

Efectos Iniciales de la Ley de Etiquetado

Centro de Estudios Públicos, Santiago, Chile Octubre 10 2018

*Todos los resultados
mostrados son
preliminares, sin ajustes*

PRESENTACION

- Marco Conceptual Evaluación
- Resultados Preliminares en Bebidas Azucaradas:
 - Cumplimiento Etiquetado
 - Cambios en Composición Nutricional y MKT en TV
 - Cambios en Conocimiento Nutricional de las Personas
 - Cambios en Compras
- Conclusiones

RESTRICCION DE MKT

AMBIENTES ESCOLARES SALUDABLES

1. Acciones que promueven ambientes más favorables para desarrollar preferencias Alimentarias saludables

2. Acciones que permitan que se expresen las preferencias alimentarias saludables



4. Cambios en el sistema alimentario que favorezcan oferta y demanda de Alimentos Saludables

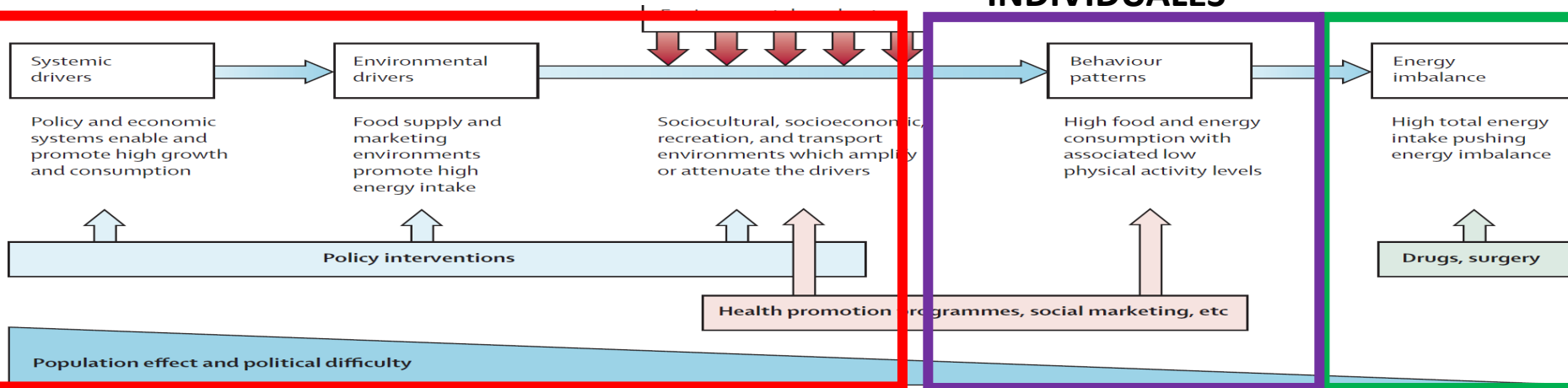
3. Políticas que permitan que las personas tomen decisiones saludables en el punto de venta



DETERMINANTES AMBIENTALES

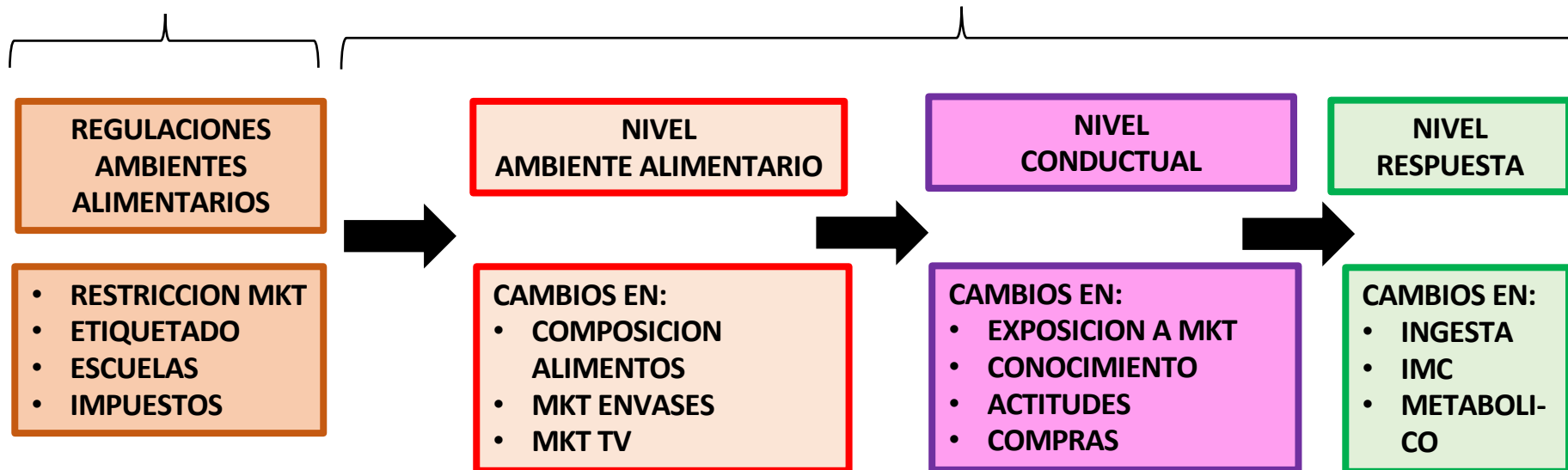
CONDUCTAS INDIVIDUALES

FISIOLOGIA



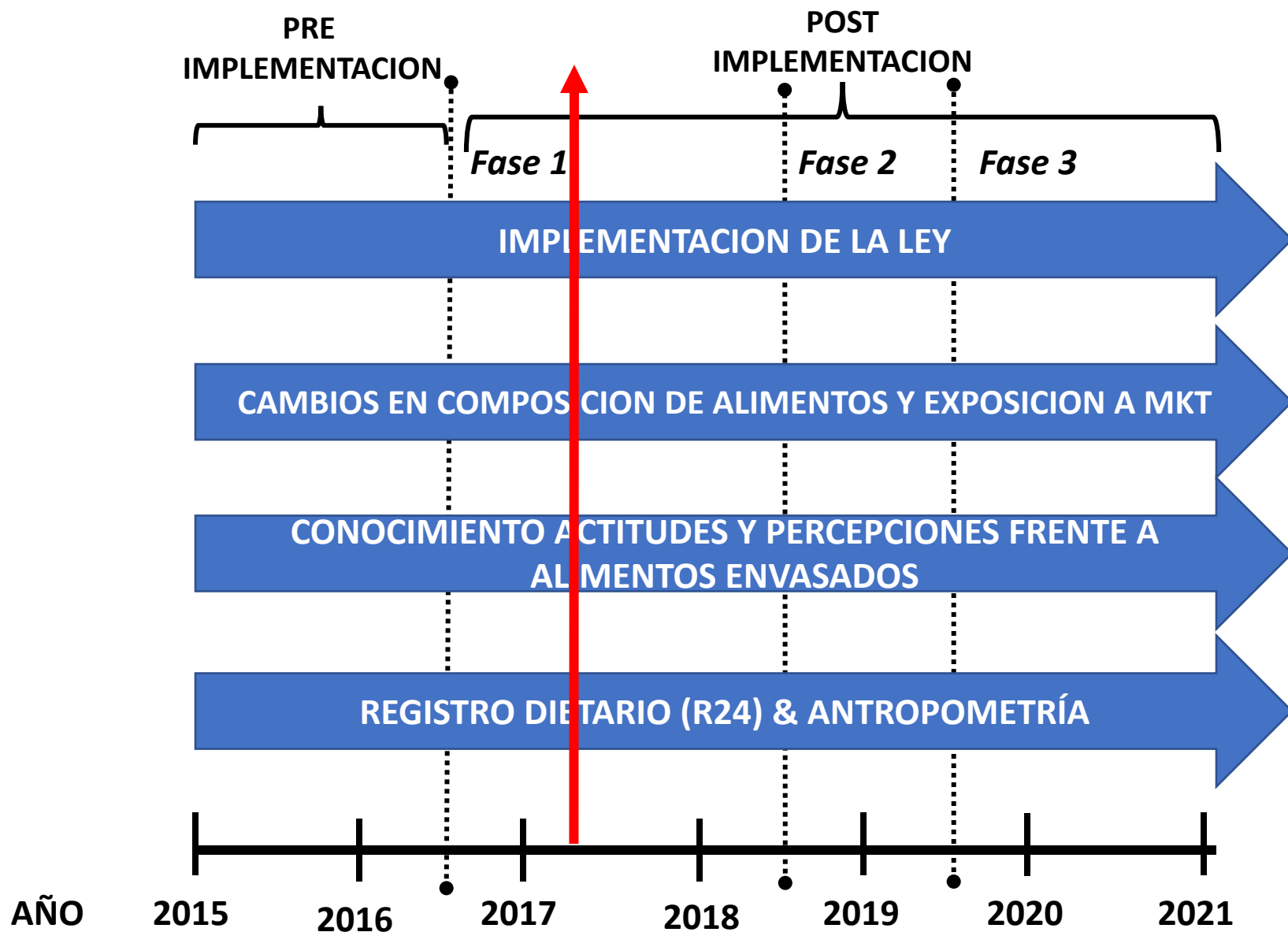
ACCIONES

IMPACTOS POTENCIALES

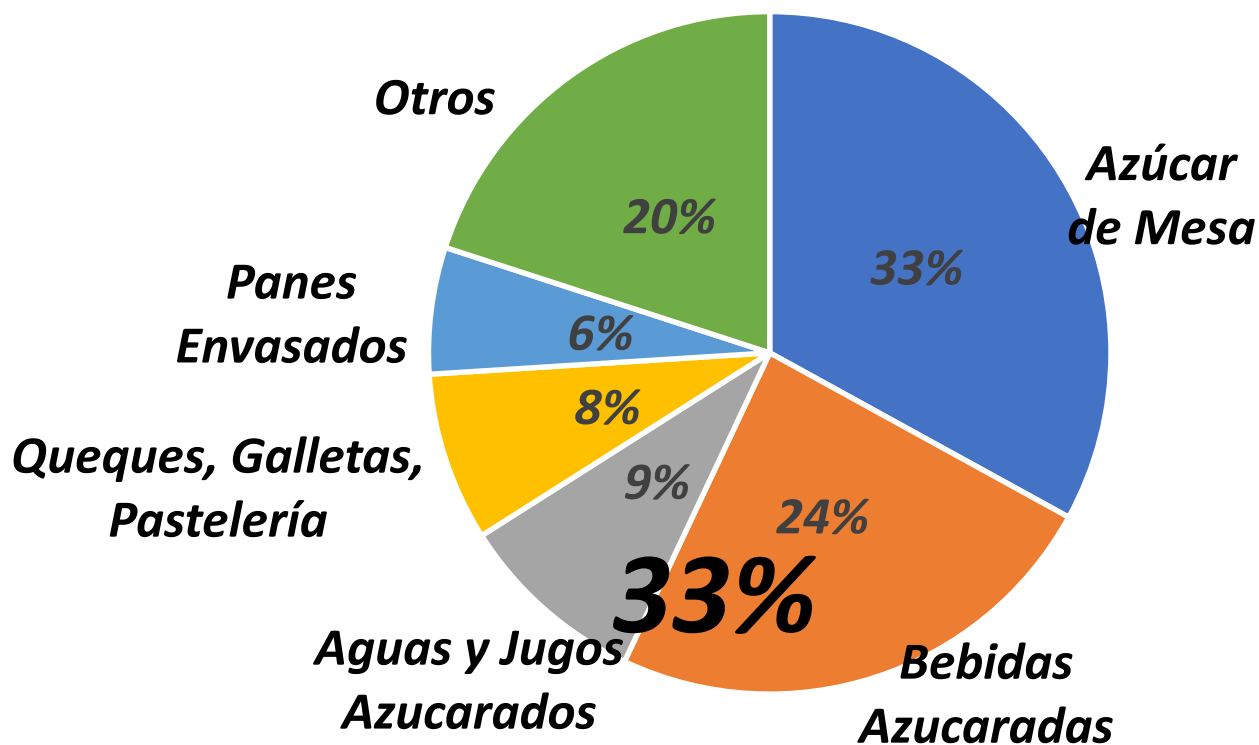


EVALUACION DE LA LEY DE ETIQUETADO CHILENA:

EXPERIMENTO NATURAL

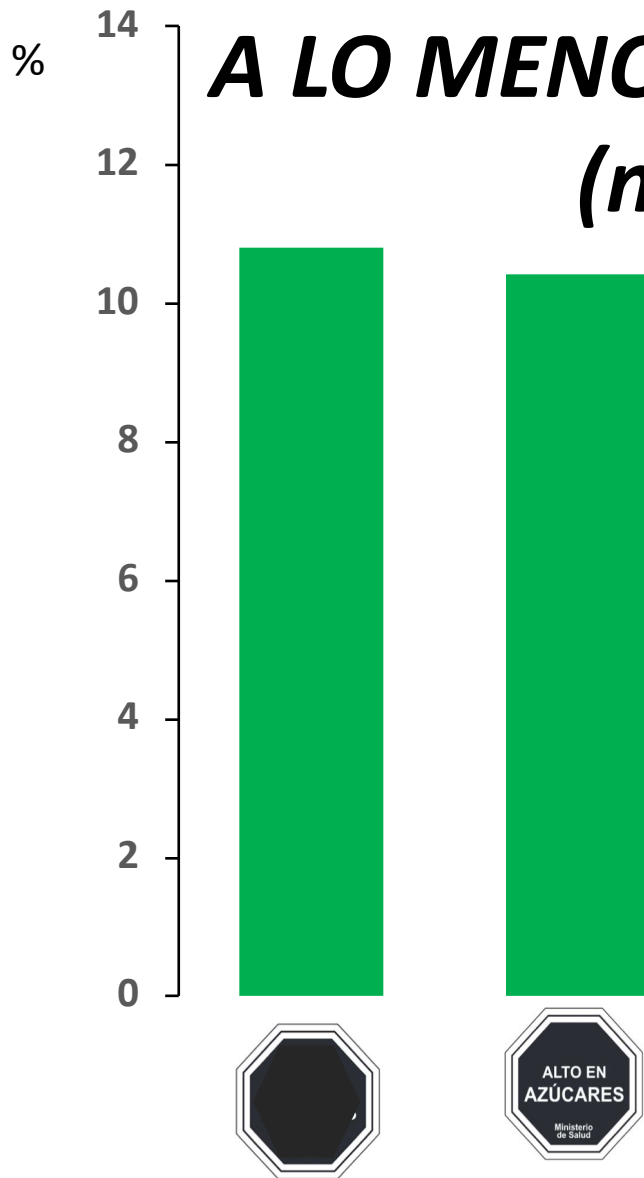


60% de los Chilenos exceden Recomendaciones de Consumo de Azúcares Libres (ENCA, 2010)



Pobación > 2 años, Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos 2010-2011

11% DE LOS BEBESTIBLES TIENEN A LO MENOS UN “ALTO EN” (n=1500)

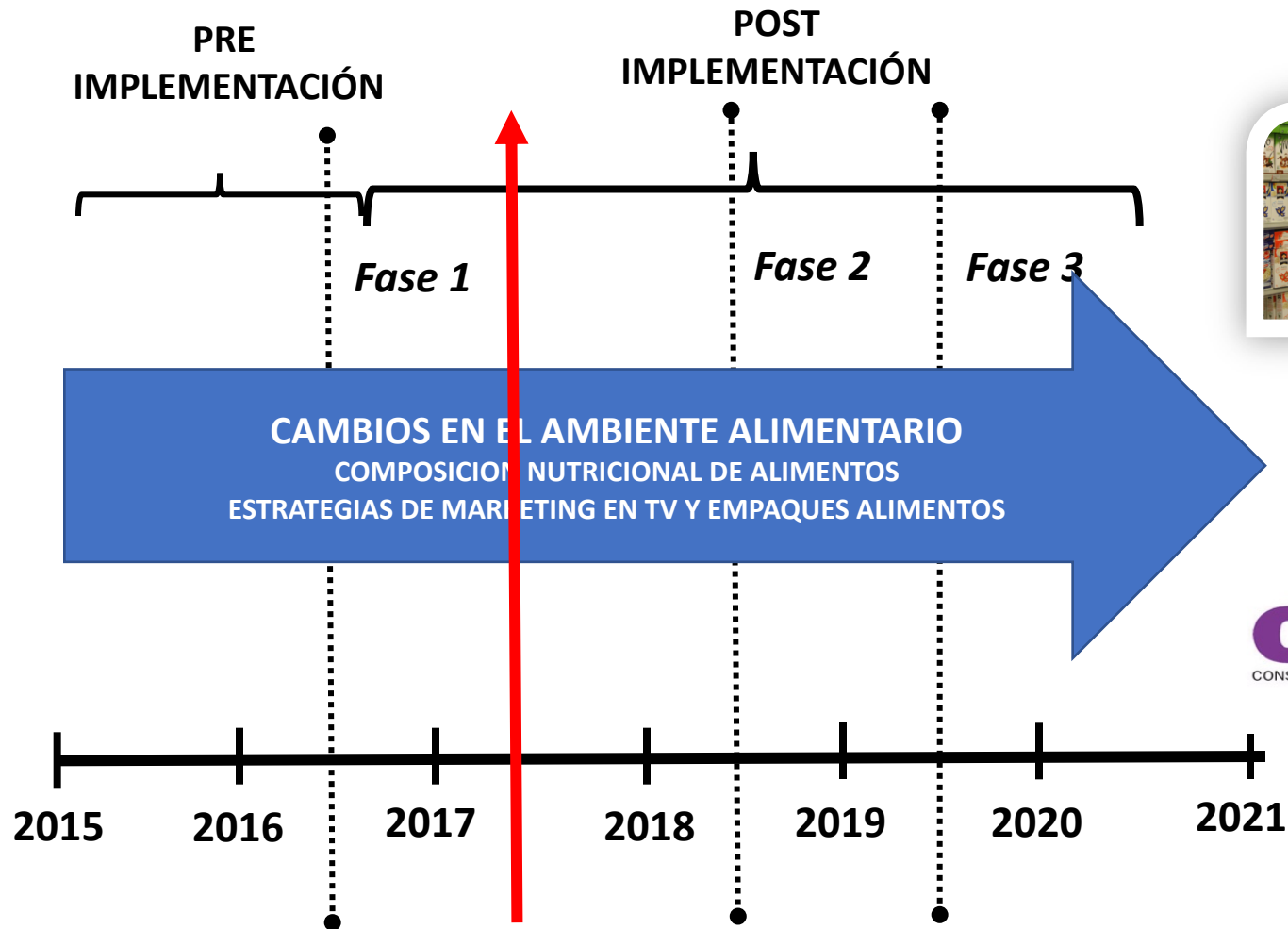


**87% DE BEBESTIBLES
CON >6g/100 ml TIENEN
“ALTO EN” (n=1500)**



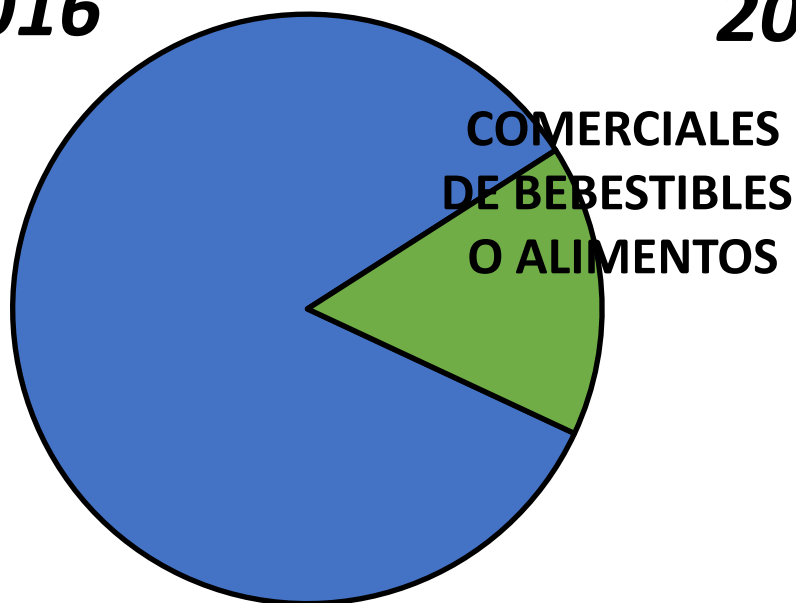
EVALUACION DE LA LEY DE ETIQUETADO CHILENA:

EXPERIMENTO NATURAL



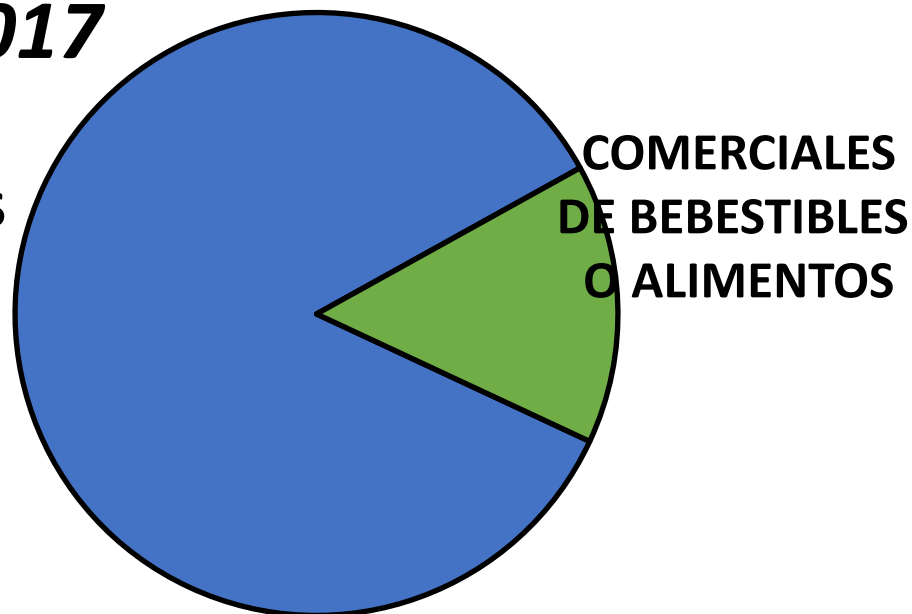
EN TV NO DISMINUYE LA PROPORCIÓN DE PUBLICIDAD DE BEBESTIBLES Y ALIMENTOS

2016



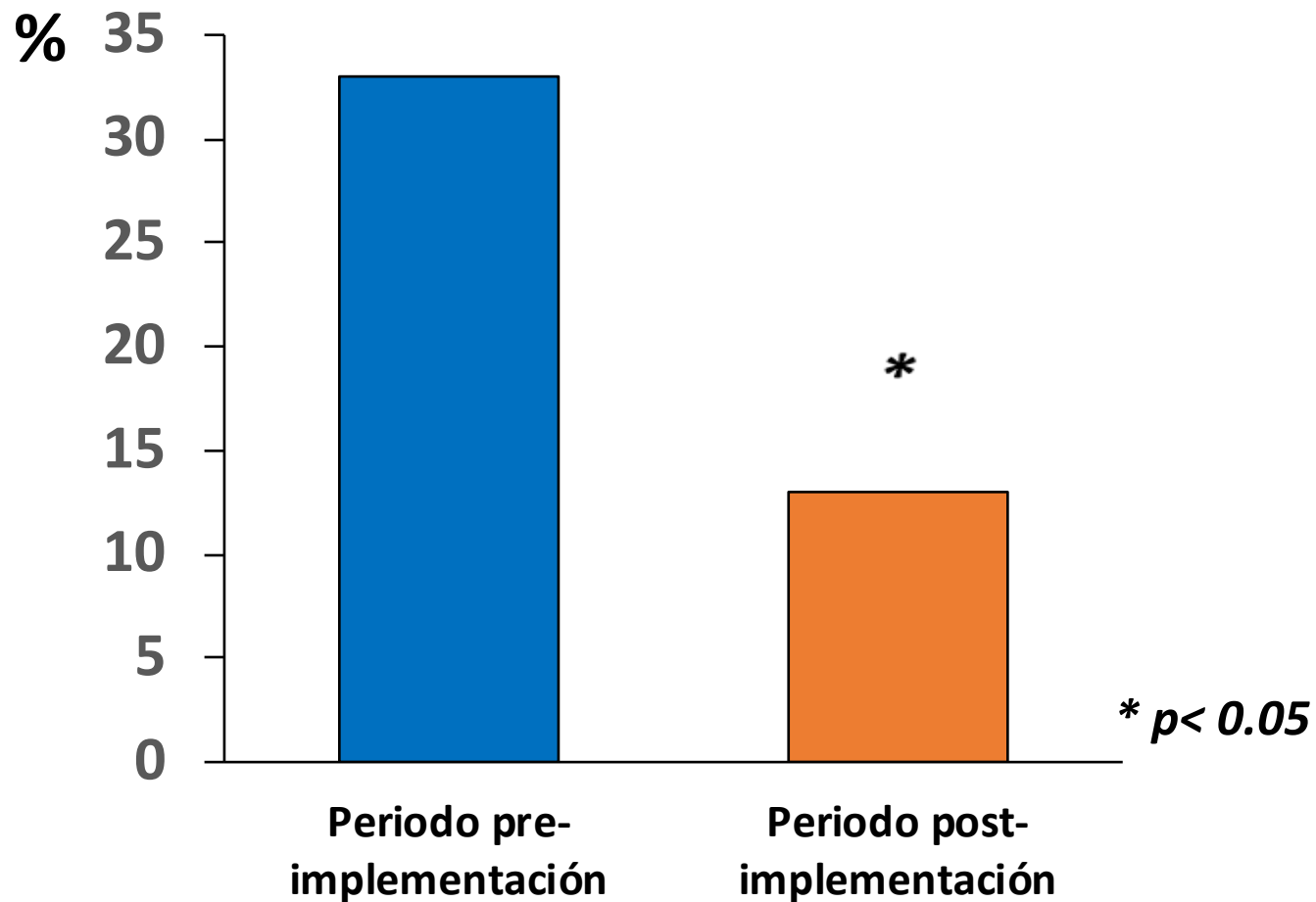
**Total publicidad
n= 44,890**

2017



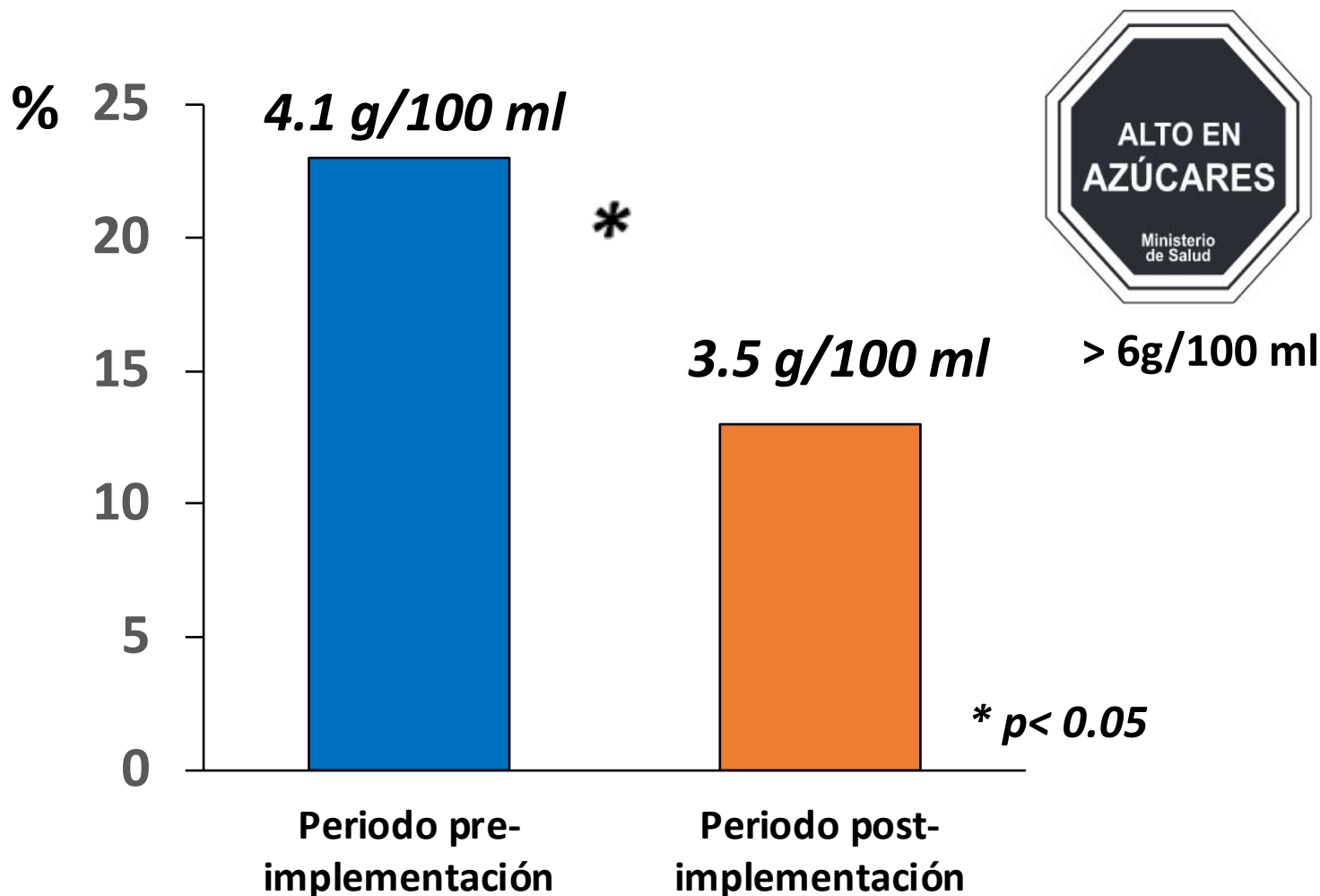
**Total publicidad
n= 42,888**

EN TV DISMINUYE LA PROPORCIÓN DE BEBESTIBLES REGULADOS



Resultados Preliminares, periodo abr-may 2016 vs abr-may 2017

45% DE DISMINUCION DE BEBESTIBLES “ALTO EN”

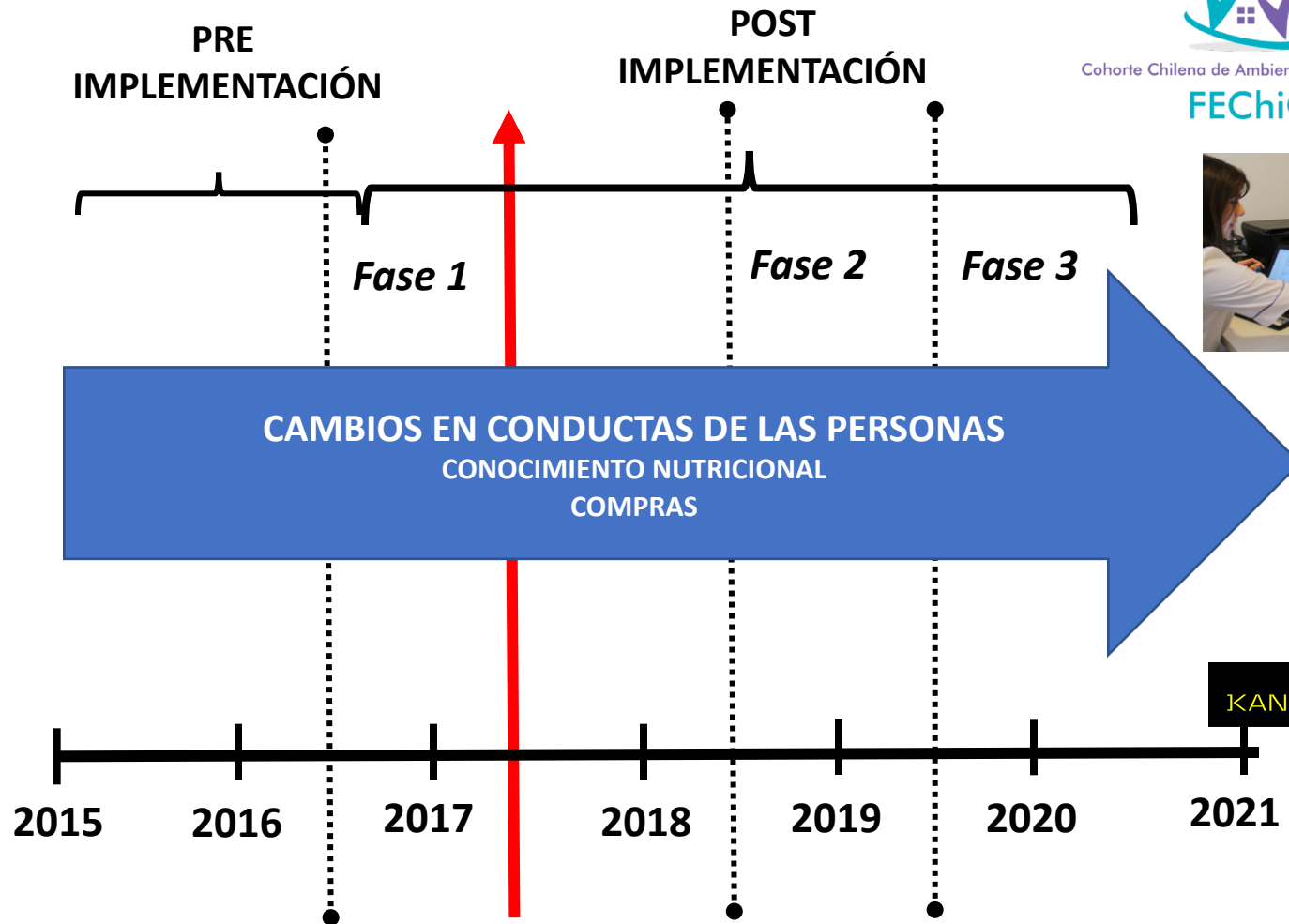


Resultados Preliminares

~600 bebestibles seguidos longitudinalmente
(periodo ene-feb 2015-2016 vs periodo ene-feb 2017)

EVALUACION DE LA LEY DE ETIQUETADO CHILENA:

EXPERIMENTO NATURAL



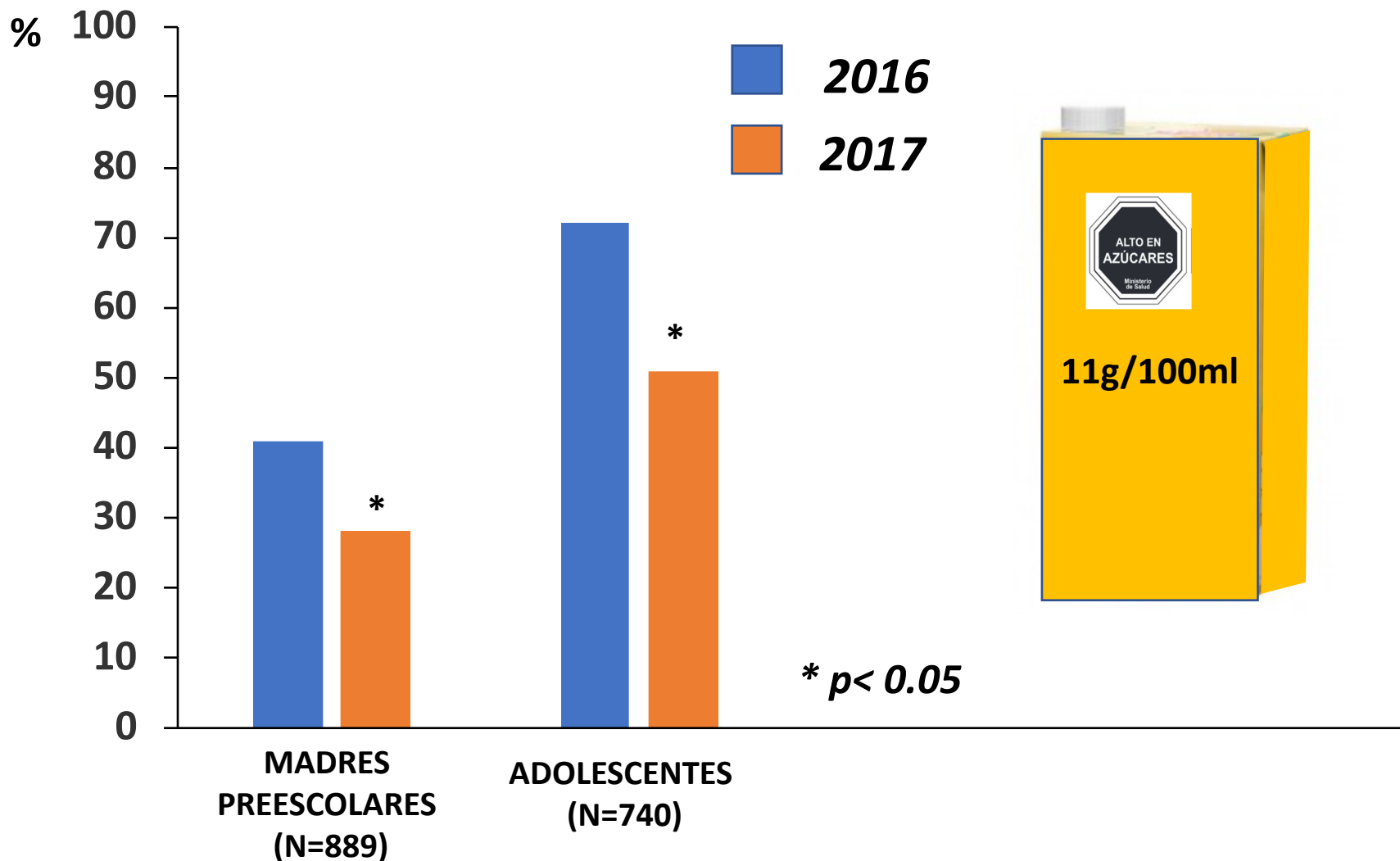
Cohorte Chilena de Ambientes Al
FEChic

ECO
Estudio de
Crecimiento y
Obesidad



KANTAR WORLD PANEL

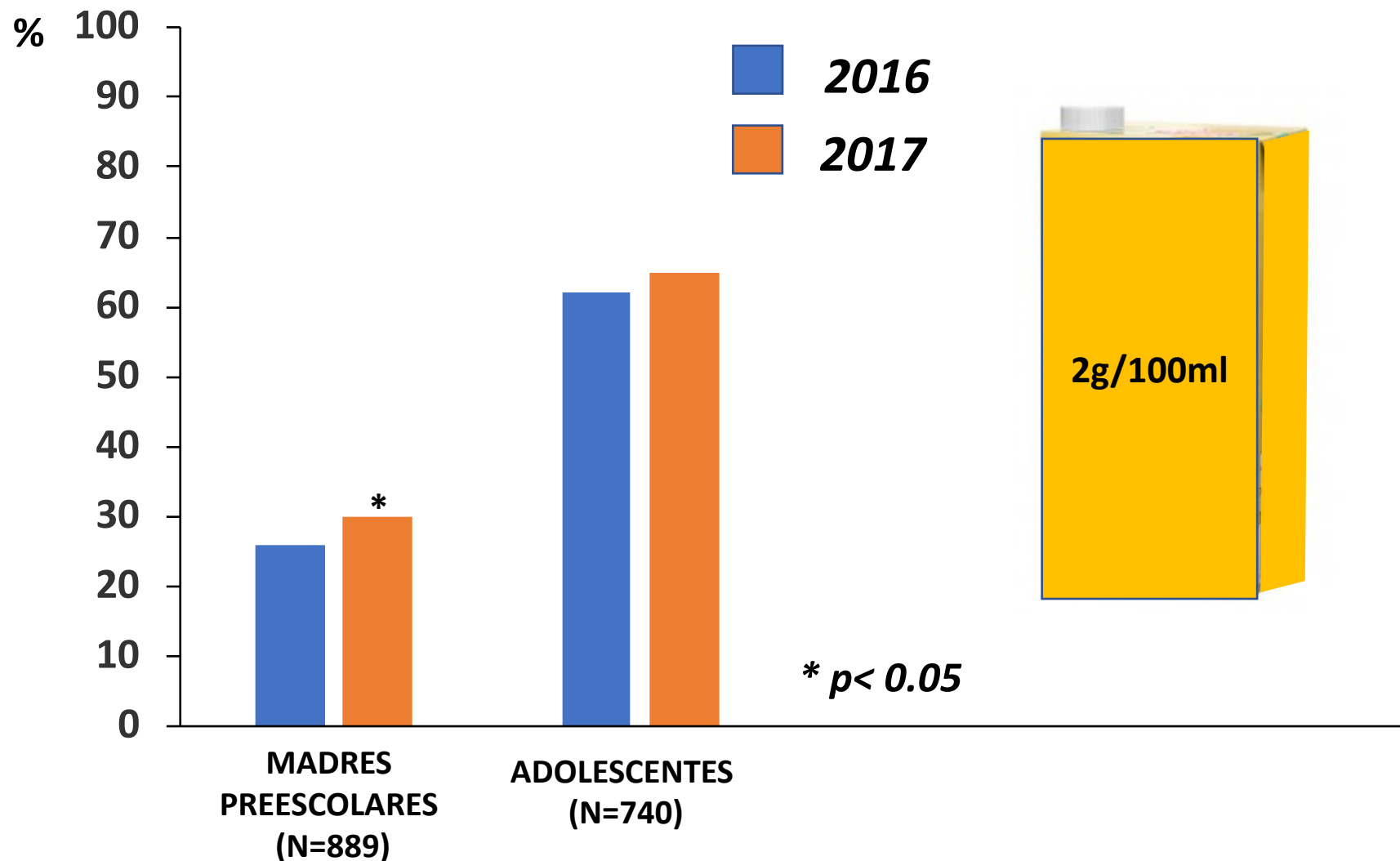
¿ESTE JUGO ES SALUDABLE†?



† aquellos alimentos que no aumentan el riesgo de obesidad y enfermedades como hipertensión, diabetes, colesterol alto.

Resultados Preliminares no Ajustados
Primer semestre 2016 vs primer semestre 2017

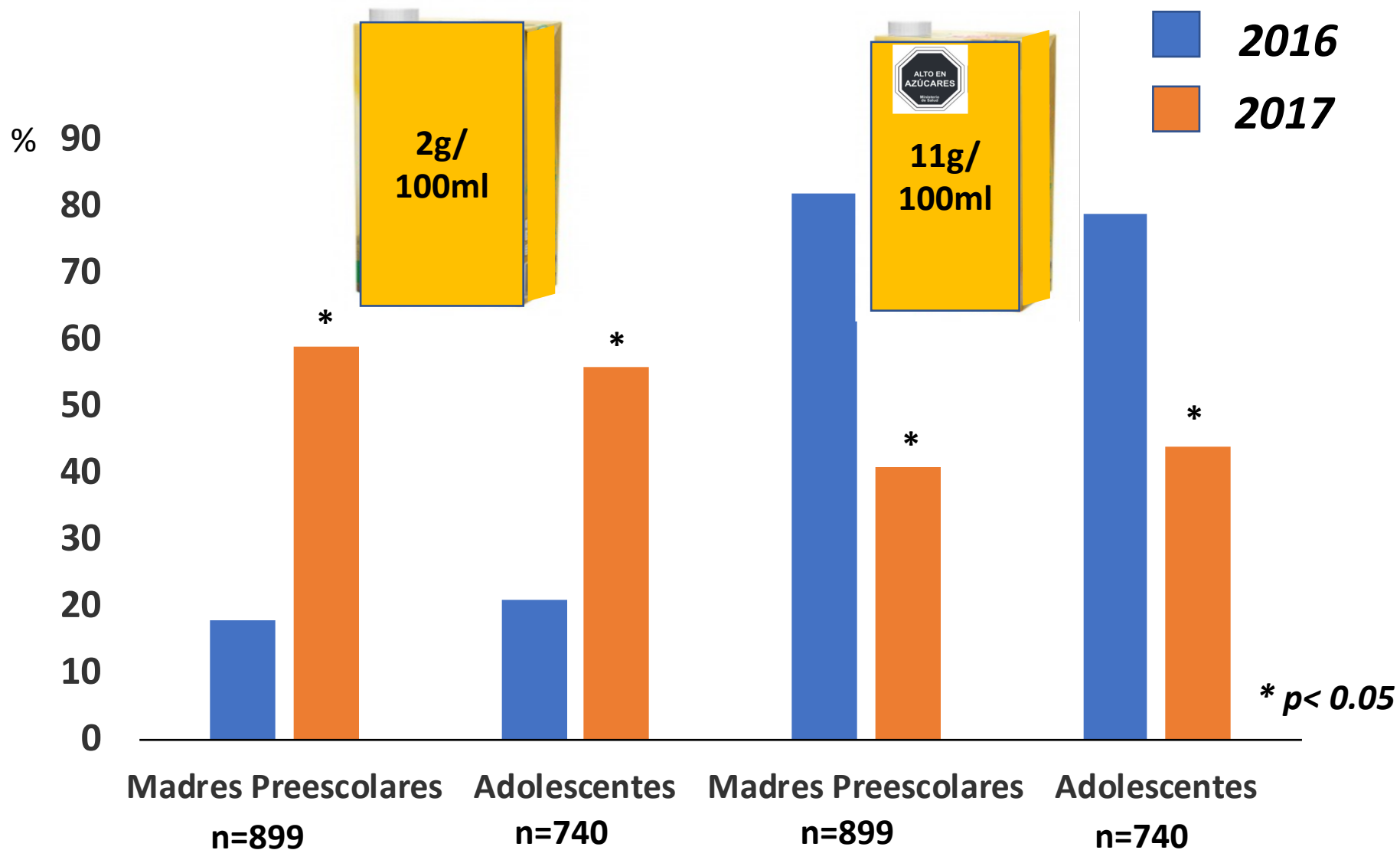
¿ESTE JUGO ES SALUDABLE+?



+ aquellos alimentos que no aumentan el riesgo de obesidad y enfermedades como hipertensión, diabetes, colesterol alto.

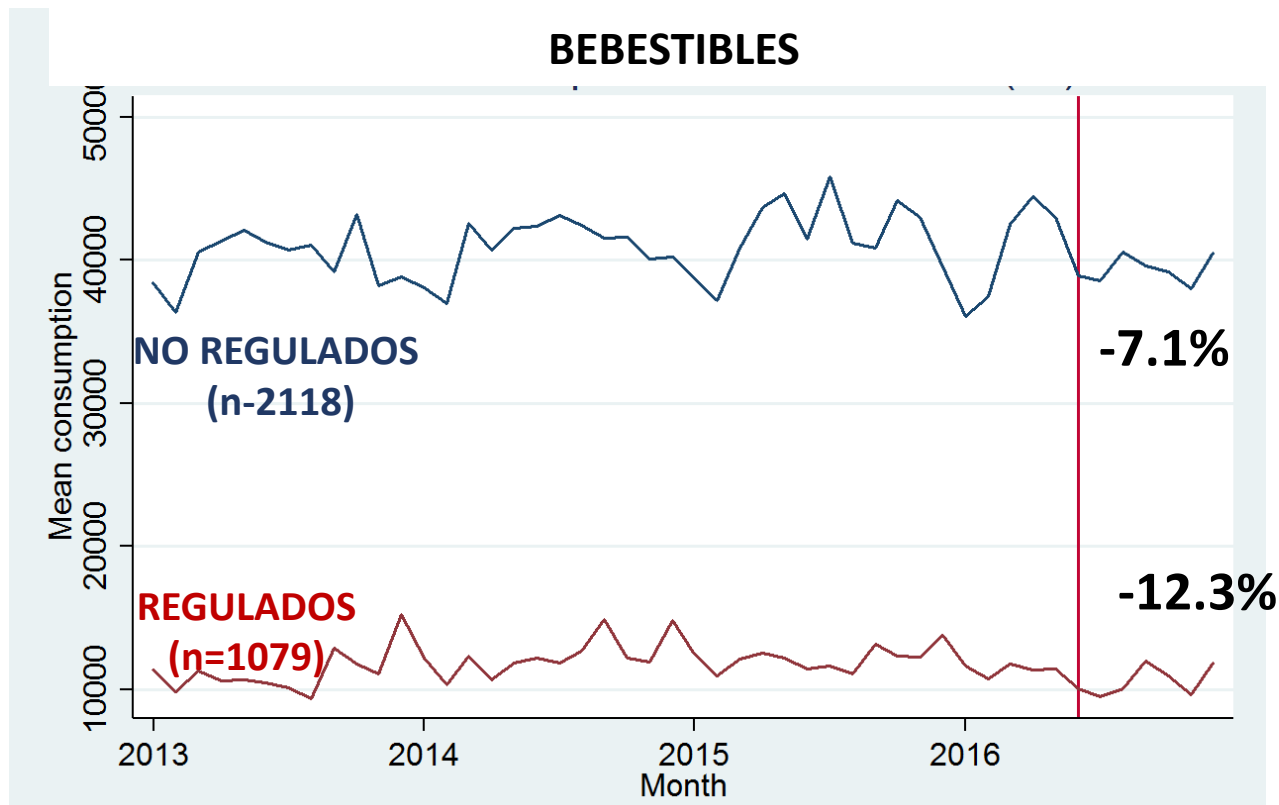
Resultados Preliminares no Ajustados
Primer semestre 2016 vs primer semestre 2017

¿CUAL JUGO ESCOGERIA PARA UD O SU HIJO?



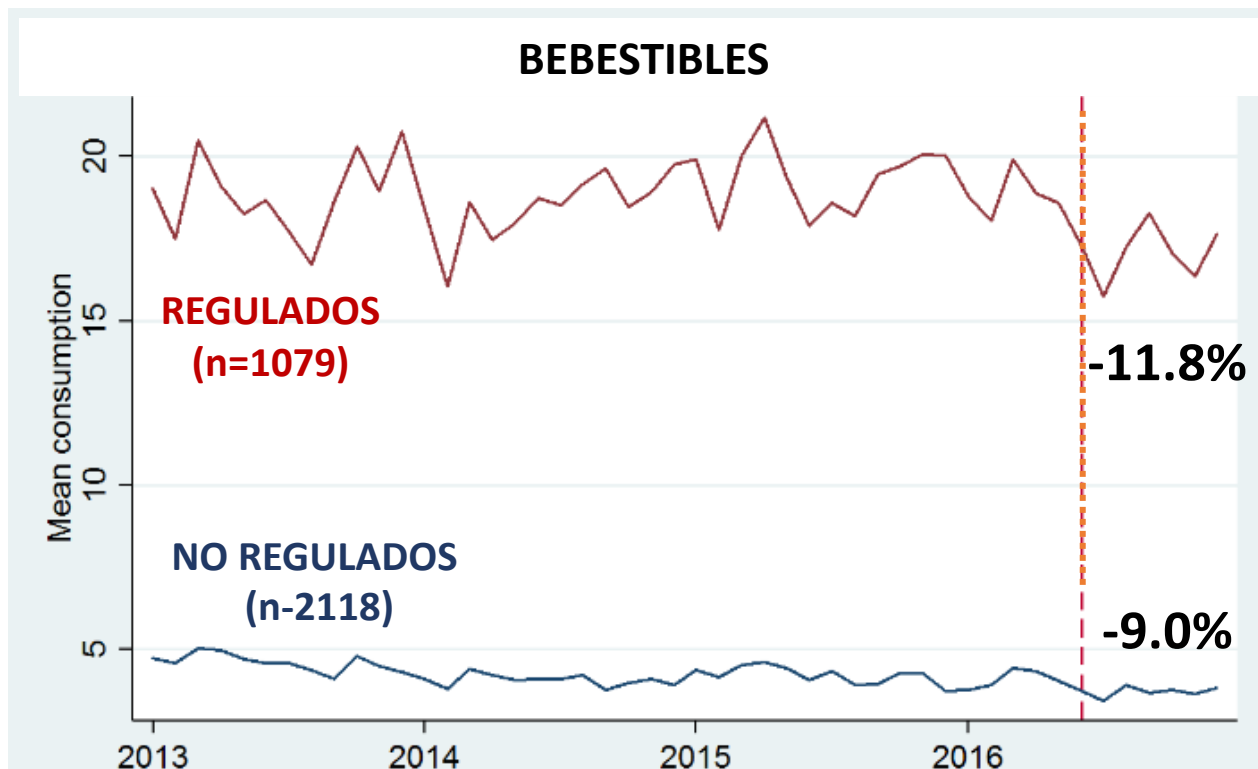
Resultados Preliminares no Ajustados, Primer semestre 2016 vs primer semestre 2017

DISMINUCION DE CONSUMO DE BEBESTIBLES REGULADOS, ML PER CAPITA POR MES CHILE 2013-2017



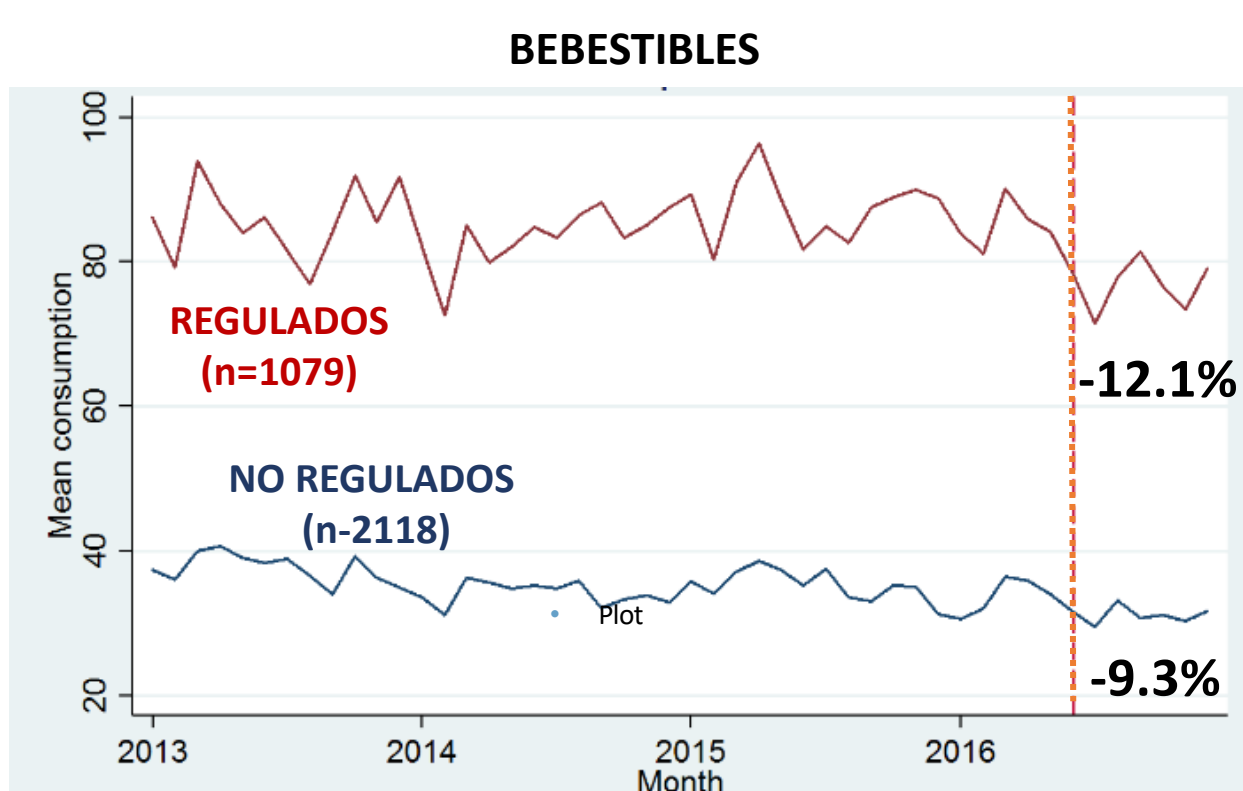
*Resultados Preliminares no Ajustados
Kantar World Panel, representativo a nivel nacional*

DISMINUCION DE CONSUMO DE AZUCARES A PARTIR DE BEBESTIBLES REGULADOS, G PER CAPITA POR MES; CHILE 2013-2017



Resultados Preliminares no Ajustados
Kantar World Panel, representativo a nivel nacional

DISMINUCION DE CONSUMO DE CALORIAS A PARTIR DE BEBESTIBLES REGULADOS, KCAL PER CAPITA POR MES; CHILE 2013-2017



Resultados Preliminares no Ajustados
Kantar World Panel, representativo a nivel nacional

Resumen Resultados:

- En Bebidas Azucaradas:
 - Alto cumplimiento de etiquetado
 - 11% de bebidas azucaradas “Alto En”
 - Disminución de publicidad en TV de bebidas azucaradas “alto en”, pero publicidad de bebestibles estable
 - Disminución de contenido de azúcares en bebestibles
 - Mejor discriminación de calidad nutricional de bebestibles
 - Disminución de compras de bebestibles regulados

