

Manual del Usuario
Encuesta CEP N° 74
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 45 – Tercera Serie
Agosto 2015

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 74 (Agosto 2015) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados
- El diccionario de variables.

Ficha Técnica

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Pública N° 45 – Tercera Serie
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	1 de Agosto y el 31 de Agosto de 2015
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.420
Error Muestral:	±3,0 puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	268

Ponderación de los Resultados

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

Importante: Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 45 – Tercera Serie, Agosto 2015.
[Computer File]. CEP0074-v1. Santiago: Centro de Estudios Públicos.

Metodología
Encuesta CEP N° 74
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 45 – Tercera Serie
Agosto 2015

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 74 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (N° 45 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

CADEM S.A., que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno y realizó el procesamiento de la información.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **1 de Agosto y 31 de Agosto de 2015**, entrevistándose a 1.420 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

Para la aplicación del cuestionario se utilizaron Tablets, mediante el sistema CAPI (Computer Assisted Telephone Interview, Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computador en español). La programación del cuestionario se desarrolló en un software llamado MobiNet. Este es un software multiplataforma, que permite gestionar el trabajo de campo y al mismo tiempo, realizar las encuestas por parte de los encuestadores. La programación del cuestionario reduce los llamados “errores de salto”, que pueden surgir cuando el encuestador equivoca la pregunta siguiente en una secuencia de preguntas que dependen de una respuesta anterior. Además, esta programación no permite al encuestador avanzar a la siguiente pregunta si él no ha ingresado una respuesta. De esta forma, el uso de Tablets reduce significativamente los errores cuando se compara con la aplicación del cuestionario en papel. De todas maneras, además del Tablet, cada encuestador portaba cuestionarios en papel, en caso de falla técnica o falta de batería del dispositivo móvil. Cuando eso ocurría, los encuestadores aplicaban el cuestionario usando una versión en papel, que luego se digitaba en una Tablet.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP <http://goo.gl/H4VAmu>.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Ricardo González T., quién agradece la excelente asistencia de Francisco Szederkenyi V. en el proceso.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es probabilística, por conglomerados y trietápica.

El año 2010, el CEP decidió introducir una modificación al diseño muestral, relacionada con el tratamiento de la no respuesta. A partir de la primera medición de ese año, se eliminó el sistema de reemplazos y las pérdidas por no respuesta se compensan mediante una sobredimensión de la muestra. Esta sobredimensión está calculada en base a las tasas de respuestas observadas a través del tiempo en las encuestas del CEP. Esta modificación metodológica representa una mejora en el proceso de estimación, elevando los estándares técnicos del estudio, y equiparando las características técnicas con aquellas utilizadas en las encuestas más importantes a nivel internacional.

En este estudio se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.872 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.420, lo que corresponde a una tasa de respuesta de un 76%. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de todo el país entre los días 1 de Agosto y el 31 de Agosto de 2015.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 3,0$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra es probabilística, de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país sean seleccionados. La distribución de la muestra es

proporcional a la distribución de la población mayor de 18 años del país. Esta distribución regional de la población se obtuvo de los datos del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de la población mayor de 18 años.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más* (en porcentaje)
De Arica y Parinacota	1,3
De Tarapacá	1,5
De Antofagasta	3,1
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,2
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,3
De la Araucanía	5,6
De los Ríos	2,3
De Los Lagos	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,8

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.500) se obtienen 300 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), tal como se describe en el Cuadro N° 2.

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

CUADRO Nº 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	4	0	4
De Tarapacá	4	0	4
De Antofagasta	11	0	11
De Atacama	4	0	4
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	30	3	33
Del Libertador Bdo. O' Higgins	11	5	16
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	13	6	19
De los Ríos	5	2	7
De Los Lagos	9	5	14
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	1	0	1
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	125	4	129
Total	271	41	312

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 271 manzanas urbanas y las 41 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático³ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

³ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

Tanto en la segunda como en la tercera etapa de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

D. Sobredimensión de la muestra

Para calcular el nivel de sobredimensión de la muestra que permita obtener un tamaño muestral efectivo de 1.500 entrevistas, se analizaron las tasas de reemplazo, en cada una de las unidades muestrales, observadas durante los dos últimos años.

Con esta información se estimó una muestra sobredimensionada de tamaño 1.872, distribuida uniformemente en los 312 conglomerados. Para esto, se requirió seleccionar 6 viviendas por conglomerado.

Aunque este nuevo diseño no contempla el uso de reemplazos, se decidió para esta ocasión realizar reemplazos en manzanas o entidades, en caso de que durante el proceso de empadronamiento se detectase manzanas o entidades completas sin viviendas, o si corresponden a lugares de muy difícil acceso por razones geográficas o climáticas. En ningún caso, sin embargo, se reemplazaron manzanas por rechazo de la población o por acceso impedido por guardias u otros.

4. Resultados

A. Validación de la Muestra

El Cuadro N° 3 muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo definida en este estudio.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Urbanidad			
Urbano	87,1	82,7	87,8
Rural	12,9	17,3	12,2
Sexo			
Masculino	49,0	39,4	49,0
Femenino	51,0	60,6	51,0
Edad			
18-24	14,8	11,3	13,2
25-34	21,1	14,2	20,9
35-44	18,4	14,9	18,7
45-54	18,3	19,9	19,4
55 y más	27,5	39,7	27,8
Región			
De Arica y Parinacota	1,3	1,4	1,2
De Tarapacá	1,8	1,3	1,6
De Antofagasta	3,4	3,8	3,3
De Atacama	1,7	1,3	1,5
De Coquimbo	4,2	4,0	4,3
De Valparaíso	10,3	9,8	10,4
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1	5,6	5,1
Del Maule	5,8	6,6	5,8
Del Bío-Bío	11,8	13,2	11,9
De la Araucanía	5,5	6,9	5,5
De los Ríos	2,3	2,5	2,3
De Los Lagos	4,6	5,1	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6	0,3	0,5
De Magallanes y Antártida Chilena	0,9	1,0	0,9
Metropolitana de Santiago	40,9	37,1	41,2

Nota: Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002, proyectados al 30 de Julio de 2015.

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 3,0\%$) y en las condiciones antes descritas.

B. Resultados del Trabajo en Terreno

Tal como se señalaba anteriormente, el proceso de selección de la muestra definió en esta ocasión una muestra de 1.872 personas. A partir de esta muestra se obtuvieron un total de 1.420 entrevistas efectivas. Siguiendo las definiciones desarrolladas por AAPOR (American Association of Public Opinion Research) en 2009, es posible evaluar la efectividad del trabajo de terreno.

Utilizando los procedimientos definidos por AAPOR, entonces, los resultados del levantamiento de la encuesta entregan los siguientes resultados:

Tasa de Respuesta (RR1): Corresponde a la proporción de entrevistas completas realizadas respecto del total de la muestra diseñada. En esta ocasión, la tasa de respuesta alcanzó a un **76%**.

Tasa de Rechazo (REF1): Corresponde a la proporción de casos en los que se produjo rechazo a contestar la entrevista, ya sea a nivel de hogar como a nivel de personas seleccionadas. En esta ocasión el rechazo total alcanzó a un **12%**.

Tasa de Cooperación (COOP1): Corresponde al número de entrevistas completas realizadas, dividido por el número de encuestas realizadas más aquellas donde hubo rechazo a contestar la encuesta, ya sea a nivel de hogar o a nivel de la persona seleccionada. En esta ocasión, la tasa de cooperación alcanzó a un **86%**.

Las principales razones para la no realización de las entrevistas se detallan a continuación:

CUADRO Nº 4 RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

	Número de Casos	Porcentaje
Entrevistas realizadas (RR1)	1420	75.9%
Rechazo en el hogar	145	7.7%
Rechazo del individuo	74	4.0%
Total rechazo (REF1)	219	11.7%
Nadie en el hogar	130	6.9%
No puede atender	75	4.0%
Acceso impedido	3	0.2%
Enfermo	7	0.4%
Otros	6	0.3%
No elegibles	6	0.3%
Anuladas	6	0.3%
Total	1872	100.0%

Anexo Diseño de la muestra para Chile
(Región, provincia, comuna y tipo/núm. conglomerado)

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado		
XV. Arica y Parinacota	Arica	Arica	4 urbanas		
I. Tarapacá	Iquique	Iquique	3 urbanas		
		Alto Hospicio	1 urbana		
II. Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	7 urbanas		
	Calama	Taltal	1 urbana		
III. Atacama	Copiapó	Copiapó	2 urbanas		
		Diego de Almagro	1 urbana		
		Huasco	1 urbana		
IV. Coquimbo	Elqui	Coquimbo	3 urbanas		
		La Serena	3 urbanas		
	Limari	Vicuña		1 rural	
		Monte Patria		1 rural	
Choapa	Ovalle	2 urbana	1 rural		
	Illapel	1 urbana			
V. Valparaíso	Los Andes	Los Andes	1 urbana		
		Rinconada	1 urbana		
		San Esteban		1 rural	
	Quillota	Calera	1 urbana		
		Nogales	1 urbana		
		Quillota	1 urbana		
		La Cruz	1 urbana		
	Petorca	Hijuelas		1 rural	
		Cabildo	1 urbana		
	San Antonio	San Antonio	2 urbanas		
		El Tabo	1 urbana		
	San Felipe	San Felipe	1 urbana		
		Putendo	1 urbana		
	Valparaíso	Panquehue	Panquehue		1 rural
Valparaíso			6 urbanas		
Viña del Mar		Viña del Mar	6 urbanas		
		Con Con	1 urbana		
Marga Marga	Villa Alemana	2 urbanas			
	Quilpué	3 urbanas			
VI. Del Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Doñihue	1 urbana		
		Machali	1 urbana		
		Olivar	1 urbana		
		Peralillo	1 urbana		
		Rancagua	4 urbanas	1 rural	
		Rengo	1 urbana	1 rural	
		Malloa		1 rural	
	Cardenal Caro	Litueche	1 urbana		
		Marchihue		1 rural	
	Colchagua	San Fernando	1 urbana		
		Chimbarongo	1 urbana		
			Lolol		1 rural

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado			
VII. Del Maule	Curicó	Curicó	2 urbanas	1 rural		
		Romeral	1 urbana			
		Sagrada Familia		1 rural		
	Linares	Linares	1 urbana			
		Villa Alegre	1 urbana			
		Parral	1 urbana			
		San Javier			1 rural	
	Talca	Colbún			1 rural	
		Talca	3 urbanas			
		Constitución	1 urbana		1 rural	
Rio Claro		1 urbana				
		San Clemente		1 rural		
VIII. Del Biobío	Arauco	Curanilahue	1 urbana			
		Lebu	1 urbana			
	Biobío	Arauco			1 rural	
		Los Ángeles	3 urbanas		1 rural	
		Mulchén	1 urbana			
	Concepción	Santa Bárbara	1 urbana			
		Nacimiento			1 rural	
		Concepción	5 urbanas			
		Coronel	2 urbanas			
VIII. Del Biobío	Concepción	Chiguayante	1 urbana			
		Hualpen	2 urbana			
		Hualqui	1 urbana			
		Lota	1 urbana			
		Penco	1 urbana			
		San Pedro de la Paz	1 urbana			
		Talcahuano	3 urbanas			
		Tomé	1 urbana			
		Ñuble	Chillán	3 urbanas		1 rural
			Chillán Viejo	1 urbana		
	Ranquil				1 rural	
			San Carlos	1 urbana		
			El Carmen		1 rural	
		Yungay		1 rural		
IX. De la Araucanía	Cautín	Cunco	1 urbana			
		Pucon	1 urbana			
		Temuco	5 urbanas	1 rural		
		Lautaro	1 urbana			
		Padre Las Casas	1 urbana			
		Vilcún		1 rural		
		Villarrica	1 urbana			
		Freire		1 rural		
	Malleco	Nueva Imperial		1 rural		
		Perquenco		1 rural		
		Angol	1 urbana			
		Lonquimay	1 urbana			
		Victoria	1 urbana			
		Ercilla		1 rural		
XIV. De los Ríos	Valdivia	Paillaco	1 urbana			
		Valdivia	3 urbanas			
	Ranco	Los Lagos			1 rural	
		Lago Ranco	1 urbana			
		La Unión			1 rural	

Región	Provincia	Comuna	Número / Tipo de conglomerado			
X. De Los Lagos	Chiloé	Ancud	1 urbana			
		Castro		1 rural		
		Quellón		1 rural		
	Llanquihue	Puerto Montt	2 urbanas		1 rural	
		Calbuco	1 urbana		1 rural	
		Puerto Varas	1 urbana			
		Frutillar			1 rural	
	Palena	Futaleufu	1 urbana			
	Osorno	Osorno	3 urbanas		1 rural	
		Puyehue			1 rural	
XI. Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique	Coihaique	1 urbana			
XII. De Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	3 urbanas			
XIII. Metropolitana	Chacabuco	Colina	1 urbana			
		Lampa	1 urbana			
	Cordillera	Puente Alto	9 urbanas			
		Pirque	1 urbana			
	Maipo	San José de Maipo			1 rural	
		Buín	1 urbana		1 rural	
	Melipilla	San Bernardo	5 urbanas			
		Curacaví	1 urbana			
		Melipilla			1 rural	
	Santiago	Santiago	El Monte	1 urbana		
			San Pedro		1 rural	
			Cerrillos	1 urbanas		
			Cerro Navia	3 urbanas		
			Conchalí	3 urbanas		
			El Bosque	4 urbanas		
			Estación Central	3 urbanas		
			Huechuraba	1 urbanas		
			Independencia	2 urbanas		
			La Cisterna	2 urbanas		
			La Florida	8 urbanas		
			La Granja	2 urbanas		
			La Pintana	4 urbanas		
			La Reina	2 urbanas		
			Las Condes	6 urbanas		
			Lo Barnechea	2 urbana		
			Lo Espejo	2 urbanas		
			Lo Prado	2 urbanas		
			Macul	3 urbanas		
			Maipú	9 urbanas		
			Ñuñoa	4 urbanas		
			Pedro Aguirre Cerda	3 urbanas		
			Peñalolén	4 urbanas		
			Providencia	3 urbanas		
			Pudahuel	4 urbanas		
			Quilicura	3 urbanas		
			Quinta Normal	2 urbanas		
			Recoleta	3 urbanas		
			Renca	3 urbanas		
			San Joaquín	2 urbanas		
			San Miguel	2 urbanas		
San Ramón			2 urbanas			
Santiago			5 urbanas			
Vitacura			2 urbanas			
Talagante			Padre Hurtado	1 urbana		
			Talagante	1 urbana		
	Peñaflor	1 urbana				

Cuestionario y Resultados Agregados
Encuesta CEP N° 74
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 45 – Tercera Serie
Agosto 2015

MÓDULO SATISFACCIÓN CON LA VIDA

1. TARJETA “1” Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente insatisfecho” y 10 significa que usted está “totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubicaría usted?

(1,5%)	1	Totalmente insatisfecho
(1,0%)	2	
(1,4%)	3	
(3,5%)	4	
(13,7%)	5	
(9,2%)	6	
(20,2%)	7	
(20,3%)	8	
(9,2%)	9	
(19,2%)	10	Totalmente satisfecho
(0,2%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

2. TARJETA “1” Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran las siguientes personas de su entorno cercano?

A. Su familia

(0,4%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,3%)	2	
(0,9%)	3	
(2,6%)	4	
(8,0%)	5	
(10,0%)	6	
(13,9%)	7	
(17,2%)	8	
(12,8%)	9	
(31,5%)	10	Totalmente satisfecho
(0,4%)	77	No aplica
(1,7%)	88	No sabe
(0,3%)	99	No contesta

B. Sus amigos cercanos

(1,3%)	1	Totalmente insatisfecho
(1,0%)	2	

(1,7%)	3	
(3,3%)	4	
(11,5%)	5	
(12,0%)	6	
(17,0%)	7	
(17,2%)	8	
(10,4%)	9	
(14,7%)	10	Totalmente satisfecho
(6,2%)	77	No aplica
(2,5%)	99	No contesta
(1,3%)	99	No contesta

C. Sus compañeros de trabajo o estudio

(0,7%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,2%)	2	
(0,5%)	3	
(3,3%)	4	
(10,6%)	5	
(9,3%)	6	
(12,0%)	7	
(13,7%)	8	
(8,3%)	9	
(9,1%)	10	Totalmente satisfecho
(29,5%)	77	No aplica
(1,5%)	88	No sabe
(0,9%)	99	No contesta

3. TARJETA "1" Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran:

A. Las personas que realizan su misma actividad, profesión u oficio

(0,6%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,5%)	2	
(1,0%)	3	
(4,3%)	4	
(11,8%)	5	
(14,2%)	6	
(14,1%)	7	
(15,6%)	8	
(7,3%)	9	
(8,8%)	10	Totalmente satisfecho
(18,8%)	77	No aplica
(2,0%)	88	No sabe
(0,8%)	99	No contesta

B. El resto de los chilenos

(2,5%)	1	Totalmente insatisfecho
(2,8%)	2	
(6,3%)	3	
(13,5%)	4	
(25,2%)	5	
(18,4%)	6	
(11,0%)	7	
(8,1%)	8	
(2,2%)	9	
(3,7%)	10	Totalmente satisfecho
(0,8%)	77	No aplica
(4,9%)	88	No sabe
(0,6%)	99	No contesta

4. TARJETA “4” ¿Cuán satisfecho o insatisfecho está usted con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?

A. La ciudad, pueblo o lugar donde vive

(3,0%)	1	Muy insatisfecho
(10,6%)	2	Insatisfecho
(15,0%)	3	Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
(46,5%)	4	Satisfecho
(22,0%)	5	Muy satisfecho
(0,7%)	7	No aplica
(1,9%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

B. Sus amistades

(1,0%)	1	Muy insatisfecho
(3,7%)	2	Insatisfecho
(10,8%)	3	Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
(54,7%)	4	Satisfecho
(20,1%)	5	Muy satisfecho
(6,3%)	7	No aplica
(2,8%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

C. Su salud y condición física

(2,6%)	1	Muy insatisfecho
(13,3%)	2	Insatisfecho
(14,5%)	3	Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
(48,3%)	4	Satisfecho
(20,2%)	5	Muy satisfecho
(0,2%)	7	No aplica
(0,3%)	8	No sabe

(0,5%) 9 No contesta

D. Relación con su cónyuge, pareja o novio/a

(1,4%) 1 Muy insatisfecho
 (2,7%) 2 Insatisfecho
 (4,8%) 3 Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
 (35,9%) 4 Satisfecho
 (27,5%) 5 Muy satisfecho
 (25,9%) 7 No aplica
 (0,3%) 8 No sabe
 (1,5%) 9 No contesta

E. Sus actividades fuera del trabajo, hobbies y entretenimientos

(1,6%) 1 Muy insatisfecho
 (6,0%) 2 Insatisfecho
 (12,5%) 3 Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
 (48,5%) 4 Satisfecho
 (20,6%) 5 Muy satisfecho
 (9,3%) 7 No aplica
 (0,8%) 8 No sabe
 (0,7%) 9 No contesta

F. Relación con sus hijos

(0,6%) 1 Muy insatisfecho
 (1,4%) 2 Insatisfecho
 (3,5%) 3 Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
 (33,1%) 4 Satisfecho
 (38,0%) 5 Muy satisfecho
 (22,0%) 7 No aplica
 (0,3%) 8 No sabe
 (1,0%) 9 No contesta

G. Su trabajo

(0,6%) 1 Muy insatisfecho
 (4,0%) 2 Insatisfecho
 (8,5%) 3 Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
 (36,4%) 4 Satisfecho
 (16,6%) 5 Muy satisfecho
 (32,1%) 7 No aplica
 (1,1%) 8 No sabe
 (0,7%) 9 No contesta

H. Su situación financiera

(3,3%)	1	Muy insatisfecho
(20,7%)	2	Insatisfecho
(27,8%)	3	Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
(36,8%)	4	Satisfecho
(9,0%)	5	Muy satisfecho
(1,1%)	7	No aplica
(0,6%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

I. Su vida en general

(0,7%)	1	Muy insatisfecho
(3,8%)	2	Insatisfecho
(13,1%)	3	Indiferente, ni satisfecho ni insatisfecho
(62,8%)	4	Satisfecho
(18,8%)	5	Muy satisfecho
(0,2%)	7	No aplica
(0,3%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

MÓDULO BÁSICO

1. En esta tarjeta, “PASE TARJETA 1” hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? Indique sólo 3. ANOTE CODIGO MENCIONES 1, 2, 3. TARJETA CON ROTACIONES.

(11,4%)	01	ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
(25,1%)	02	CORRUPCIÓN
(60,3%)	03	DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
(4,0%)	04	DERECHOS HUMANOS
(38,0%)	05	EDUCACIÓN
(17,3%)	06	EMPLEO
(22,7%)	07	POBREZA
(3,6%)	08	MEDIO AMBIENTE
(14,7%)	09	DROGAS
(39,8%)	10	SALUD
(25,9%)	11	SUELDOS
(3,3%)	12	INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE PÚBLICO
(7,6%)	13	VIVIENDA
(10,6%)	14	SISTEMA JUDICIAL
(3,4%)	15	REFORMA CONSTITUCIONAL
(11,2%)	16	DESIGUALDAD
(0,3%)	88	No sabe (no leer)
(0,9%)	99	No contesta (no leer)

2. PASE TARJETA “2”. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

(9,9%)	1	MUY MALA
(32,5%)	2	MALA
(45,5%)	3	NI BUENA NI MALA
(10,9%)	4	BUENA
(0,8%)	5	MUY BUENA
(0,1%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

3. Y, ¿usted cree que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace 12 meses atrás?

(10,4%)	1	MEJORARÁ
(52,6%)	2	NO CAMBIARÁ
(35,6%)	3	EMPEORARÁ
(1,3%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

4. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(15,9%)	1	MEJORARÁ
(57,2%)	2	NO CAMBIARÁ
(24,5%)	3	EMPEORARÁ
(2,3%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

5. Y refiriéndonos ahora a la situación política general de Chile, ¿cómo la calificaría usted: muy mala, mala, ni buena ni mala, buena o muy buena?

(22,9%)	1	MUY MALA
(38,4%)	2	MALA
(30,6%)	3	NI BUENA NI MALA
(4,7%)	4	BUENA
(0,3%)	5	MUY BUENA
(2,4%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

6. Y, ¿usted cree que la situación política actual del país es mejor, igual o peor que hace 12 meses atrás?

(5,2%)	1	Mejor
(58,5%)	2	Igual
(33,5%)	3	Peor
(2,2%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

7. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación política del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(12,3%)	1	MEJORARÁ
(59,7%)	2	NO CAMBIARÁ
(24,0%)	3	EMPEORARÁ
(3,3%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

8. PASE TARJETA "8". De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?

(3,4%)	1	MUY MALA
(17,9%)	2	MALA
(52,1%)	3	NI BUENA NI MALA
(24,5%)	4	BUENA
(1,3%)	5	MUY BUENA
(0,3%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

9. PASE TARJETA "9" En un año más, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?

(5,5%)	1	MUCHO MEJOR
(32,7%)	2	MEJOR
(50,2%)	3	IGUAL
(8,2%)	4	PEOR
(0,9%)	5	MUCHO PEOR
(2,1%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

10. ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

(14,5%)	1	PROGRESANDO
(61,9%)	2	ESTANCADO
(21,5%)	3	EN DECADENCIA
(1,5%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

11. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

(22,4%)	1	APRUEBA
(61,0%)	2	DESAPRUEBA
(13,6%)	3	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
(1,4%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

12. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la oposición está desarrollando su labor?

(8,6%)	1	APRUEBA
(62,1%)	2	DESAPRUEBA
(20,6%)	3	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
(5,7%)	8	No sabe
(3,0%)	9	No contesta

13. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con firmeza o con debilidad?

(16,1%)	1	CON FIRMEZA
(76,1%)	2	CON DEBILIDAD
(5,9%)	8	No sabe
(1,9%)	9	No contesta

14. Con relación a las presiones de instituciones, grupos y personas, ¿cree Ud. que el actual gobierno de Michelle Bachelet, en general, ha actuado con destreza y habilidad o sin destreza ni habilidad?

(20,0%)	1	CON DESTREZA Y HABILIDAD
(71,5%)	2	SIN DESTREZA NI HABILIDAD
(6,2%)	8	No sabe

(2,3%) 9 No contesta

15. Pensando en la Presidenta Michelle Bachelet, ¿Ud. diría que ella le da confianza o no le da confianza?

(30,0%) 1 LE DA CONFIANZA
(65,0%) 2 NO LE DA CONFIANZA
(3,3%) 8 No sabe
(1,7%) 9 No contesta

16. Y, ¿Ud. diría que ella le resulta cercana o lejana?

(26,4%) 1 CERCANA
(68,1%) 2 LEJANA
(3,2%) 8 No sabe
(2,3%) 9 No contesta

17. Y, ¿usted diría que ella tiene o no tiene disposición a escuchar y llegar a acuerdos con la oposición?

(38,9%) 1 Tiene disposición a escuchar y llegar a acuerdos con la oposición
(48,9%) 2 No tiene disposición a escuchar y llegar a acuerdos con la oposición
(10,4%) 8 No sabe
(1,8%) 9 No contesta

18. ¿Usted diría que la Presidenta Bachelet tiene o no tiene el liderazgo adecuado para enfrentar situaciones de crisis?

(31,3%) 1 Tiene el liderazgo adecuado para enfrentar situaciones de crisis
(61,8%) 2 No tiene el liderazgo adecuado para enfrentar situaciones de crisis
(5,0%) 8 No sabe
(1,9%) 9 No contesta

19. ¿Cree usted que la Presidenta Bachelet está gobernando mejor, igual o peor de lo que usted esperaba?

(6,4%) 1 Mejor
(28,9%) 2 Igual
(60,8%) 3 Peor
(2,5%) 8 No sabe
(1,4%) 9 No contesta

20. PASE TARJETA "20". Ahora, de los siguientes partidos políticos que se presentan en esta tarjeta, ¿con cuál de ellos se identifica más o simpatiza más Ud.?

(3,3%) 1 RENOVACIÓN NACIONAL (RN)
(3,5%) 2 PARTIDO DEMÓCRATA CRISTIANO (PDC)
(1,5%) 3 PARTIDO POR LA DEMOCRACIA (PPD)

(1,4%)	4	UNIÓN DEMÓCRATA INDEPENDIENTE (UDI)
(4,6%)	5	PARTIDO SOCIALISTA DE CHILE (PS)
(0,3%)	6	PARTIDO RADICAL SOCIALDEMÓCRATA (PRSD)
(2,0%)	7	PARTIDO COMUNISTA DE CHILE (PC)
(0,7%)	8	PARTIDO HUMANISTA (PH)
(0,5%)	9	PARTIDO ECOLOGISTA VERDE (PEV)
(1,0%)	10	PARTIDO PROGRESISTA (PRO)
(0,5%)	11	PARTIDO IGUALDAD (PI)
(0,5%)	12	MAS-REGION
(0,6%)	13	PARTIDO REGIONALISTA INDEPENDIENTE (PRI)
(0,5%)	14	OTRO PARTIDO (ESP.) _____
(74,6%)	77	NINGUNO (no leer)
(2,3%)	88	No sabe
(2,2%)	99	No contesta

20A. Sub muestra códigos 10, 88 o 99 en pregunta 20. Bien, ¿y de cuál partido se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P20

Código _____

21. Ahora, de las siguientes tendencias políticas, ¿con cuál Ud. se identifica o simpatiza más? ¿Con la Alianza o con la Nueva Mayoría?

(8,8%)	1	ALIANZA
(15,7%)	2	NUEVA MAYORÍA
(0,8%)	3	OTROS (no leer)
(65,1%)	4	NINGUNA DE ELLAS (no leer)
(5,8%)	8	No sabe
(3,9%)	9	No contesta

21A Sub muestra códigos 5, 8 o 9 en pregunta 21. Bien, ¿y de cuál de las tendencias políticas se siente un poco más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P21

Código _____

22. PASE TARJETA CIRCULAR "22". Como Ud. sabe, tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. En esta tarjeta representamos las distintas posiciones políticas. Por favor, indíqueme, ¿con cuál Ud. se identifica más o con cuál posición simpatiza Ud. más?

(5,7%)	1	DERECHA
(3,0%)	2	CENTRO DERECHA
(7,5%)	3	CENTRO
(6,5%)	4	CENTRO IZQUIERDA
(10,6%)	5	IZQUIERDA
(3,0%)	6	INDEPENDIENTE (no leer)
(58,2%)	7	NINGUNA (no leer)
(1,9%)	8	No sabe

(3,4%) 9 No contesta

22A Sub muestra códigos 6, 7, 8 o 9 en pregunta 22. Bien, ¿y de cuál posición política se siente más cercano? ANOTE SEGÚN CODIGO DE P22

Código _____

23. Ahora le voy a leer una lista de políticos y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA "23", ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ROTAR NOMBRES

(% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

- (24%) A. ANDRES ALLAMAND
- (41%) B. ISABEL ALLENDE
- (18%) C. OSVALDO ANDRADE
- (36%) D. MICHELLE BACHELET
- (31%) E. JORGE BURGOS
- (28%) F. FRANCISCO CHAGUAN
- (42%) G. MARCO ENRIQUEZ-OMINAMI
- (18%) H. CAMILO ESCALONA
- (20%) I. ALBERTO ESPINA
- (23%) J. NICOLÁS EYZAGUIRRE
- (24%) K. GUIDO GIRARDI
- (40%) L. GIORGIO JACKSON
- (27%) M. FELIPE KAST
- (41%) N. RICARDO LAGOS ESCOBAR
- (28%) O. RICARDO LAGOS WEBER
- (15%) P. HERNAN LARRAIN
- (21%) Q. EVELYN MATTHEI
- (17%) R. CRISTIAN MONCKEBERG
- (15%) S. MARCO ANTONIO NÚÑEZ
- (34%) T. MANUEL JOSÉ OSSANDÓN
- (15%) U. RODRIGO PEÑAILILLO
- (26%) V. LILY PEREZ
- (38%) W. SEBASTIAN PIÑERA
- (17%) X. JORGE PIZARRO
- (12%) Y. JAIME QUINTANA
- (18%) Z. GUILLERMO TEILLIER
- (33%) AA. CAROLINA TOHA
- (26%) BB. CAMILA VALLEJO
- (29%) CC. ANDRES VELASCO
- (20%) DD. IGNACIO WALKER
- (20%) EE. PATRICIO WALKER

24. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Alianza está desarrollando su labor?

(10,0%)	1	APRUEBA
(52,5%)	2	DESAPRUEBA
(23,7%)	3	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
(8,6%)	8	No sabe
(5,1%)	9	No contesta

25. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Nueva Mayoría está desarrollando su labor?

(12,9%)	1	APRUEBA
(50,8%)	2	DESAPRUEBA
(23,3%)	3	NO APRUEBA NI DESAPRUEBA (no leer)
(8,0%)	8	No sabe
(5,0%)	9	No contesta

MÓDULO SATISFACCIÓN Y PREOCUPACIONES

Pasando a otros temas

1. TARJETA "1" Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces, o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES

A. MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

(45,8%)	1	NUNCA
(41,3%)	2	A VECES
(10,8%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,9%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

B. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

(52,9%)	1	NUNCA
(33,1%)	2	A VECES
(11,9%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,6%)	8	No sabe
(1,5%)	9	No contesta

C. SIGUE TEMAS POLITICOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER

(75,3%)	1	NUNCA
(14,9%)	2	A VECES
(7,3%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,9%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

D. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

(54,8%)	1	NUNCA
(34,5%)	2	A VECES
(9,1%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,5%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

E. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

(58,2%)	1	NUNCA
(31,7%)	2	A VECES
(8,4%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,6%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

F. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLÍTICAMENTE

(83,5%)	1	NUNCA
(11,4%)	2	A VECES
(3,3%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,6%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

G. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

(90,2%)	1	NUNCA
(6,0%)	2	A VECES
(1,5%)	3	FRECUENTEMENTE
(0,7%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

2. TARJETA “2” En general, en una escala de 0 a 10 donde 0 significa “totalmente insatisfecho” y 10 significa “totalmente satisfecho” e independientemente de que los utilice o no, ¿cuán satisfecho está usted con el funcionamiento de los siguientes servicios? ROTAR ÍTEMS

A. La educación básica y media

(3,4%)	0	Totalmente insatisfecho
(4,4%)	1	
(8,6%)	2	
(13,9%)	3	
(17,3%)	4	
(23,3%)	5	
(11,1%)	6	
(7,1%)	7	
(4,0%)	8	
(0,9%)	9	
(1,4%)	10	Totalmente satisfecho
(3,3%)	88	No sabe
(1,4%)	99	No contesta

B. La educación universitaria

(4,1%)	0	Totalmente insatisfecho
(4,5%)	1	
(7,5%)	2	
(12,5%)	3	
(14,5%)	4	
(22,5%)	5	
(11,6%)	6	
(6,2%)	7	
(3,4%)	8	
(1,4%)	9	
(0,8%)	10	Totalmente satisfecho

(9,5%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

C. La atención en los consultorios y hospitales

(8,5%)	0	Totalmente insatisfecho
(11,0%)	1	
(12,4%)	2	
(15,3%)	3	
(13,7%)	4	
(15,2%)	5	
(7,6%)	6	
(4,9%)	7	
(4,8%)	8	
(1,2%)	9	
(1,9%)	10	Totalmente satisfecho
(3,0%)	88	No sabe
(0,6%)	99	No contesta

D. La atención por FONASA

(3,2%)	0	Totalmente insatisfecho
(5,6%)	1	
(8,4%)	2	
(9,5%)	3	
(13,8%)	4	
(20,0%)	5	
(11,3%)	6	
(8,6%)	7	
(5,6%)	8	
(2,1%)	9	
(2,1%)	10	Totalmente satisfecho
(8,5%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

E. El transporte público

(6,4%)	0	Totalmente insatisfecho
(6,3%)	1	
(8,4%)	2	
(9,9%)	3	
(12,4%)	4	
(15,1%)	5	
(18,0%)	6	
(10,6%)	7	
(4,9%)	8	
(1,5%)	9	
(2,1%)	10	Totalmente satisfecho

(1,9%)	88	No sabe
(1,8%)	99	No contesta

F. Las carreteras, caminos, puentes e infraestructura pública en general

(2,6%)	0	Totalmente insatisfecho
(3,6%)	1	
(5,3%)	2	
(10,1%)	3	
(15,0%)	4	
(19,4%)	5	
(15,3%)	6	
(11,5%)	7	
(7,6%)	8	
(3,0%)	9	
(2,7%)	10	Totalmente satisfecho
(3,0%)	88	No sabe
(0,9%)	99	No contesta

G. La administración de la justicia

(14,2%)	0	Totalmente insatisfecho
(14,7%)	1	
(15,7%)	2	
(16,2%)	3	
(14,5%)	4	
(10,8%)	5	
(4,6%)	6	
(2,8%)	7	
(1,7%)	8	
(0,2%)	9	
(0,3%)	10	Totalmente satisfecho
(2,9%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

H. La seguridad ciudadana

(10,9%)	0	Totalmente insatisfecho
(14,4%)	1	
(15,4%)	2	
(16,7%)	3	
(13,3%)	4	
(12,2%)	5	
(5,9%)	6	
(4,2%)	7	
(2,3%)	8	
(0,7%)	9	
(0,8%)	10	Totalmente satisfecho

(2,1%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

I. La atención en las clínicas

(2,7%)	0	Totalmente insatisfecho
(2,1%)	1	
(4,2%)	2	
(6,6%)	3	
(9,2%)	4	
(16,4%)	5	
(9,3%)	6	
(12,2%)	7	
(6,9%)	8	
(3,3%)	9	
(4,4%)	10	Totalmente satisfecho
(21,0%)	88	No sabe
(1,9%)	99	No contesta

J. La atención por ISAPRE

(3,9%)	0	Totalmente insatisfecho
(4,4%)	1	
(6,0%)	2	
(7,3%)	3	
(11,9%)	4	
(14,7%)	5	
(8,8%)	6	
(4,8%)	7	
(3,6%)	8	
(1,1%)	9	
(2,6%)	10	Totalmente satisfecho
(28,4%)	88	No sabe
(2,6%)	99	No contesta

K. Los supermercados y tiendas comerciales

(2,4%)	0	Totalmente insatisfecho
(2,1%)	1	
(6,4%)	2	
(9,6%)	3	
(13,5%)	4	
(25,7%)	5	
(15,9%)	6	
(9,8%)	7	
(8,8%)	8	
(1,4%)	9	
(1,8%)	10	Totalmente satisfecho

(1,8%)	88	No sabe
(0,7%)	99	No contesta

L. Las pensiones

(14,9%)	0	Totalmente insatisfecho
(17,7%)	1	
(18,4%)	2	
(14,0%)	3	
(10,5%)	4	
(9,2%)	5	
(5,2%)	6	
(2,2%)	7	
(1,7%)	8	
(0,2%)	9	
(0,6%)	10	Totalmente satisfecho
(4,6%)	88	No sabe
(0,8%)	99	No contesta

M. Las instituciones financieras (bancos, cajas de compensación)

(3,7%)	0	Totalmente insatisfecho
(5,1%)	1	
(8,4%)	2	
(11,8%)	3	
(16,0%)	4	
(22,4%)	5	
(11,5%)	6	
(6,4%)	7	
(4,4%)	8	
(1,1%)	9	
(1,2%)	10	Totalmente satisfecho
(6,7%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

N. Las farmacias

(5,8%)	0	Totalmente insatisfecho
(6,4%)	1	
(9,1%)	2	
(13,0%)	3	
(15,3%)	4	
(21,0%)	5	
(9,9%)	6	
(9,0%)	7	
(4,6%)	8	
(1,1%)	9	
(2,0%)	10	Totalmente satisfecho

(2,1%)	88	No sabe
(0,7%)	99	No contesta

O. Las empresas de telefonía celular

(3,7%)	0	Totalmente insatisfecho
(4,4%)	1	
(7,6%)	2	
(13,9%)	3	
(13,6%)	4	
(23,4%)	5	
(11,6%)	6	
(8,9%)	7	
(6,2%)	8	
(1,5%)	9	
(1,3%)	10	Totalmente satisfecho
(2,7%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

P. Las empresas de agua potable, gas y electricidad

(4,5%)	0	Totalmente insatisfecho
(5,3%)	1	
(12,3%)	2	
(12,3%)	3	
(13,7%)	4	
(20,2%)	5	
(11,1%)	6	
(7,9%)	7	
(6,3%)	8	
(1,9%)	9	
(2,3%)	10	Totalmente satisfecho
(1,6%)	88	No sabe
(0,7%)	99	No contesta

3. PASE TARJETA "3". En general, en una escala de 0 a 10 donde 0 es muy mal y 10 es muy bien.

A. ¿Qué tan bien funciona la democracia en Chile hoy?

(6,4%)	0	Muy mal
(6,4%)	1	
(8,8%)	2	
(13,1%)	3	
(15,3%)	4	
(22,9%)	5	
(9,4%)	6	
(5,0%)	7	
(2,4%)	8	

(0,3%)	9	
(1,0%)	10	Muy bien
(6,7%)	88	No sabe
(2,3%)	99	No contesta

B. ¿Qué tan bien funciona el sistema económico en Chile hoy?

(5,4%)	0	Muy mal
(6,2%)	1	
(9,5%)	2	
(18,2%)	3	
(16,3%)	4	
(21,8%)	5	
(9,1%)	6	
(5,0%)	7	
(1,9%)	8	
(0,2%)	9	
(0,5%)	10	Muy bien
(4,5%)	88	No sabe
(1,4%)	99	No contesta

4. TARJETA “4” Nos gustaría que piense en la seguridad económica de usted y de su familia. Por seguridad económica le pedimos que entienda la seguridad asociada a tener un trabajo, mantener su ingreso, pagar sus deudas y cuando corresponda una jubilación razonable. En términos generales, en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada preocupado y 10 muy preocupado, ¿cuán preocupado está usted de su seguridad económica?

(1,0%)	0	Nada preocupado
(1,7%)	1	
(2,1%)	2	
(3,7%)	3	
(6,7%)	4	
(11,1%)	5	
(9,0%)	6	
(11,6%)	7	
(13,4%)	8	
(7,7%)	9	
(28,8%)	10	Muy preocupado
(2,2%)	88	No sabe
(1,0%)	99	No contesta

5. ¿Tiene actualmente usted un trabajo remunerado? [NOTA DE ACLARACIÓN: se refiere tanto a empleados como a los que trabajan por cuenta propia y debe incluirse a personas con licencia si tienen un empleo]

(52,3%)	1	Sí
(44,6%)	2	No
(1,8%)	8	No sabe

(1,3%) 9 No contesta

6. ¿Tiene Ud. hijos que están actualmente asistiendo a un establecimiento educacional, esto es, jardín infantil, liceo, colegio, centro de formación técnica, instituto profesional o universidad? (ENC: CONSIDERAR SÓLO HIJOS).

(43,5%) 1 Sí
(53,4%) 2 No
(0,9%) 8 No sabe
(2,3%) 9 No contesta

7. TARJETA "7" Considerando la misma escala, en términos generales, en una escala de 0 a 10, donde 0 es nada preocupado y 10 muy preocupado, ¿cuán preocupado está usted las siguientes situaciones? (ROTAR ITEMS) (ENC: MOSTRAR TARJETA, SI NO CUMPLE CONDICIONES REGISTRAR NO APLICA).

A. A TODOS. Pagar sus deudas

(2,1%) 0 Nada preocupado
(1,7%) 1
(1,7%) 2
(1,6%) 3
(4,1%) 4
(7,4%) 5
(7,9%) 6
(12,4%) 7
(13,3%) 8
(8,0%) 9
(35,3%) 10 Muy preocupado
(2,0%) 77 No aplica
(1,3%) 88 No sabe
(1,2%) 99 No contesta

B. A TODOS. Ayudar a un miembro de su familia en caso que alguno tenga un problema financiero

(1,2%) 0 Nada preocupado
(1,2%) 1
(2,4%) 2
(3,0%) 3
(4,6%) 4
(11,0%) 5
(8,7%) 6
(12,7%) 7
(12,7%) 8
(10,1%) 9
(28,4%) 10 Muy preocupado
(0,3%) 77 No aplica
(1,9%) 88 No sabe

(1,7%) 99 No contesta

C. A TODOS. Enfrentar alguna enfermedad grave y no ser capaz de pagar los costos no cubiertos por el sistema de salud

(0,9%)	0	Nada preocupado
(1,3%)	1	
(1,6%)	2	
(1,3%)	3	
(3,8%)	4	
(5,0%)	5	
(6,5%)	6	
(12,2%)	7	
(12,6%)	8	
(9,9%)	9	
(41,3%)	10	Muy preocupado
(0,4%)	77	No aplica
(2,0%)	88	No sabe
(1,1%)	99	No contesta

D. SI P5 = 1. Perder el trabajo

(3,2%)	0	Nada preocupado
(1,6%)	1	
(3,0%)	2	
(4,1%)	3	
(5,3%)	4	
(7,5%)	5	
(8,6%)	6	
(9,5%)	7	
(9,8%)	8	
(9,1%)	9	
(36,8%)	10	Muy preocupado
(0,3%)	77	No aplica
(0,9%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

E. SI P5 = 2. Encontrar un trabajo

(11,3%)	0	Nada preocupado
(3,4%)	1	
(2,4%)	2	
(3,1%)	3	
(3,6%)	4	
(8,6%)	5	
(4,8%)	6	
(9,3%)	7	
(8,0%)	8	

(4,8%)	9	
(20,0%)	10	Muy preocupado
(13,8%)	77	No aplica
(2,3%)	88	No sabe
(4,6%)	99	No contesta

F. SI P6 = 1. Pagar la educación de sus hijos

(0,3%)	0	Nada preocupado
(0,4%)	1	
(1,0%)	2	
(1,7%)	3	
(2,4%)	4	
(5,1%)	5	
(6,8%)	6	
(10,7%)	7	
(11,5%)	8	
(9,9%)	9	
(48,0%)	10	Muy preocupado
(0,9%)	77	No aplica
(1,2%)	88	No sabe
(0,1%)	99	No contesta

G. A TODOS. Que alguien de su familia o usted sean víctimas de un delito violento (robos, agresión).

(1,3%)	0	Nada preocupado
(0,9%)	1	
(1,4%)	2	
(1,0%)	3	
(2,9%)	4	
(6,3%)	5	
(6,8%)	6	
(9,7%)	7	
(13,3%)	8	
(10,6%)	9	
(42,9%)	10	Muy preocupado
(0,2%)	77	No aplica
(1,1%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

H. A TODOS. Tener una pensión adecuada al momento de jubilarse

(0,9%)	0	Nada preocupado
(1,2%)	1	
(1,2%)	2	
(1,6%)	3	
(2,6%)	4	
(6,8%)	5	

(6,6%)	6	
(9,5%)	7	
(11,4%)	8	
(8,0%)	9	
(43,0%)	10	Muy preocupado
(4,1%)	77	No aplica
(1,5%)	88	No sabe
(1,4%)	99	No contesta

8. TARJETA “8” En una escala de 0 a 10, donde 0 es muy improbable y 10 muy probable, ¿qué tan probable es que otras personas como usted ...(ROTAR ÍTEMS)

A. A TODOS. Tengan problemas para pagar sus deudas en los próximos doce meses?

(1,5%)	0	Muy improbable
(1,8%)	1	
(2,4%)	2	
(4,3%)	3	
(5,9%)	4	
(14,4%)	5	
(13,5%)	6	
(13,0%)	7	
(13,4%)	8	
(6,4%)	9	
(18,0%)	10	Muy probable
(3,8%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

B. A TODOS. Tengan que ayudar a un miembro de familia en caso que éste tenga un problema financiero en los próximos doce meses?

(1,6%)	0	Muy improbable
(0,9%)	1	
(2,3%)	2	
(4,6%)	3	
(6,1%)	4	
(16,8%)	5	
(12,7%)	6	
(13,9%)	7	
(12,9%)	8	
(6,3%)	9	
(16,8%)	10	Muy probable
(3,6%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

C. A TODOS. Enfrenten, dentro de los próximos doce meses, alguna enfermedad grave y no sean capaces de pagar los costos no cubiertos por el sistema de salud?

(1,2%)	0	Muy improbable
(1,4%)	1	
(2,4%)	2	
(4,8%)	3	
(5,6%)	4	
(14,1%)	5	
(11,5%)	6	
(12,3%)	7	
(12,4%)	8	
(7,2%)	9	
(20,4%)	10	Muy probable
(5,5%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

D. SI P5 = 1. Pierdan su trabajo durante los próximos meses?

(3,6%)	0	Muy improbable
(2,9%)	1	
(4,2%)	2	
(8,3%)	3	
(5,8%)	4	
(16,8%)	5	
(11,1%)	6	
(13,4%)	7	
(9,7%)	8	
(5,2%)	9	
(14,9%)	10	Muy probable
(3,8%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

E. SI P5 = 2. No puedan encontrar trabajo, en caso de buscarlo, en los próximos doce meses?

(1,4%)	0	Muy improbable
(2,7%)	1	
(2,1%)	2	
(3,6%)	3	
(7,0%)	4	
(12,4%)	5	
(10,5%)	6	
(9,8%)	7	
(12,6%)	8	
(5,3%)	9	
(18,1%)	10	Muy probable
(9,5%)	88	No sabe
(4,9%)	99	No contesta

F. SI P6 = 1. No puedan pagar los gastos de educación de sus hijos en los próximos doce meses?

(2,3%)	0	Muy improbable
(3,7%)	1	
(2,2%)	2	
(3,4%)	3	
(6,3%)	4	
(14,5%)	5	
(13,5%)	6	
(10,3%)	7	
(13,1%)	8	
(6,0%)	9	
(21,0%)	10	Muy probable
(3,2%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

G. A TODOS. Sea víctimas de un delito violento (robos, agresión) en los próximos doce meses?

(0,7%)	0	Muy improbable
(1,4%)	1	
(2,3%)	2	
(2,9%)	3	
(4,6%)	4	
(11,6%)	5	
(10,5%)	6	
(12,0%)	7	
(15,1%)	8	
(9,6%)	9	
(24,7%)	10	Muy probable
(3,6%)	88	No sabe
(1,0%)	99	No contesta

H. A TODOS. No tenga una pensión adecuada al momento de jubilarse?

(0,6%)	0	Muy improbable
(1,0%)	1	
(2,5%)	2	
(3,8%)	3	
(4,6%)	4	
(10,5%)	5	
(11,8%)	6	
(10,7%)	7	
(12,9%)	8	
(9,3%)	9	
(26,9%)	10	Muy probable
(3,7%)	88	No sabe
(1,6%)	99	No contesta

9. TARJETA "9" A veces, las épocas difíciles de la vida se facilitan porque las personas pueden contar con un familiar o amigo para apoyarlas cuando sea necesario. Si usted enfrentara un período de

dificultad económica, ¿Cuán confiado estaría en una escala de 0 a 10, dónde 0 es nada confiado y 10 muy confiado, que podría recibir el apoyo necesario, de un familiar o amigo, en los siguientes casos?

A. A TODOS. No pueda pagar las deudas

(6,3%)	0	Nada confiado
(2,6%)	1	
(4,3%)	2	
(6,9%)	3	
(8,3%)	4	
(16,4%)	5	
(10,8%)	6	
(11,4%)	7	
(10,4%)	8	
(5,2%)	9	
(11,8%)	10	Muy confiado
(4,0%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

B. A TODOS. Tiene que enfrentar alguna enfermedad grave y no pueda pagar los costos no cubiertos por el sistema de salud

(5,7%)	0	Nada confiado
(2,5%)	1	
(5,1%)	2	
(6,7%)	3	
(7,3%)	4	
(18,8%)	5	
(10,6%)	6	
(10,9%)	7	
(11,3%)	8	
(5,2%)	9	
(10,6%)	10	Muy confiado
(4,0%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

C. SI P5 = 2. No pueda encontrar un trabajo

(5,8%)	0	Nada confiado
(2,6%)	1	
(4,6%)	2	
(7,0%)	3	
(8,9%)	4	
(14,5%)	5	
(9,4%)	6	
(10,5%)	7	
(8,6%)	8	
(3,6%)	9	

(6,0%)	10	Muy confiado
(11,5%)	88	No sabe
(7,1%)	99	No contesta

D. SI P6 = 1. No pueda pagar la educación de sus hijos

(6,9%)	0	Nada confiado
(5,1%)	1	
(3,9%)	2	
(8,4%)	3	
(8,6%)	4	
(20,4%)	5	
(10,5%)	6	
(10,6%)	7	
(8,8%)	8	
(3,9%)	9	
(9,4%)	10	Muy confiado
(3,3%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

E. A TODOS. Sea víctima de un delito violento (robos, agresión)

(5,4%)	0	Nada confiado
(3,7%)	1	
(4,6%)	2	
(6,8%)	3	
(7,0%)	4	
(17,6%)	5	
(9,8%)	6	
(9,6%)	7	
(10,6%)	8	
(6,2%)	9	
(13,6%)	10	Muy confiado
(3,7%)	88	No sabe
(1,6%)	99	No contesta

F. A TODOS. No tenga una pensión adecuada al momento de jubilarse

(6,3%)	0	Nada confiado
(4,1%)	1	
(6,2%)	2	
(8,3%)	3	
(8,4%)	4	
(18,3%)	5	
(10,6%)	6	
(11,2%)	7	
(6,9%)	8	
(4,9%)	9	

(8,7%)	10	Muy confiado
(3,9%)	88	No sabe
(2,1%)	99	No contesta

MÓDULO CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y EL SISTEMA POLÍTICO

10. A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones y organizaciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, PASE TARJETA “10” ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de ellas?

A. La iglesia católica

(13,2%)	1	Mucha confianza
(15,3%)	2	Bastante confianza
(35,3%)	3	Poca confianza
(31,9%)	4	Nada de confianza
(2,2%)	8	No sabe
(2,0%)	9	No contesta

B. Las fuerzas armadas

(15,0%)	1	Mucha confianza
(35,3%)	2	Bastante confianza
(31,3%)	3	Poca confianza
(14,2%)	4	Nada de confianza
(2,7%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

C. Las iglesias evangélicas

(12,2%)	1	Mucha confianza
(15,1%)	2	Bastante confianza
(30,4%)	3	Poca confianza
(35,2%)	4	Nada de confianza
(4,9%)	8	No sabe
(2,1%)	9	No contesta

D. Los partidos políticos

(0,4%)	1	Mucha confianza
(2,3%)	2	Bastante confianza
(31,4%)	3	Poca confianza
(62,1%)	4	Nada de confianza
(2,1%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

E. Los tribunales de justicia

(1,4%)	1	Mucha confianza
(5,4%)	2	Bastante confianza
(37,2%)	3	Poca confianza
(53,3%)	4	Nada de confianza
(1,2%)	8	No sabe

(1,4%) 9 No contesta

F. Los diarios

(2,7%) 1 Mucha confianza
 (22,3%) 2 Bastante confianza
 (48,5%) 3 Poca confianza
 (22,9%) 4 Nada de confianza
 (2,2%) 8 No sabe
 (1,4%) 9 No contesta

G. La televisión

(3,2%) 1 Mucha confianza
 (20,9%) 2 Bastante confianza
 (53,7%) 3 Poca confianza
 (20,2%) 4 Nada de confianza
 (0,9%) 8 No sabe
 (1,1%) 9 No contesta

H. Las radios

(7,7%) 1 Mucha confianza
 (40,1%) 2 Bastante confianza
 (36,8%) 3 Poca confianza
 (12,9%) 4 Nada de confianza
 (1,5%) 8 No sabe
 (0,9%) 9 No contesta

I. Los sindicatos

(3,1%) 1 Mucha confianza
 (15,9%) 2 Bastante confianza
 (38,8%) 3 Poca confianza
 (29,8%) 4 Nada de confianza
 (10,4%) 8 No sabe
 (2,1%) 9 No contesta

J. Carabineros

(14,6%) 1 Mucha confianza
 (42,5%) 2 Bastante confianza
 (31,1%) 3 Poca confianza
 (10,1%) 4 Nada de confianza
 (0,8%) 8 No sabe
 (0,8%) 9 No contesta

K. El gobierno

(2,8%)	1	Mucha confianza
(11,9%)	2	Bastante confianza
(45,1%)	3	Poca confianza
(37,0%)	4	Nada de confianza
(2,1%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

L. El congreso

(1,2%)	1	Mucha confianza
(5,1%)	2	Bastante confianza
(40,3%)	3	Poca confianza
(48,9%)	4	Nada de confianza
(2,6%)	8	No sabe
(1,8%)	9	No contesta

M. Las empresas privadas

(1,1%)	1	Mucha confianza
(11,3%)	2	Bastante confianza
(49,2%)	3	Poca confianza
(31,3%)	4	Nada de confianza
(1,8%)	8	No sabe
(3,6%)	9	No contesta

N. Las municipalidades

(4,3%)	1	Mucha confianza
(19,9%)	2	Bastante confianza
(51,3%)	3	Poca confianza
(20,9%)	4	Nada de confianza
(2,5%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

O. El ministerio público (fiscales)

(1,9%)	1	Mucha confianza
(9,2%)	2	Bastante confianza
(51,8%)	3	Poca confianza
(31,5%)	4	Nada de confianza
(4,2%)	8	No sabe
(1,4%)	9	No contesta

P. El movimiento estudiantil

(3,1%)	1	Mucha confianza
(17,4%)	2	Bastante confianza

(44,3%)	3	Poca confianza
(26,4%)	4	Nada de confianza
(7,2%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

Q. PDI

(10,3%)	1	Mucha confianza
(40,4%)	2	Bastante confianza
(32,4%)	3	Poca confianza
(13,0%)	4	Nada de confianza
(2,9%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

R. Las empresas públicas

(1,5%)	1	Mucha confianza
(16,9%)	2	Bastante confianza
(55,0%)	3	Poca confianza
(19,8%)	4	Nada de confianza
(5,5%)	8	No sabe
(5,5%)	9	No contesta

S. Colegio de Profesores

(3,6%)	1	Mucha confianza
(21,9%)	2	Bastante confianza
(41,6%)	3	Poca confianza
(21,0%)	4	Nada de confianza
(10,3%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

A continuación quiero hacerle algunas preguntas sobre cómo usted ve a la gente.

11. Hablando en general, ¿diría usted que se puede confiar en la mayoría de las personas, o que hay que tener cuidado al tratar con ellas?

(5,8%)	1	Casi siempre se puede confiar en las personas.
(91,4%)	2	Casi siempre hay que tener cuidado al tratar con las personas.
(2,0%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No responde

12. ¿Diría usted que las personas, la mayoría de las veces, tratan de ayudar a los demás, o se preocupan mayormente de sí mismas?

(11,0%)	1	La mayoría de las veces tratan de ayudar
(84,7%)	2	La mayoría de las veces se preocupan sólo de sí mismas.
(3,3%)	8	No sabe.

(0,9%) 9 No responde.

13. ¿Cree que la mayoría de la gente intentaría aprovecharse de usted si tuviera la oportunidad, o que cree que trataría de ser justa?

(67,7%) 1 La mayoría de la gente intentaría aprovecharse.
 (26,6%) 2 La mayoría de la gente trataría de ser justa.
 (4,5%) 8 No sabe.
 (1,2%) 9 No responde.

14. TARJETA “14” Hasta qué punto usted estaría de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las empresas con las que usted trata:

A. En general, cobran precios adecuados por los bienes y servicios que ofrecen

(1,2%) 1 Muy de acuerdo
 (10,4%) 2 De acuerdo
 (24,5%) 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 (49,0%) 4 En desacuerdo
 (11,3%) 5 Muy en desacuerdo
 (2,7%) 8 No sabe
 (1,0%) 9 No contesta

B. En general, tratan con honestidad a personas como usted

(1,1%) 1 Muy de acuerdo
 (14,4%) 2 De acuerdo
 (26,8%) 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 (44,8%) 4 En desacuerdo
 (8,8%) 5 Muy en desacuerdo
 (3,3%) 8 No sabe
 (0,8%) 9 No contesta

15. TARJETA “14” Hasta qué punto usted estaría de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

A. El gobierno gasta el dinero de los impuestos eficientemente

(1,2%) 1 Muy de acuerdo
 (11,0%) 2 De acuerdo
 (19,3%) 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 (43,8%) 4 En desacuerdo
 (15,3%) 5 Muy en desacuerdo
 (8,0%) 8 No sabe
 (1,3%) 9 No contesta

B. El gobierno ofrece servicios por igual a todos los que los necesitan

(0,9%) 1 Muy de acuerdo

(7,4%)	2	De acuerdo
(52,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(17,7%)	4	En desacuerdo
(5,1%)	5	Muy en desacuerdo
(5,1%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

ROTAR ALEATORIAMENTE PREGUNTAS 17-18 con 19-20

17. ¿Cuánto efecto cree usted que las actividades del gobierno tienen en su vida diaria? ¿Tienen un gran efecto, algún efecto, o ningún efecto?

(13,6%)	1	Gran efecto
(33,2%)	2	Algún efecto
(44,9%)	3	Ningún efecto
(7,0%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

18. (SI P17 = 1 ó 2) En general, el efecto del gobierno en su vida es positivo o negativo.

(30,3%)	1	Positivo
(55,2%)	2	Negativo
(10,6%)	3	Ninguno (espontánea)
(2,8%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

19. Ahora sobre las municipalidades, ¿cuánto efecto cree usted que las actividades de las municipalidades tienen en su vida diaria? ¿Tienen un gran efecto, algún efecto, o ningún efecto?

(11,8%)	1	Gran efecto
(35,2%)	2	Algún efecto
(45,1%)	3	Ningún efecto
(6,6%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

20. (SI P19 = 1 ó 2) En general, el efecto de la municipalidad en su vida es positivo o negativo.

(58,7%)	1	Positivo
(28,9%)	2	Negativo
(9,8%)	3	Ninguno (espontánea)
(2,6%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

21. TARJETA "21" ¿Cómo cree usted que se deberían financiar las siguientes áreas en Chile:...?

A. La salud

(45,3%)	1	A través de impuestos
---------	---	-----------------------

(6,3%)	2	A través de pagos por parte de los usuarios
(37,3%)	3	A través de pagos por parte de los usuarios y de impuestos
(9,3%)	8	No sabe
(1,8%)	9	No contesta

B. Las pensiones

(40,5%)	1	A través de impuestos
(7,2%)	2	A través de pagos por parte de los usuarios
(41,0%)	3	A través de pagos por parte de los usuarios y de impuestos
(9,6%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

C. La seguridad ciudadana

(58,4%)	1	A través de impuestos
(5,4%)	2	A través de pagos por parte de los usuarios
(22,8%)	3	A través de pagos por parte de los usuarios y de impuestos
(11,4%)	8	No sabe
(2,0%)	9	No contesta

D. La educación

(53,3%)	1	A través de impuestos
(4,4%)	2	A través de pagos por parte de los usuarios
(31,1%)	3	A través de pagos por parte de los usuarios y de impuestos
(9,3%)	8	No sabe
(1,8%)	9	No contesta

E. El seguro de cesantía

(42,7%)	1	A través de impuestos
(9,5%)	2	A través de pagos por parte de los usuarios
(35,3%)	3	A través de pagos por parte de los usuarios y de impuestos
(10,7%)	8	No sabe
(1,8%)	9	No contesta

25. ¿Podría decirme si usted cree que a los ciudadanos en general la actividad política les inspira mucha, bastante, poca o ninguna confianza?

(0,9%)	1	Mucha
(3,7%)	2	Bastante
(41,3%)	3	Poca
(47,4%)	4	Ninguna
(4,9%)	8	No sabe
(1,8%)	9	No contesta

26. TARJETA "26". Pensando en aquellas personas que tienen poca o ninguna confianza en la actividad política, ¿cuál de los siguientes motivos cree usted que es el principal por el que desconfían? ¿Y en segundo lugar? TOTAL MENCIONES

(12,7%)	1	La falta de preparación de las personas que ocupan puestos políticos
(62,1%)	2	La corrupción
(17,4%)	3	La escasa preocupación de los políticos por los problemas de la ciudadanía
(20,9%)	4	La prioridad que los políticos dan a sus intereses personales
(10,9%)	5	El conflicto entre diferentes líderes políticos
(11,9%)	6	El mal funcionamiento de los partidos políticos
(5,2%)	7	La imagen crítica que dan los medios de comunicación
(16,2%)	8	La incapacidad para resolver con rapidez los problemas del país
(30,5%)	9	Qué prometen cosas que no cumplen
(0,9%)	10	Otro, ¿cuál? _____
(7,7%)	88	No sabe
(3,8%)	99	No contesta

27. TARJETA "27". ¿Qué tan extendida piensa usted que está la corrupción en el servicio público de Chile?

(1,1%)	1	Casi nadie está involucrado
(9,7%)	2	Un pequeño número de personas están involucradas
(16,9%)	3	Un número moderado de personas están involucradas
(49,0%)	4	Mucha gente está involucrada
(17,9%)	5	Casi todas las personas están involucradas
(3,7%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

MÓDULO CAMBIO DE HORARIO

Pasando a otros temas

ROTAR ALEATORIAMENTE PREGUNTAS 29 y 30

29. TARJETA “29” ¿Qué prefiere usted: que el sol salga más temprano en la mañana y que oscurezca más temprano o que el sol salga más tarde en la mañana y se oscurezca más tarde?

(57,8%)	1	Que el sol salga más temprano en la mañana y que oscurezca más temprano
(35,5%)	2	Que el sol salga más tarde en la mañana y se oscurezca más tarde
(4,4%)	8	No sabe
(2,3%)	9	No contesta

30. TARJETA “30” ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con que la hora se ajuste de tal forma que tengamos un horario distinto en verano y en invierno?

(24,0%)	1	Muy de acuerdo
(34,2%)	2	De acuerdo
(18,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(16,6%)	4	En desacuerdo
(4,4%)	5	Muy en desacuerdo
(1,6%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

MÓDULO DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

P1. Sexo

(49,0%)	1	HOMBRE
(51,0%)	2	MUJER

P2. ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

(13,2%)	1	18-24
(21,1%)	2	25-34
(38,2%)	3	35-54
(27,5%)	4	55 y más

P2A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

____/____/____
Día Mes Año

P3. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

(4,7%)	1	0-3 años
(19,9%)	2	4-8 años
(40,5%)	3	9-12 años
(33,7%)	4	13 años y más
(1,2%)	9	No contesta

P4. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA "4". ¿Cuál es su nivel educacional?

(0,0%)	0	NO ESTUDIÓ
(15,2%)	1	EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(8,9%)	2	EDUCACION BASICA COMPLETA
(12,5%)	3	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(31,8%)	4	EDUCACION MEDIA COMPLETA
(4,4%)	5	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(9,0%)	6	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(6,0%)	7	EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(10,4%)	8	EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(1,8%)	9	ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO
(0,0%)	99	No contesta

P5. TARJETA 5 ¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación? (Se refiere a trabajo remunerado)

(53,4%)	1	Actualmente estoy trabajando - Siga
(31,2%)	2	No estoy trabajando actualmente, pero he trabajado en el pasado – Pase a P7

(13,6%) 3 Nunca he trabajado - Pase a P14
(1,8%) 9 No contesta – Pase a P14

P6. Si P5 = 1. ¿Cuántas horas, en promedio, trabaja usted usualmente en una semana normal, incluyendo horas extras?

(10,0%) 1 0-20 horas
(16,1%) 2 21-40 horas
(64,1%) 3 41-50 horas
(9,8%) 4 51-más horas

P7. Si P5 = 1 o 2. PASAR TARJETA 7. En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(75,0%) 1 Es empleado o trabaja para otras personas – Pase a P9
(16,0%) 2 Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y no tiene empleados – Pase a P9
(4,0%) 3 Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y sí tiene empleados – Siga a P8
(0,6%) 4 Trabaja ayudando a un miembro de su familia – Pase a P9
(4,4%) 9 No contesta – Pase a P9

P8. Si P7 = 3. Sin contarlos a Ud., ¿Cuántos empleados hay en su empresa? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(89,1%) 1 0-6 empleados
(6,7%) 2 7-20 empleados
(4,2%) 3 21-80 empleados

P9. Si P5 = 1 o 2. En su trabajo, ¿Ud. supervisa o es responsable por el trabajo de otra gente? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(16,9%) 1 SI – Siga a P10
(79,0%) 2 NO – Pase a P11
(4,1%) 9 No contesta – Pase a P11

P10. Si P9 = 1. ¿A cuántos empleados Ud. supervisa o supervisaba? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(56,7%) 1 0-6 empleados
(24,6%) 2 7-20 empleados
(15,9%) 3 21-80 empleados
(2,3%) 4 81-600 empleados

P11. Si P5 = 1 o 2. ¿Ud. trabaja o trabajaba para una organización con fines de lucro o para una organización sin fines de lucro?

(75,9%) 1 Organización con fines de lucro

(15,0%)	2	Organización sin fines de lucro
(3,1%)	8	No sabe
(6,0%)	9	No contesta

P12. Si P5 = 1 o 2. ¿Y Ud. trabaja o trabajaba en una organización u empresa privada o pública?

(13,9%)	1	Organización o empresa pública
(77,3%)	2	Organización o empresa privada
(2,2%)	8	No sabe
(6,6%)	9	No contesta

P13A. Si P5 = 1 o 2 ¿Cuál es o era su actividad principal? Describa cabalmente, usando dos o más palabras (no use iniciales ni abreviaciones). Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

P13B. Si P5 = 1 o 2 ¿Cuáles son o eran algunas de sus principales funciones? Se ruega escribir una descripción de sus funciones.

P13C. Si P5 = 1 o 2 ¿Qué es lo que principalmente hace la empresa u organización en la que usted trabaja, es decir, qué tipo de producción o función se lleva a cabo en su lugar de trabajo? Se ruega escribir una descripción de las funciones de su empresa.

P14. A TODOS LOS ENTREVISTADOS. PASE TARJETA 14 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

Si trabaja:

(45,2%)	01	TRABAJA TIEMPO COMPLETO
(5,5%)	02	TRABAJA MEDIA JORNADA
(2,0%)	03	HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
(0,2%)	04	TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

No trabaja:

(8,4%)	05	ESTA DESEMPLEADO, ESTA CESANTE, ESTA BUSCANDO TRABAJO
(0,5%)	06	ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
(5,0%)	07	ESTUDIANTE
(12,9%)	08	JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
(16,5%)	09	QUEHACERES DEL HOGAR, DUEÑA DE CASA
(0,5%)	10	PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
(0,5%)	11	OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
(2,7%)	99	No contesta

P15. TARJETA 15 ¿Tiene Ud. esposo/a o una pareja estable?

(50,3%)	1	Sí, tengo esposo/a o pareja y vivimos en el mismo hogar
(8,4%)	2	Sí, tengo esposo/a o pareja, y no vivimos en el mismo hogar
(39,1%)	3	No – Pase a P18
(2,2%)	9	No contesta – Pase a P18

P16. Si P15 = 1 o 2. TARJETA "22". Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA "16 DEMOGR." ¿Cuál es el nivel educacional de su esposo/a o pareja estable?

(0,4%)	0	NO ESTUDIÓ
(11,3%)	1	EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(11,6%)	2	EDUCACION BASICA COMPLETA
(13,6%)	3	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(32,5%)	4	EDUCACION MEDIA COMPLETA
(2,4%)	5	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(9,1%)	6	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(1,9%)	7	EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(13,0%)	8	EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(1,5%)	9	ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO
(1,1%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

P17. Si P15 = 1 o 2. PASE TARJETA 16 Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si su esposo/a o pareja trabaja o no trabaja

Si trabaja:

(53,0%)	01	TRABAJA TIEMPO COMPLETO
(5,3%)	02	TRABAJA MEDIA JORNADA
(2,5%)	03	HACE TRABAJOS OCASIONALES, TRABAJA MENOS QUE MEDIA JORNADA
(0,8%)	04	TRABAJA AYUDANDO A UN MIEMBRO DE SU FAMILIA

No trabaja:

(2,4%)	05	ESTA DESEMPLEADO, ESTA CESANTE, ESTA BUSCANDO TRABAJO
(0,2%)	06	ESTA BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ
(1,5%)	07	ESTUDIANTE
(9,6%)	08	JUBILADO, RETIRADO, PENSIONADO, MONTEPIADO
(20,8%)	09	QUEHACERES DEL HOGAR, DUEÑA DE CASA
(0,2%)	10	PERMANENTEMENTE IMPEDIDO/A O DISCAPACITADO/A
(0,1%)	11	OTROS QUE NO TRABAJAN (POR EJEMPLO RENTISTA)
(3,6%)	99	No contesta

P18. A TODOS LOS ENTREVISTADOS. Su niñez y adolescencia, usted la pasó principalmente con:

(72,9%)	1	Ambos padres
(11,7%)	2	Su madre
(2,0%)	3	Su padre
(7,7%)	4	Otro familiar (hermanos, abuelos, tíos)
(1,8%)	5	Otra persona no familiar
(0,1%)	9	No contesta
(3,9 %)	9	No contesta

P19. Pensando en sus padres a la edad que usted tiene ahora, y sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA "19", ¿podría decirme cuál es el nivel educacional alcanzado por...?:

A. Su madre

(4,8%)	0	NO ESTUDIÓ
(22,1%)	1	EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(17,7%)	2	EDUCACION BASICA COMPLETA
(8,3%)	3	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(22,6%)	4	EDUCACION MEDIA COMPLETA
(0,6%)	5	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(3,7%)	6	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(0,9%)	7	EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(3,8%)	8	EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(0,4%)	9	ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO
(11,5%)	88	No sabe
(3,6%)	99	No contesta

B. Su padre

(7,0%)	0	NO ESTUDIÓ
(22,6%)	1	EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(19,2%)	2	EDUCACION BASICA COMPLETA
(8,5%)	3	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(21,7%)	4	EDUCACION MEDIA COMPLETA
(0,8%)	5	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(3,0%)	6	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(0,9%)	7	EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(2,6%)	8	EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(0,2%)	9	ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO
(10,0%)	88	No sabe
(3,4%)	99	No contesta

P20. TARJETA "19". Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿Cuál es el nivel educacional del sostenedor principal o jefe de hogar?

(1,2%)	0	NO ESTUDIÓ
(14,4%)	1	EDUCACION BASICA INCOMPLETA
(12,8%)	2	EDUCACION BASICA COMPLETA
(11,5%)	3	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA
(29,6%)	4	EDUCACION MEDIA COMPLETA
(1,7%)	5	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(8,8%)	6	EDUCACION SUPERIOR NO UNIVERSITARIA COMPLETA
(2,1%)	7	EDUCACION UNIVERSITARIA INCOMPLETA
(10,6%)	8	EDUCACION UNIVERSITARIA COMPLETA
(1,5%)	9	ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO
(2,4%)	88	No sabe
(3,4%)	99	No contesta

P21. PASE TARJETA “21”. ¿Cuál es la profesión o actividad que realiza el sostenedor principal o jefe de hogar? Si no está trabajando actualmente piense en el trabajo más reciente que realizó el sostenedor principal o jefe de hogar.

(4,6%)	1	Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, pololos, etc.)
(15,6%)	2	Obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato
(38,8%)	3	Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante)
(25,3%)	4	Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, profesor primario o secundario, miembro de las FF.AA. o Carabineros (suboficial o grado menor).
(5,6%)	5	Ejecutivo medio (gerente o subgerente), gerente general de empresa media o pequeña, profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero agrónomo), miembros de las FF.AA. (oficiales o grado mayor).
(0,3%)	6	Alto ejecutivo de empresa grande, directores de grandes empresas, empresarios, propietarios de empresas medianas y grandes, profesionales independientes de prestigio
(9,8%)	9	No contesta

P22. ¿Es o fue Ud. miembro de algún sindicato de trabajadores?

(6,7%)	1	Sí, actualmente es miembro
(7,6%)	2	Sí, fue miembro en el pasado
(81,9%)	3	No, nunca
(3,7%)	9	No contesta

P23. TARJETA “23” En general, ¿Ud. se definiría como una persona muy religiosa, bastante religiosa, algo religiosa, poco religiosa, o nada religiosa?

(8,4%)	1	Muy religiosa
(18,1%)	2	Bastante religiosa
(30,4%)	3	Algo religiosa
(24,5%)	4	Poco religiosa
(15,4%)	5	Nada religiosa
(0,2%)	8	No sabe
(2,9%)	9	No contesta

P24. TARJETA “24” En general, ¿con qué frecuencia ora, medita o reza Ud. en cualquiera de sus formas?

(9,1%)	1	Más de una vez al día
(22,6%)	2	Una vez al día
(11,7%)	3	Varias veces a la semana
(23,1%)	4	De vez en cuando
(28,5%)	5	Casi nunca o nunca
(0,9%)	8	No sabe
(4,1%)	9	No contesta

P25. PASE TARJETA "25". ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

(55,0%)	01	CATOLICA
(19,3%)	02	EVANGELICA
(1,1%)	03	TESTIGO DE JEHOVA
(0,1%)	04	JUDIA
(0,6%)	05	MORMONA
(0,1%)	06	MUSULMANA
(0,1%)	07	ORTODOXA
(1,3%)	08	OTRA RELIGION O CREDO ¿Cuál? _____
(16,6%)	09	NINGUNA
(1,3%)	10	ATEO
(0,9%)	11	AGNOSTICO
(3,7%)	99	No contesta

P26. PASE TARJETA "26". Excluyendo ocasiones especiales como matrimonios, funerales, etc. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

(4,8%)	01	VARIAS VECES A LA SEMANA
(9,6%)	02	UNA VEZ A LA SEMANA
(5,8%)	03	2 ó 3 VECES AL MES
(7,3%)	04	UNA VEZ AL MES
(12,5%)	05	VARIAS VECES AL AÑO
(8,9%)	06	UNA VEZ AL AÑO
(15,0%)	07	MENOS FRECUENTE QUE UNA VEZ AL AÑO
(33,4%)	08	NUNCA
(0,3%)	88	No sabe
(2,4%)	99	No contesta

P27A. En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala PASAR TARJETA 27 que va desde el nivel más alto al más bajo, ¿dónde se ubica Ud.?

(1,1%)	1	Nivel más bajo
(2,6%)	2	
(9,7%)	3	
(19,4%)	4	
(35,5%)	5	
(17,1%)	6	
(7,0%)	7	
(2,6%)	8	
(1,0%)	9	
(1,0%)	10	Nivel más alto
(1,5%)	88	No sabe
(1,5%)	99	No contesta

P27B. CONTINUE CON TARJETA 27 Y pensando en la familia en la que Ud. creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala?

(1,6%)	1	Nivel más bajo
(6,8%)	2	
(13,3%)	3	
(21,7%)	4	
(27,7%)	5	
(11,1%)	6	
(7,3%)	7	
(3,2%)	8	
(1,3%)	9	
(1,4%)	10	Nivel más alto
(2,5%)	88	No sabe
(1,9%)	99	No contesta

P28. ¿Votó Ud. en la pasada elección presidencial de noviembre de 2013?

(60,1%)	1	Sí
(37,4%)	2	No
(2,5%)	9	No contesta

P29. PASE TARJETA "29". ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

(0,1%)	1	ALACALUFE (KAWASHKAR)
(0,1%)	2	ATACAMEÑO (LIKAN ANTAI)
(0,5%)	3	AIMARA
(0,0%)	4	COLLA
(5,2%)	5	MAPUCHE
(0,0%)	6	QUECHUA
(0,0%)	7	RAPA NUI
(0,0%)	8	YÁMANA (YAGÁN)
(0,2%)	9	DIAGUITA
(91,4%)	88	NINGUNO DE LOS ANTERIORES
(2,6%)	99	No contesta

P30. ¿Cuántas personas viven permanentemente en este hogar? INCLUYA GUAGUAS, NIÑOS Y ADULTOS. NO INCLUYA EL SERVICIO DOMÉSTICO.

(76,2%)	01	0-4 personas
(21,6%)	02	5-8 personas
(2,2%)	03	9 o más personas

P31. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.

(53,1%)	01	0-2 adultos
(39,0%)	02	3-4 adultos

(7,9%)	03	5-12 adultos
(53,3%)	01	0 niños (6-16 años)
(42,1%)	02	1-2 niños (6-16 años)
(4,7%)	03	3 o mas niños (6-16 años)
(72,9%)	01	0 niños (menores de 6 años)
(26,1%)	02	1-2 niños (menores de 6 años)
(1,0%)	03	3 o mas (menores de 6 años)

P32. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA "32", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(5,5%)	01	MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,9%)	02	DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LIQUIDOS
(1,6%)	03	DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
(3,7%)	04	DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,0%)	05	DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,9%)	06	DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,6%)	07	DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
(6,4%)	08	DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
(6,9%)	09	DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
(9,6%)	10	DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
(11,4%)	11	DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(2,4%)	12	DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,6%)	13	DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,3%)	14	MÁS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(2,7%)	88	No sabe
(34,3%)	99	No contesta

P33. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta SIGA CON TARJETA "32", ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(0,3%)	01	MENOS DE \$35.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,0%)	02	DE \$35.001 A \$56.000 MENSUALES LÍQUIDOS
(0,8%)	03	DE \$56.001 A \$78.000 MENSUALES LIQUIDOS
(1,9%)	04	DE \$78.001 A \$101.000 MENSUALES LIQUIDOS
(2,0%)	05	DE \$101.001 A \$134.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,0%)	06	DE \$134.001 A \$179.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,7%)	07	DE \$179.001 A \$224.000 MENSUALES LIQUIDOS
(7,1%)	08	DE \$224.001 A \$291.000 MENSUALES LIQUIDOS
(7,5%)	09	DE \$291.001 A \$358.000 MENSUALES LIQUIDOS
(11,5%)	10	DE \$358.001 A \$448.000 MENSUALES LIQUIDOS
(16,1%)	11	DE \$448.001 A \$1.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(4,5%)	12	DE \$1.000.001 A \$2.000.000 MENSUALES LIQUIDOS

(2,4%)	13	DE \$2.000.001 A \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(0,4%)	14	MAS DE \$3.000.000 MENSUALES LIQUIDOS
(3,2%)	88	No sabe
(33,8%)	99	No contesta

P34. TARJETA 34 En general, ¿Ud. diría que su salud es...?

(7,5%)	1	Excelente
(15,0%)	2	Muy buena
(46,1%)	3	Buena
(24,4%)	4	Más o menos
(6,0%)	5	Mala
(0,1%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

P35. ¿Tiene Ud. alguna enfermedad recurrente, una enfermedad crónica, o alguna incapacidad física?

(26,7%)	1	Sí
(71,3%)	2	No
(0,6%)	8	No sabe
(1,5%)	9	No contesta

P36. TARJETA 36 ¿A cuál sistema de salud pertenece Ud.?

(71,5%)	1	Fonasa
(14,2%)	2	Isapre
(2,2%)	3	Otro ¿cuál? _____
(7,6%)	4	No tiene
(1,0%)	8	No sabe
(3,5%)	9	No contesta

P37. ¿Tiene Ud. algún seguro de salud complementario?

(12,2%)	1	Sí
(84,0%)	2	No
(0,8%)	8	No sabe
(3,0%)	9	No contesta

P38. PASE TARJETA "38". ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

(39,8%)	1	CASADO/A LEGALMENTE Y VIVE CON SU ESPOSO/A
(6,1%)	2	VIUDO/A
(3,6%)	3	DIVORCIADO/A
(6,8%)	4	SEPARADO/A (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
(40,8%)	5	SOLTERO, NUNCA SE HA CASADO
(2,9%)	9	No contesta

P39. ¿Ud. vive actualmente en...? PASAR TARJETA "39"

(53,2%)	1	EN UNA GRAN CIUDAD
(3,0%)	2	EN LOS SUBURBIOS O AFUERAS DE UNA GRAN CIUDAD
(23,1%)	3	EN UNA CIUDAD PEQUEÑA
(9,7%)	4	EN UN PUEBLO
(10,3%)	5	EN EL CAMPO
(0,0%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

P40. PASE TARJETA "40". ¿Cuál de las alternativas de la tarjeta calza mejor con esta vivienda...?

(64,1%)	1	Vivienda propia (pagada totalmente)
(6,0%)	2	Vivienda propia (pagando a plazo)
(15,9%)	3	Vivienda arrendada
(2,2%)	4	Cedida por trabajo o servicio
(8,8%)	5	Vivienda gratuita
(0,2%)	8	No sabe
(2,9%)	9	No contesta

P41. Registre G.S.E.

(4,1%)	1	ABC1
(12,1%)	2	C2
(45,7%)	3	C3
(36,6%)	4	D
(1,5%)	5	E

P42. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

A. TV COLOR

(84,9%)	1	Sí
(0,8%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(14,3%)	9	No contesta

B. VIDEOGRABADOR O DVD

(56,9%)	1	Sí
(27,6%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,4%)	9	No contesta

C. CONEXION A TV CABLE/SATELITE

(61,2%)	1	Sí
(23,4%)	2	No

(0,2%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

D. MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

(60,6%)	1	Sí
(24,1%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,3%)	9	No contesta

E. LAVADORA AUTOMÁTICA

(76,8%)	1	Sí
(8,0%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

F. SECADORA O CENTRIFUGA

(26,3%)	1	Sí
(58,1%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,6%)	9	No contesta

G. REFRIGERADOR

(82,8%)	1	Sí
(2,1%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,1%)	9	No contesta

H. CONGELADOR

(15,9%)	1	Sí
(68,4%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,6%)	9	No contesta

I. HORNO MICROONDAS

(56,9%)	1	Sí
(27,5%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,5%)	9	No contesta

J. LAVA-VAJILLAS

(4,9%)	1	Sí
--------	---	----

(79,6%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,5%)	9	No contesta

K. CALEFONT

(68,9%)	1	Sí
(15,7%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,3%)	9	No contesta

L. TELEFONO CELULAR

(80,5%)	1	Sí
(4,4%)	2	No
(0,2%)	8	No sabe
(14,9%)	9	No contesta

M. TELEFONO RED FIJA

(34,7%)	1	Sí
(49,8%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,5%)	9	No contesta

N. COMPUTADORA

(49,0%)	1	Sí
(35,3%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,6%)	9	No contesta

O. CONEXION A INTERNET

(44,3%)	1	Sí
(40,0%)	2	No
(0,0%)	8	No sabe
(15,6%)	9	No contesta

P. CAMARA DE VIDEO

(15,2%)	1	Sí
(68,9%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,8%)	9	No contesta

Q. SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)

(5,2%)	1	Sí
(79,0%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,7%)	9	No contesta

P43. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

A. BICICLETA

(34,3%)	1	Sí
(51,3%)	2	No
(0,4%)	8	No sabe
(14,1%)	9	No contesta

B. MOTO, MOTONETA, BICIMOTO

(3,0%)	1	Sí
(82,2%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(14,4%)	9	No contesta

C. FURGON (EJEMPLO: UTILITARIO)

(1,8%)	1	Sí
(83,3%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(14,5%)	9	No contesta

D. AUTOMOVIL O STATION

(33,0%)	1	Sí
(52,2%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(14,5%)	9	No contesta

E. CAMIONETA, VAN, JEEP

(8,8%)	1	Sí
(76,4%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(14,6%)	9	No contesta

F. LANCHA, VELERO, BOTE

(0,6%)	1	Sí
(84,5%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(14,6%)	9	No contesta

PREGUNTAS AL ENCUESTADOR

Nota: Estas preguntas son contestadas por el encuestador una vez terminada la entrevista

E1. Sexo

(21,7%)	1	Hombre
(78,3%)	2	Mujer

E2. ¿Cuál es su edad?

(24,2%)	01	18-35 años
(43,5%)	02	36-50 años
(32,3%)	03	51-más años

E3. El entrevistado, ¿pidió aclaración para alguna pregunta?

(57,7%)	1	Nunca
(22,4%)	2	Casi nunca
(16,0%)	3	De vez en cuando
(3,4%)	4	Frecuentemente
(0,6%)	5	Muy frecuentemente

E4. ¿Sintió Ud., durante la entrevista, que el entrevistado fuera reacio a contestar las preguntas?

(68,1%)	1	Nunca
(15,1%)	2	Casi nunca
(11,4%)	3	De vez en cuando
(4,0%)	4	Frecuentemente
(1,3%)	5	Muy frecuentemente

E5. El entrevistado, ¿trató de responder las preguntas lo mejor posible?

(3,7%)	1	Nunca
(2,1%)	2	Casi nunca
(9,6%)	3	De vez en cuando
(59,3%)	4	Frecuentemente
(25,3%)	5	Muy frecuentemente

E6. En general, ¿el entrevistado entendió las preguntas?

(1,9%)	1	Nunca
(2,2%)	2	Casi nunca
(9,9%)	3	De vez en cuando
(60,2%)	4	Frecuentemente
(25,8%)	5	Muy frecuentemente

E7. Durante la entrevista, ¿había alguien más presente, que interfiriera con la realización de la encuesta?

(11,8%)	1	Sí
(88,2%)	2	No

E8. Si tiene comentarios adicionales, por favor escríbalos aquí.

MUCHAS GRACIAS