se ha usado la información obtenida de la población urbana de la muestra de dic. 97-ene. 98.

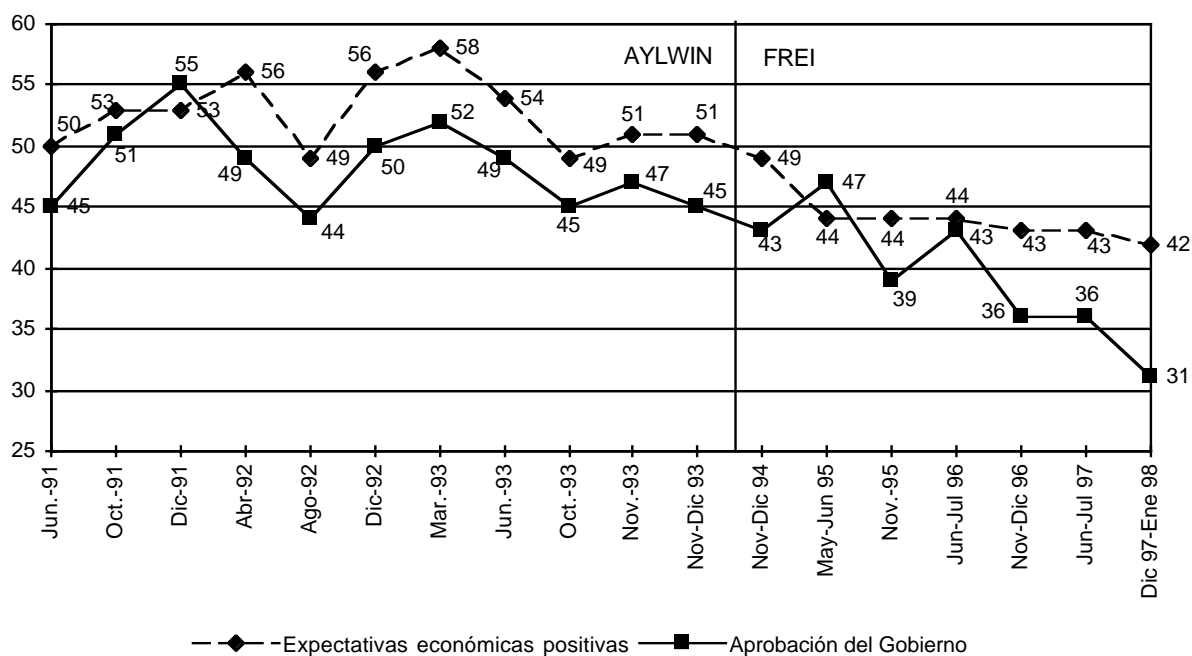
Fuente: CEP, Estudios de Opinión Pública.

4.2 Comparación entre expectativas económicas y aprobación del Gobierno

En el Gráfico N° 20 se observa que durante todo el Gobierno de Patricio Aylwin existió una fuerte correlación positiva entre expectativas económicas personales y grado de aprobación al Gobierno. Así, tal como se esperaba, a medida que aumenta el número de personas que esperan que su situación económica mejore, aumenta también la aprobación a la conducción del Gobierno. Esta relación se ha quebrado 2 veces durante el Gobierno de Frei. Mientras las expectativas positivas se mantienen relativamente estables desde mayo-junio 95, la aprobación cae paulatinamente.

¹ En esta medición se agregaron dos nuevas categorías de respuesta a la pregunta sobre adhesión a tendencia política: oposición, concertación, comunistas, otros y ninguna de ellas, alternativa que el encuestador no lee. Por lo mismo no es posible hacer comparaciones con mediciones anteriores.

GRÁFICO Nº 20 APROBACIÓN DEL GOBIERNO Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS A UN AÑO PLAZO (Evolución) (En porcentaje)



Nota: Al hacer comparaciones temporales, se ha usado la información obtenida de la población urbana de las últimas siete muestras.

Fuente: CEP, Estudios de Opinión Pública.

5. Preferencias políticas de la población

5.1 Identificación Concertación-Oposición-Comunistas

La clásica pregunta sobre identificación con tendencias políticas ha sido modificada en esta medición para incluir a aquellos que lo hacen con los comunistas. La pregunta que se realizó es la siguiente: "Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más?, ¿con la oposición, con la Concertación o con los comunistas?" Esta pregunta se realiza en dos etapas: a quienes contestan ninguna de ellas, no sabe o no contesta, se les insiste preguntándoles: bien, ¿y de cuál de las tendencias se siente un poco más cercano? Luego se combinan ambas respuestas.

Los resultados se muestran en el Gráfico Nº 21.

