

Manual del Usuario
Encuesta CEP N° 79
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie
Abril-Mayo 2017

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 79 (Abril-Mayo 2017) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados

Ficha Técnica

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	26 de Abril al 22 de Mayo de 2017
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.481
Error Muestral:	$\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	239

Ponderación de los Resultados

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

Importante: Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie, Abril-Mayo 2017.
[Computer File]. CEP0079-v1. Santiago: Centro de Estudios Públicos.

Metodología
Encuesta CEP N° 79
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie
Abril-Mayo 2017

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 79 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que en este documento² se presenta (N° 49 de la tercera serie) es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

CADEM S.A., que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno y realizó el procesamiento de la información.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **26 de Abril y el 22 de Mayo de 2017**, entrevistándose a 1.481 personas. El universo de estudio se definió como la población de 18 años y más (urbana y rural) a lo largo de todo el país, excluyendo Isla de Pascua (población objetivo). La muestra cubrió el 100 por ciento de la población objetivo.

Para la aplicación del cuestionario se utilizaron Tablets, mediante el sistema CAPI (Computer Assisted Telephone Interview, Entrevistas Telefónicas Asistidas por Computador en español). La programación del cuestionario se desarrolló en un software llamado MobiNet. Este es un software multiplataforma, que permite gestionar el trabajo de campo y al mismo tiempo, realizar las encuestas por parte de los encuestadores. La programación del cuestionario reduce los llamados “errores de salto”, que pueden surgir cuando el encuestador equivoca la pregunta siguiente en una secuencia de preguntas que dependen de una respuesta anterior. Además, esta programación no permite al encuestador avanzar a la siguiente pregunta si él no ha ingresado una respuesta. De esta forma, el uso de Tablets reduce significativamente los errores cuando se compara con la aplicación del cuestionario en papel. De todas maneras, además del Tablet, cada encuestador portaba cuestionarios en papel, en caso de falla técnica o falta de batería del dispositivo móvil. Cuando eso ocurría, los encuestadores aplicaban el cuestionario usando una versión en papel, que luego se digitaba en una Tablet.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP <http://goo.gl/H4VAmu>.

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Ricardo González T., quién agradece la excelente asistencia de Andrea Herrera B. en el proceso.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología

A. Introducción

El principio metodológico que guió este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los chilenos de 18 años y más. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es probabilística, por conglomerados y trietápica.

El año 2010, el CEP decidió introducir una modificación al diseño muestral, relacionada con el tratamiento de la no respuesta. A partir de la primera medición de ese año, se eliminó el sistema de reemplazos y las pérdidas por no respuesta se compensan mediante una sobredimensión de la muestra. Esta sobredimensión está calculada en base a las tasas de respuestas observadas a través del tiempo en las encuestas del CEP. Esta modificación metodológica representa una mejora en el proceso de estimación, elevando los estándares técnicos del estudio, y equiparando las características técnicas con aquellas utilizadas en las encuestas más importantes a nivel internacional.

En este estudio se seleccionó una muestra probabilística por conglomerados en múltiples etapas que incluyó 1.872 personas. El número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.481, lo que corresponde a una tasa de respuesta de un 79%. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de todo el país entre los días 26 de Abril y el 22 de Mayo de 2017.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (probabilidad aleatoria por conglomerados) es de $\pm 3,0$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 3,0$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que el nivel de respuesta se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para un mismo nivel de respuesta, al disminuir el tamaño muestral el margen de error aumenta.

B. Diseño de la muestra

En este estudio la muestra es probabilística, de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país sean seleccionados. La distribución de la muestra es proporcional a la distribución de la población mayor de 18 años del país. Esta distribución regional de la población se obtuvo de los datos del Censo 2002. Esta información permitió establecer, en primer lugar, la estratificación regional, y en segundo lugar, la estratificación según zona, urbana y rural. En el Cuadro N° 1 se presentan la distribución por región de la población mayor de 18 años.

CUADRO N° 1 PROPORCIÓN REGIONAL DE LA POBLACIÓN

Región	Población de 18 años y más* (en porcentaje)
De Arica y Parinacota	1,3
De Tarapacá	1,5
De Antofagasta	3,1
De Atacama	1,6
De Coquimbo	3,9
De Valparaíso	10,2

Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1
Del Maule	5,9
Del Bío-Bío	12,3
De la Araucanía	5,6
De los Ríos	2,3
De Los Lagos	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6
De Magallanes y Antártida Chilena	1,0
Metropolitana de Santiago	40,8

* Población de 18 años y más CENSO 2002, Instituto Nacional de Estadísticas

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

En la primera etapa del proceso de muestreo se fijó en 5 el número de entrevistas por conglomerado, entendido éste como una manzana o entidad poblada (con 3 viviendas o más). Este número (5 entrevistas por conglomerado) fue escogido porque, desde un punto de vista logístico, aumenta al máximo la eficiencia en función del costo del entrevistador dentro de un conglomerado específico, al tiempo que reduce al mínimo la presencia incómoda del entrevistador en el vecindario, la cual podría afectar la integridad de los datos de la encuesta. Al aplicarse 5 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1.500) se obtienen 300 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Para calcular el nivel de sobredimensión de la muestra que permita obtener un tamaño muestral efectivo de 1.500 entrevistas, se analizaron las tasas de reemplazo, en cada una de las unidades muestrales, observadas durante los dos últimos años.

CUADRO N° 2 NÚMERO DE CONGLOMERADOS POR REGIÓN

Región	Número de Conglomerados		
	Urbano	Rural	Total
De Arica y Parinacota	4	0	4
De Tarapacá	4	0	4
De Antofagasta	11	0	11
De Atacama	4	0	4
De Coquimbo	9	3	12
De Valparaíso	30	3	33
Del Libertador Bdo. O' Higgins	11	5	16
Del Maule	12	6	18
Del Bío-Bío	30	7	37
De la Araucanía	13	6	19
De los Ríos	5	2	7
De Los Lagos	9	5	14
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	1	0	1
De Magallanes y Antártida Chilena	3	0	3
Metropolitana de Santiago	125	4	129
Total	271	41	312

Con esta información se estimó una muestra sobredimensionada de tamaño 1.872, distribuida

uniformemente en los 312 conglomerados. Para esto, se requirió seleccionar 6 viviendas por conglomerado.

Las UMP fueron distribuidas proporcionalmente en todas las regiones del país sobre la base de la contribución de la región a la población (tanto urbana como rural), considerando la muestra sobredimensionada, tal como se describe en el Cuadro N° 2.

Utilizando la mejor información digital disponible, es decir, los datos del censo del 2002 se elaboró un listado acumulativo de población por provincias, comunas, distrito, zona y manzana en el caso urbano, y de provincias, comunas, distrito, localidad y entidad en el rural (ordenado geográficamente).

Tanto en el caso urbano como rural, se estableció un intervalo fijo para cada región al dividir la población total de la región por el número de UMP asignadas a la misma. Dentro de cada una de ellas se siguió un proceso de selección puramente aleatoria de modo que existiera una probabilidad calculable de que cada individuo (representado por una estadística de población) fuera escogido como punto de referencia para una UMP. Los resultados de este proceso de selección están presentados en el Anexo, en el cual se identifican el número y el tipo (urbana/rural) de UMP o conglomerado por región, provincia y comuna para este estudio.

Lo anterior se realizó mediante un proceso computarizado, aleatorio y proporcional a la población para seleccionar las manzanas en las zonas urbanas y las entidades en el caso rural. Se construyó un programa computacional para seleccionar las 271 manzanas urbanas y las 41 entidades rurales para la muestra. Todas las manzanas y entidades fueron identificadas por un número y localizadas en un mapa censal.

Segunda etapa

La segunda etapa del proceso de muestreo fue la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y entidades seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. Después de empadronar cada manzana y entidad seleccionada, se siguió un procedimiento de trayecto aleatorio o muestreo sistemático³ en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 5 familias (Unidades de Muestreo Secundarias).

Tercera etapa

La tercera etapa consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

Tanto en la segunda como en la tercera etapa de muestreo el entrevistador debe realizar un mínimo de tres visitas en tres días diferentes para intentar conseguir la vivienda original o la persona original a ser entrevistada. En esas visitas, el entrevistador debe dejar en la vivienda (o al sujeto seleccionado según sea el caso) una carta firmada por el Director del CEP en la cual se explica la naturaleza del CEP y los objetivos del estudio que se está realizando.

4. Resultados

A. Validación de la Muestra

El Cuadro N° 3 muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo definida en este estudio.

CUADRO N° 3 VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Urbanidad			

³ Se dividía el total de viviendas empadronadas por 5 (número de encuestas por conglomerado), esto generaba un largo de intervalo de tal forma que si era $43/5=8$, partiendo del punto preasignado aleatoriamente como la primera vivienda, se iba a la número 9, luego a la 17 y así sucesivamente hasta completar las cinco entrevistas.

Urbano	87,1	83,6	87,5
Rural	12,9	16,4	12,5
Sexo			
Masculino	49,0	40,3	48,9
Femenino	51,0	59,7	51,1
Edad			
18-24	14,8	10,4	14,0
25-34	21,1	14,8	20,7
35-44	18,4	17,6	18,5
45-54	18,3	17,7	18,2
55 y más	27,5	39,5	28,6
Región			
De Arica y Parinacota	1,3	1,6	1,2
De Tarapacá	1,8	1,4	1,7
De Antofagasta	3,4	4,4	3,3
De Atacama	1,7	1,6	1,6
De Coquimbo	4,2	4,1	4,3
De Valparaíso	10,3	10,5	10,3
Del Libertador Bdo. O' Higgins	5,1	5,9	5,1
Del Maule	5,8	6,4	5,8
Del Bío-Bío	11,8	12,8	11,8
De la Araucanía	5,5	6,8	5,5
De los Ríos	2,3	2,4	2,3
De Los Lagos	4,6	5,0	4,6
Aisén del Gral. Carlos Ibáñez	0,6	0,3	0,5
De Magallanes y Antártida Chilena	0,9	1,2	0,8
Metropolitana de Santiago	40,9	35,7	41,2

Nota: Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2002, proyectados al 30 de Junio de 2015.

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa con exactitud las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 3,0\%$) y en las condiciones antes descritas.

B. Resultados del Trabajo en Terreno

Tal como se señalaba anteriormente, el proceso de selección de la muestra definió en esta ocasión una muestra de 1.872 personas. A partir de esta muestra se obtuvieron un total de 1.481 entrevistas efectivas. Siguiendo las definiciones desarrolladas por AAPOR (American Association of Public Opinion Research) en 2009, es posible evaluar la efectividad del trabajo de terreno.

Utilizando los procedimientos definidos por AAPOR, entonces, los resultados del levantamiento de la encuesta entregan los siguientes resultados:

Tasa de Respuesta (RR1): Corresponde a la proporción de entrevistas completas realizadas respecto del total de la muestra diseñada. En esta ocasión, la tasa de respuesta alcanzó a un **79%**.

Tasa de Rechazo (REF1): Corresponde a la proporción de casos en los que se produjo rechazo a contestar la entrevista, ya sea a nivel de hogar como a nivel de personas seleccionadas. En esta ocasión el rechazo total alcanzó a un **12%**.

Tasa de Cooperación (COOP1): Corresponde al número de entrevistas completas realizadas, dividido por el número de encuestas realizadas más aquellas donde hubo rechazo a contestar la encuesta, ya sea a nivel de hogar o a nivel de la persona seleccionada. En esta ocasión, la tasa de cooperación alcanzó a un **87%**.

Las principales razones para la no realización de las entrevistas se detallan a continuación:

CUADRO N° 4 RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA

	Número de Casos	Porcentaje
Entrevistas realizadas (RR1)	1481	79.1%
Rechazo en el hogar	197	10.5%
Rechazo del individuo	19	1.0%
Total rechazo (REF1)	216	11.5%
Nadie en el hogar	147	7.9%
No puede atender	0	0.0%
Acceso impedido	9	0.5%
Enfermo	2	0.1%
Otros	2	0.1%
No elegibles	8	0.4%
Anuladas	7	0.4%
Total	1872	100.0%

Región	Provincia	Comuna	Número/Tipo de conglomerado	
Arica y Parinacota	Arica	Arica	4 urbanas	
Tarapacá	Iquique	Iquique	3 urbanas	
		Alto Hospicio	1 urbana	
Antofagasta	Antofagasta	Antofagasta	7 urbanas	
		Mejillones	1 urbana	
	El Loa	Calama	2 urbanas	
Atacama	Tocopilla	Tocopilla	1 urbana	
		Copiapó	4 urbanas	
Coquimbo	Elqui	La Serena	2 urbanas	
		Coquimbo	5 urbanas	
	Choapa	Canela	1 rural	
	Limarí	Ovalle	1 urbana	1 rural
		Combarbalá	1 urbana	
Valparaíso	Valparaíso	Monte Patria	1 rural	
		Valparaíso	3 urbanas	
		Casablanca	1 rural	
		Puchuncaví	1 urbana	
	Isla de Pascua	Viña del Mar	6 urbanas	
		Isla de Pascua		
	Los Andes	Calle Larga	1 urbana	
		Quillota	2 urbanas	
	Quillota	La Calera	1 urbana	
		San Antonio	1 urbana	
	San Antonio	Algarrobo	2 urbanas	
	San Felipe de Aconcagua	San Felipe	2 urbanas	
		Llaillay	1 urbana	
		Santa María	1 rural	
	Marga Marga	Quilpué	3 urbanas	
		Limache	2 urbanas	
		Olmué	1 rural	
		Villa Alemana	5 urbanas	

Región	Provincia	Comuna	Número/Tipo de conglomerado
Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Cachapoal	Rancagua	4 urbanas
		Doñihue	1 urbana
		Las Cabras	1 urbana
		Malloa	1 rural
		Mostazal	1 urbana
		Olivar	1 urbana
		San Vicente	1 rural
	Cardenal Caro	Pichilemu	2 rurales
		Marchihue	1 urbana
	Colchagua	San Fernando	2 urbanas
		Placilla	1 rural
Maule	Talca	Talca	4 urbanas
		San Clemente	1 urbana 2 rurales
		San Rafael	1 urbana
	Cauquenes	Cauquenes	2 urbanas 1 rural
	Curicó	Sagrada Familia	1 urbana
	Linares	Linares	1 urbana
		Parral	1 urbana
		Retiro	2 rurales
		Villa Alegre	1 urbana
		Yerbas Buenas	1 rural
Biobío	Concepción	Concepción	6 urbanas
		Coronel	2 urbanas
		San Pedro de La Paz	5 urbanas
		Talcahuano	2 urbanas
	Arauco	Arauco	2 urbanas 1 rural
		Cañete	1 urbana
		Curanilahue	1 urbana
	Biobío	Los Ángeles	2 urbanas 1 rural
		Laja	1 urbana
		Nacimiento	1 urbana
		Tucapel	1 rural
	Ñuble	Chillán	3 urbanas 1 rural
		Coelemu	1 urbana
		Coihueco	1 rural
		El Carmen	1 rural
		Portezuelo	1 rural
		Quillón	1 urbana
		San Carlos	2 urbanas

Región	Provincia	Comuna	Número/Tipo de conglomerado
La Araucanía	Cautín	Temuco	1 urbana
		Freire	1 urbana 1 rural
		Lautaro	2 urbanas
		Padre Las Casas	1 rural
		Pitrufquén	1 urbana 1 rural
		Pucón	1 rural
		Teodoro Schmidt	1 rural
		Villarrica	2 urbanas
	Malleco	Collipulli	1 urbana 1 rural
		Ercilla	1 urbana
		Los Sauces	1 urbana
		Renaico	1 urbana
		Victoria	2 urbanas
Los Ríos	Valdivia	Valdivia	2 urbanas
		Corral	1 rural
		Panguipulli	1 urbana
	Ranco	La Unión	1 urbana 1 rural
		Futrono	1 urbana
Los Lagos	Llanquihue	Puerto Montt	1 urbana 2 rurales
		Frutillar	1 rural
		Llanquihue	1 urbana
		Mauñín	1 urbana
	Osorno	Osorno	3 urbanas 1 rural
		Puerto Octay	1 rural
		Purranque	1 urbana
		San Juan de la Costa	1 urbana
	Palena	Futaleufú	1 urbana
Aysén del Gral. C. Ibáñez del Campo	Coyhaique	Coyhaique	1 urbana
Magallanes y Antártica Chilena	Magallanes	Punta Arenas	2 urbanas
	Última Esperanza	Natales	1 urbana

Región	Provincia	Comuna	Número/Tipo de conglomerado	
Metropolitana de Santiago	Santiago	Santiago	8 urbanas	
		Cerro Navia	3 urbanas	
		El Bosque	4 urbanas	
		Estación Central	2 urbanas	
		Independencia	2 urbanas	
		La Cisterna	4 urbanas	
		La Florida	3 urbanas	
		La Granja	5 urbanas	
		La Pintana	1 urbana	
		La Reina	3 urbanas	
		Las Condes	10 urbanas	
		Lo Espejo	4 urbanas	
		Lo Prado	3 urbanas	
		Macul	2 urbanas	
		Maipú	3 urbanas	
		Ñuñoa	4 urbanas	
		Peñalolén	2 urbanas	
		Providencia	4 urbanas	
		Pudahuel	3 urbanas	
		Quilicura	7 urbanas	
		Quinta Normal	3 urbanas	
		Recoleta	2 urbanas	
		Renca	3 urbanas	
		San Joaquín	4 urbanas	
		San Miguel	3 urbanas	
		San Ramón	1 urbana	
		Vitacura	6 urbanas	
	Cordillera	Puente Alto	15 urbanas	
		Pirque		1 rural
	Chacabuco	Lampa	2 urbanas	
		Til Til	1 urbana	
	Maipo	San Bernardo	2 urbanas	
		Buín	1 urbana	
	Melipilla	Melipilla	1 urbana	1 rural
		Curacaví		1 rural
	Talagante	Isla de Maipo	1 urbana	
		Padre Hurtado	1 urbana	1 rural
		Peñaflor	2 urbanas	

Manual del Usuario
Encuesta CEP N° 79
Estudio Nacional de Opinión Pública N° 49 – Tercera Serie
Abril-Mayo 2017

SATISFACCIÓN CON LA VIDA

1. Considerando todas las cosas, ¿cuán satisfecho está usted con su vida en este momento? Por favor use esta tarjeta en que 1 significa que usted está “totalmente insatisfecho” y 10 significa que usted está “totalmente satisfecho”. ¿Dónde se ubicaría usted?

(0,6%)	1	Totalmente insatisfecho
(0,7%)	2	
(1,5%)	3	
(5,0%)	4	
(11,8%)	5	
(12,4%)	6	
(21,0%)	7	
(18,2%)	8	
(7,3%)	9	
(21,2%)	10	Totalmente satisfecho
(0,3%)	88	No sabe
(0,2%)	99	No contesta

2. Y en la misma escala, ¿cuán satisfechos con sus vidas cree usted que se encuentran el resto de los chilenos?

(1,6%)	1	Totalmente insatisfecho
(1,1%)	2	
(4,4%)	3	
(14,1%)	4	
(36,3%)	5	
(17,5%)	6	
(11,1%)	7	
(5,8%)	8	
(1,5%)	9	
(2,2%)	10	Totalmente satisfecho
(3,9%)	88	No sabe
(0,4%)	99	No contesta

MÓDULO BÁSICO

1. En esta tarjeta, “PASE TARJETA 1” hay una serie de problemas que tiene nuestro país. ¿Cuáles son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el gobierno? Indique sólo 3. ANOTE CODIGO MENCIONES 1, 2, 3. TARJETA CON ROTACIONES.
TOTAL MENCIONES

(10,6%)	1	ALZAS DE PRECIOS O INFLACION
(31,9%)	2	CORRUPCIÓN
(55,4%)	3	DELINCUENCIA, ASALTOS, ROBOS
(4,8%)	4	DERECHOS HUMANOS
(32,0%)	5	EDUCACIÓN
(23,3%)	6	EMPLEO
(19,4%)	7	POBREZA
(3,8%)	8	MEDIO AMBIENTE
(16,0%)	9	DROGAS
(36,2%)	10	SALUD
(27,9%)	11	SUELDOS
(4,3%)	12	TRANSPORTE PÚBLICO
(9,3%)	13	VIVIENDA
(9,3%)	14	SISTEMA JUDICIAL
(3,7%)	15	REFORMA CONSTITUCIONAL
(12,0%)	16	DESIGUALDAD
(0,0%)	88	No sabe (no leer)
(0,2%)	99	No contesta (no leer)

2. PASE TARJETA “2”. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país?

(5,0%)	1	Muy mala
(31,6%)	2	Mala
(47,2%)	3	Ni buena ni mala
(14,4%)	4	Buena
(0,9%)	5	Muy buena
(0,4%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

3. ¿Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

(18,7%)	1	Mejorará
(64,2%)	2	No cambiará
(14,1%)	3	Empeorará
(2,7%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

4. PASE TARJETA “4”. De acuerdo a esta escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica?

(2,2%)	1	Muy mala
(16,0%)	2	Mala
(57,2%)	3	Ni buena ni mala
(22,5%)	4	Buena
(1,3%)	5	Muy buena
(0,3%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

5. PASE TARJETA “5” En los próximos 12 meses, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?

(4,2%)	1	Mucho mejor
(29,8%)	2	Mejor
(57,0%)	3	Igual
(6,4%)	4	Peor
(0,7%)	5	Mucho peor
(1,3%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

6. ¿Ud. cree que en el momento actual Chile está: progresando, estancado o en decadencia?

(16,8%)	1	Progresando
(66,5%)	2	Estancado
(14,5%)	3	En decadencia
(1,8%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

7. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Michelle Bachelet está conduciendo su gobierno?

(18,4%)	1	Aprueba
(56,5%)	2	Desaprueba
(21,0%)	3	No aprueba ni desaprueba
(1,8%)	8	No sabe
(2,3%)	9	No contesta

8. PASE TARJETA 8. Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha:

(3,8%)	1	Izquierda
--------	---	-----------

(1,2%)	2	
(4,6%)	3	
(6,3%)	4	
(24,6%)	5	
(7,3%)	6	
(3,3%)	7	
(3,6%)	8	
(0,9%)	9	
(3,9%)	10	Derecha
(17,9%)	88	No sabe
(22,7%)	99	No responde

9. Ahora le voy a leer una lista de figuras políticas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las alternativas de esta tarjeta PASE TARJETA “9”, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? ROTAR NOMBRES

MUY NEGATIVA	1	
NEGATIVA	2	
NI NEGATIVA NI POSITIVA	3	
POSITIVA	4	
MUY POSITIVA	5	
NO CONOCE A LA PERSONA	6	
No sabe	8	
No contesta	9	

(% de evaluación Positiva + Muy positiva entre quienes conocen a la persona)

(25%)	A. Andrés Allamand
(31%)	B. Isabel Allende
(28%)	C. Mariana Aylwin
(15%)	D. Jaime Bellolio
(41%)	E. Gabriel Boric
(28%)	F. Karol Cariola
(19%)	G. Marco Enríquez-Ominami
(16%)	H. Álvaro Elizalde
(15%)	I. Fidel Espinoza
(23%)	J. Nicolás Eyzaguirre
(16%)	K. Guido Girardi
(30%)	L. Carolina Goic
(43%)	M. Alejandro Guillier
(41%)	N. Giorgio Jackson
(22%)	O. Felipe Kast
(16%)	P. José Antonio Kast
(24%)	Q. Ricardo Lagos Escobar
(18%)	R. Cristián Monckeberg

(35%)	S. Claudio Orrego
(40%)	T. Manuel José Ossandón
(20%)	U. Franco Parisi
(35%)	V. Sebastián Piñera
(44%)	W. Beatriz Sánchez
(14%)	X. Guillermo Teillier
(13%)	Y. Rodrigo Valdés
(17%)	Z. Jacqueline van Rysselberghe
(28%)	AA. Andrés Velasco
(18%)	BB. Andrés Zaldívar

10. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Chile Vamos está desarrollando su labor?

(12,8%)	1	Aprueba
(38,7%)	2	Desaprueba
(25,0%)	3	No aprueba ni desaprueba
(17,7%)	8	No sabe
(5,8%)	9	No contesta

11. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como la Nueva Mayoría está desarrollando su labor?

(7,9%)	1	Aprueba
(45,4%)	2	Desaprueba
(23,8%)	3	No aprueba ni desaprueba
(17,3%)	8	No sabe
(5,5%)	9	No contesta

PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES

LEER INTRODUCCION: Como usted sabe, ahora en Chile el voto es voluntario, es decir, cada persona puede decidir si votar o abstenerse. De hecho, la mayoría de la gente, se abstuvo en las últimas elecciones municipales.

1. En los últimos seis años, ¿usted generalmente ha votado en las elecciones presidenciales, parlamentarias y municipales, o generalmente no ha votado?

(61,3%)	1	Generalmente ha votado
(37,1%)	2	Generalmente no ha votado
(0,8%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

2. Ahora, me gustaría saber cuál fue su decisión en la pasada elección municipal, ¿Ud. se abstuvo, es decir, no votó en la elección municipal, o Ud. SI votó en la elección municipal?

(47,5%)	1	Se abstuvo, es decir, no votó en la última elección municipal
(50,2%)	2	Sí votó en las últimas elecciones municipales

(1,2%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

3. TARJETA 3. ¿Ud. diría que está muy interesado, bastante interesado, poco interesado o nada interesado en la elección presidencial de 2017?

(23,7%)	1	Muy interesado
(20,9%)	2	Bastante interesado
(28,8%)	3	Poco interesado
(25,5%)	4	Nada interesado
(0,6%)	88	No sabe
(0,5%)	99	No contesta

4. TARJETA 4. Y en su caso, ¿Iría Ud. a votar en las próximas elecciones presidenciales de 2017?

(44,3%)	1	Sí, con toda seguridad irá a votar
(24,3%)	2	Probablemente sí
(11,4%)	3	Probablemente no
(17,8%)	4	No, con toda seguridad no irá a votar
(2,0%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

5. ¿Ud. está inscrito para votar en esta comuna o en otra comuna?

(77,5%)	1	En esta comuna
(14,1%)	2	En otra comuna ¿Cuál?
(5,2%)	8	No sabe
(3,2%)	9	No contesta

6. TARJETA “6” Para cada actividad que le nombraré indique si Ud. la realiza frecuentemente, a veces, o nunca. LEA UNA A UNA LAS ACTIVIDADES

A. MIRA PROGRAMAS POLITICOS EN TELEVISION

(10,7%)	1	Frecuentemente
(43,0%)	2	A veces
(46,0%)	3	Nunca
(0,3%)	8	No sabe

B. LEE NOTICIAS SOBRE POLITICA

(11,7%)	1	Frecuentemente
(35,4%)	2	A veces
(52,4%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe

C. SIGUE TEMAS POLITICOS EN REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER

(7,9%)	1	Frecuentemente
(19,2%)	2	A veces
(72,0%)	3	Nunca
(0,8%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

D. CONVERSA EN FAMILIA SOBRE POLITICA

(10,2%)	1	Frecuentemente
(35,0%)	2	A veces
(54,2%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe

E. CONVERSA CON AMIGOS SOBRE POLITICA

(8,9%)	1	Frecuentemente
(31,7%)	2	A veces
(58,5%)	3	Nunca
(0,9%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

F. TRATA DE CONVENCER A ALGUIEN DE LO QUE UD. PIENSA POLÍTICAMENTE

(2,9%)	1	Frecuentemente
(13,7%)	2	A veces
(82,8%)	3	Nunca
(0,5%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

G. TRABAJA O HA TRABAJADO PARA UN PARTIDO O CANDIDATO

(1,3%)	1	Frecuentemente
(9,7%)	2	A veces
(88,2%)	3	Nunca
(0,7%)	8	No sabe
(0,1%)	9	No contesta

PROXIMAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

Ahora, hablemos de la elección presidencial.

1. ¿Quién le gustaría a Ud. que fuera la o el próximo presidente de Chile? PREGUNTA ABIERTA
2. Independientemente de lo que Ud. prefiera, ¿quién cree Ud. que será la o el próximo presidente de Chile? PREGUNTA ABIERTA

LEER INTRODUCCION: Si las coaliciones políticas deciden tener primarias legales para definir sus candidatos presidenciales, ellas se realizarán el 2 de julio próximo. Las personas pueden votar solo en una elección primaria.

3. Si Chile Vamos decide realizar una primaria legal, ¿qué tan probable es que usted vote en ella? Para responder utilice esta tarjeta PASAR TARJETA 3, en que 0 significa que es muy improbable y 10 que es muy probable.

(39,1%)	0	Muy improbable
(3,6%)	1	
(3,7%)	2	
(2,8%)	3	
(3,3%)	4	
(9,8%)	5	
(4,0%)	6	
(2,9%)	7	
(2,7%)	8	
(2,7%)	9	
(9,6%)	10	Muy probable
(15,8%)	99	No contesta

4. SEGUIR TARJETA 3. Ahora, utilizando la misma escala, si la Nueva Mayoría decide realizar una primaria legal ¿qué tan probable es que usted vote en ella?

(42,9%)	0.	Muy improbable
(5,1%)	1	
(2,5%)	2	
(3,9%)	3	
(3,7%)	4	
(9,3%)	5	
(4,1%)	6	
(2,6%)	7	
(2,4%)	8	
(1,5%)	9	
(5,8%)	10	Muy probable
(16,2%)	99	No contesta

5. Si Chile Vamos decide realizar primarias legales y los candidatos fueran los siguientes PASAR TARJETA 5 ¿por quién votaría Ud.? ROTAR NOMBRES (PARA CAMBIAR EL ORDEN DEL CANDIDATO QUE SE LEE PRIMERO)

(3,4%)	1	Felipe Kast
(12,2%)	2	Manuel José Ossandón

(29,1%)	3	Sebastián Piñera
(37,0%)	7	No votaría, blanco, nulo
(10,0%)	8	No sabe
(8,3%)	9	No contesta

6. Ahora, si la Nueva Mayoría decide realizar primarias legales y los candidatos fueran los siguientes PASAR TARJETA 6 ¿por quién votaría Ud.? ROTAR NOMBRES (PARA CAMBIAR EL ORDEN DEL CANDIDATO QUE SE LEE PRIMERO)

(27,7%)	1	Alejandro Guillier
(9,6%)	2	Carolina Goic
(42,7%)	7	No votaría, blanco, nulo
(11,3%)	8	No sabe
(8,7%)	9	No contesta

7. Vamos ahora a las elecciones presidenciales de fines de este año. Suponga que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. En ese caso, ¿por quién votaría Ud.? ROTAR NOMBRES (PARA CAMBIAR EL ORDEN DEL CANDIDATO QUE SE LEE PRIMERO)

7A. ¿Por Sebastián Piñera o por Carolina Goic?

(36,0%)	1	Sebastián Piñera
(14,2%)	2	Carolina Goic
(32,0%)	3	No votaría, blanco, nulo
(11,0%)	8	No sabe
(6,8%)	9	No contesta

7B. ¿Por Sebastián Piñera o por Alejandro Guillier?

(32,9%)	1	Sebastián Piñera
(28,7%)	2	Alejandro Guillier
(22,3%)	3	No votaría, blanco, nulo
(9,5%)	8	No sabe
(6,7%)	9	No contesta

8. PASE TARJETA 8. De la siguiente lista, desde su punto de vista, ¿cuál debería ser la primera prioridad del país? ¿Y cuál debería ser la segunda prioridad? TARJETA CON ROTACIONES. TOTAL MENCIONES

(21,0%)	1	El desarrollo económico
(25,0%)	2	Las oportunidades de empleo
(42,6%)	3	La delincuencia
(10,6%)	4	Una nueva Constitución
(34,4%)	5	La atención de salud
(14,9%)	6	La desigualdad
(15,7%)	7	La gratuidad para todos los estudiantes en educación

		superior
(9,5%)	8	La calidad de la educación pre-escolar y escolar
(0,6%)	9	Los sindicatos
(24,3%)	10	Las pensiones
(0,1%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

9. PASE TARJETA 9. Me gustaría ahora que mencionara, ¿cuál es el atributo que Ud. considera que es el más importante para un Presidente? ¿Y cuál sería el segundo más importante? TOTAL MENCIONES

(53,3%)	1	HONESTIDAD Y CONFIABILIDAD
(21,5%)	2	LIDERAZGO
(12,4%)	3	PREPARACION PARA SER PRESIDENTE
(15,5%)	4	CAPACIDAD PARA ARMAR BUENOS EQUIPOS
(15,7%)	5	CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES DIFICILES
(13,1%)	6	FIRMEZA PARA ENFRENTAR PRESIONES
(13,6%)	7	OBJETIVOS CLAROS
(7,2%)	8	SENSATEZ, SENTIDO COMUN
(25,9%)	9	PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS REALES DEL PAIS
(1,7%)	10	SIMPATIA
(10,9%)	11	PREOCUPACION POR LOS PROBLEMAS DE PERSONAS COMO UD
(7,3%)	12	RECTITUD Y PRINCIPIOS MORALES
(0,8%)	88	No sabe
(1,2%)	99	No contesta

ANOMIA

Pasando a otros temas...

1. TARJETA 1. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones?
A. Actualmente, las personas deberían vivir el día a día y no preocuparse por el mañana.

(6,4%)	1	Muy de acuerdo
(30,0%)	2	De acuerdo
(12,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(38,1%)	4	En desacuerdo
(11,4%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

B. Contrario a lo que se dice, las cosas están empeorando y no mejorando.

(6,9%)	1	Muy de acuerdo
(45,2%)	2	De acuerdo
(27,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(16,1%)	4	En desacuerdo
(2,4%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

C. No son momentos para traer más niños al mundo.

(5,0%)	1	Muy de acuerdo
(27,3%)	2	De acuerdo
(23,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(33,5%)	4	En desacuerdo
(7,5%)	5	Muy en desacuerdo
(2,1%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

D. En general, las autoridades están preocupadas de los problemas de la gente común.

(2,5%)	1	Muy de acuerdo
(13,7%)	2	De acuerdo
(23,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(43,5%)	4	En desacuerdo
(14,4%)	5	Muy en desacuerdo
(1,2%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

E. Hoy en día, uno no sabe en quién confiar.

(16,5%)	1	Muy de acuerdo
(49,6%)	2	De acuerdo
(17,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(12,7%)	4	En desacuerdo
(2,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

F. Al fin de cuentas, la sociedad chilena está unida y sus conflictos son acotados.

(2,1%)	1	Muy de acuerdo
(19,8%)	2	De acuerdo

(28,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(36,6%)	4	En desacuerdo
(8,9%)	5	Muy en desacuerdo
(2,8%)	8	No sabe
(1,3%)	9	No contesta

G. En general, los niveles de respeto y tolerancia son muy bajos.

(17,8%)	1	Muy de acuerdo
(51,0%)	2	De acuerdo
(18,2%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(8,7%)	4	En desacuerdo
(2,4%)	5	Muy en desacuerdo
(1,1%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

H. En Chile, las cosas se hacen mal.

(11,7%)	1	Muy de acuerdo
(45,1%)	2	De acuerdo
(30,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(9,5%)	4	En desacuerdo
(1,0%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

2. SEGUIR TARJETA. Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor, dígame en qué grado usted está de acuerdo o en desacuerdo

A. Me siento solo.

(3,6%)	1	Muy de acuerdo
(16,2%)	2	De acuerdo
(12,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(48,6%)	4	En desacuerdo
(17,7%)	5	Muy en desacuerdo
(0,4%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

B. Estoy seguro que existen personas que se preocupan por mí.

(22,7%)	1	Muy de acuerdo
(51,0%)	2	De acuerdo
(12,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(10,1%)	4	En desacuerdo

(2,1%)	5	Muy en desacuerdo
(0,3%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

C. En general, no me siento discriminado.

(12,5%)	1	Muy de acuerdo
(40,9%)	2	De acuerdo
(14,8%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(23,7%)	4	En desacuerdo
(6,8%)	5	Muy en desacuerdo
(0,4%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

D. Me gusta vivir en sociedad.

(15,3%)	1	Muy de acuerdo
(56,3%)	2	De acuerdo
(15,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(10,1%)	4	En desacuerdo
(1,7%)	5	Muy en desacuerdo
(0,4%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

E. A veces siento que mi mundo más cercano se cae a pedazos.

(3,6%)	1	Muy de acuerdo
(21,8%)	2	De acuerdo
(19,8%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(40,2%)	4	En desacuerdo
(12,9%)	5	Muy en desacuerdo
(0,6%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

F. En general, me resulta fácil distinguir lo que está bien de lo que está mal.

(18,6%)	1	Muy de acuerdo
(49,7%)	2	De acuerdo
(17,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(9,4%)	4	En desacuerdo
(3,2%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

G. Me gustaría ser alguien importante.

(8,1%)	1	Muy de acuerdo
(32,6%)	2	De acuerdo
(25,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(28,3%)	4	En desacuerdo
(3,4%)	5	Muy en desacuerdo
(0,8%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

H. En nuestro país, hay muchas oportunidades para progresar.

(5,3%)	1	Muy de acuerdo
(32,2%)	2	De acuerdo
(26,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(28,6%)	4	En desacuerdo
(5,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

I. Las generaciones que vienen después de nosotros tendrán un mejor país para vivir.

(3,1%)	1	Muy de acuerdo
(31,3%)	2	De acuerdo
(35,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(23,1%)	4	En desacuerdo
(3,5%)	5	Muy en desacuerdo
(2,7%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

J. Las cosas en nuestro país están cada vez peor.

(9,5%)	1	Muy de acuerdo
(40,3%)	2	De acuerdo
(31,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(15,9%)	4	En desacuerdo
(1,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

3. SEGUIR TARJETA. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está con la siguiente afirmación?
“En Chile es difícil que las personas hagan algo por los demás si no esperan recibir algo a cambio”

(22,6%)	1	Muy de acuerdo
(45,0%)	2	De acuerdo

(19,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(10,3%)	4	En desacuerdo
(1,1%)	5	Muy en desacuerdo
(1,1%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

4. PASE TARJETA 4. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

A. La gente como yo no tiene nada que decir sobre lo que el gobierno hace

(4,8%)	1	Muy de acuerdo
(23,1%)	2	De acuerdo
(12,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(43,5%)	4	En desacuerdo
(13,8%)	5	Muy en desacuerdo
(0,9%)	8	No sabe
(1,5%)	9	No contesta

B. No creo que al gobierno le importe mucho lo que piensa la gente como yo

(13,2%)	1	Muy de acuerdo
(45,6%)	2	De acuerdo
(20,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(15,3%)	4	En desacuerdo
(3,1%)	5	Muy en desacuerdo
(0,9%)	8	No sabe
(1,4%)	9	No contesta

C. Siento que tengo una buena comprensión de los asuntos políticos importantes en Chile

(5,1%)	1	Muy de acuerdo
(31,1%)	2	De acuerdo
(27,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(28,6%)	4	En desacuerdo
(4,9%)	5	Muy en desacuerdo
(1,1%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

D. Pienso que la mayoría de la gente en Chile está mejor informada que yo sobre política y los asuntos públicos

(4,8%)	1	Muy de acuerdo
(34,6%)	2	De acuerdo
(34,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(20,9%)	4	En desacuerdo
(2,6%)	5	Muy en desacuerdo
(1,2%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

ACTITUDES VALÓRICAS Y CULTURALES

1. ¿Con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo? PASE TARJETA 1.

(51,9%)	1	La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno
(18,7%)	2	En algunas circunstancias, un gobierno autoritario puede ser preferible a un
(19,9%)	3	A la gente como uno, le da lo mismo un régimen democrático que uno autoritario
(6,3%)	8	No sabe
(3,2%)	9	No contesta

2. PASE TARJETA 2. Considerando todo lo bueno y lo malo que ha hecho hasta ahora, ¿qué nota de 1 a 7, en que 1 es pésimo y 7 es excelente, le pondría Ud. al actual gobierno de Michelle Bachelet?

(8,9%)	1	Pésimo
(8,1%)	2	
(16,4%)	3	
(27,9%)	4	
(25,5%)	5	
(6,7%)	6	
(2,5%)	7	Excelente
(2,2%)	8	No sabe
(1,9%)	9	No contesta

3. PASE TARJETA 3. ¿Qué tan bien o qué tan mal cree Ud. que funciona la democracia en Chile?

(0,5%)	1	Muy bien
(10,7%)	2	Bien
(55,6%)	3	Regular
(21,7%)	4	Mal
(4,5%)	5	Muy mal
(4,5%)	8	No sabe
(2,4%)	9	No contesta

4. PASE TARJETA 4. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

A. La mayor parte del tiempo podemos confiar que la gente que está en el gobierno hace lo correcto

(0,8%)	1	Muy de acuerdo
(9,7%)	2	De acuerdo
(18,8%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(52,6%)	4	En desacuerdo
(16,3%)	5	Muy en desacuerdo
(1,2%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

B. La mayoría de los políticos están en la política sólo por los beneficios personales que pueden obtener de ella

(32,6%)	1	Muy de acuerdo
(42,2%)	2	De acuerdo
(14,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(6,5%)	4	En desacuerdo
(2,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,8%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

5. A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, PASE TARJETA “5” ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de ellas?

A. La Iglesia Católica

(11,3%)	1	Mucha confianza
(19,8%)	2	Bastante confianza
(37,1%)	3	Poca confianza
(30,3%)	4	Nada confianza
(0,9%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

B. Las Fuerzas Armadas

(11,7%)	1	Mucha confianza
(28,6%)	2	Bastante confianza
(37,3%)	3	Poca confianza
(20,7%)	4	Nada confianza
(1,4%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

C. Las iglesias evangélicas

(9,5%)	1	Mucha confianza
(15,4%)	2	Bastante confianza

(36,7%)	3	Poca confianza
(34,1%)	4	Nada confianza
(3,2%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

D. Los partidos políticos

(1,0%)	1	Mucha confianza
(4,8%)	2	Bastante confianza
(36,1%)	3	Poca confianza
(56,2%)	4	Nada confianza
(1,3%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

E. Los tribunales de justicia

(2,0%)	1	Mucha confianza
(9,9%)	2	Bastante confianza
(42,2%)	3	Poca confianza
(44,3%)	4	Nada confianza
(1,1%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

F. Los diarios

(2,7%)	1	Mucha confianza
(18,4%)	2	Bastante confianza
(48,9%)	3	Poca confianza
(28,3%)	4	Nada confianza
(1,2%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

G. La televisión

(2,7%)	1	Mucha confianza
(17,4%)	2	Bastante confianza
(48,6%)	3	Poca confianza
(30,3%)	4	Nada confianza
(0,7%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

H. Las radios

(6,6%)	1	Mucha confianza
(29,9%)	2	Bastante confianza

(41,5%)	3	Poca confianza
(20,3%)	4	Nada confianza
(1,2%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

I. Los sindicatos

(3,2%)	1	Mucha confianza
(15,5%)	2	Bastante confianza
(45,2%)	3	Poca confianza
(30,9%)	4	Nada confianza
(4,1%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

J. Carabineros

(8,2%)	1	Mucha confianza
(28,2%)	2	Bastante confianza
(38,2%)	3	Poca confianza
(24,2%)	4	Nada confianza
(0,7%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

K. El Gobierno

(1,4%)	1	Mucha confianza
(10,0%)	2	Bastante confianza
(46,6%)	3	Poca confianza
(40,7%)	4	Nada confianza
(0,8%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

L. El Congreso

(0,9%)	1	Mucha confianza
(5,4%)	2	Bastante confianza
(43,2%)	3	Poca confianza
(48,1%)	4	Nada confianza
(1,7%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

M. Las empresas privadas

(1,4%)	1	Mucha confianza
(11,6%)	2	Bastante confianza

(48,8%)	3	Poca confianza
(34,6%)	4	Nada confianza
(2,6%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

N. Las municipalidades

(2,2%)	1	Mucha confianza
(18,1%)	2	Bastante confianza
(50,4%)	3	Poca confianza
(27,5%)	4	Nada confianza
(1,2%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

O. El Ministerio Público (fiscales)

(1,4%)	1	Mucha confianza
(12,8%)	2	Bastante confianza
(48,7%)	3	Poca confianza
(34,1%)	4	Nada confianza
(2,1%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

P. El movimiento estudiantil

(3,6%)	1	Mucha confianza
(20,1%)	2	Bastante confianza
(45,0%)	3	Poca confianza
(28,1%)	4	Nada confianza
(2,3%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

Q. PDI

(8,4%)	1	Mucha confianza
(28,9%)	2	Bastante confianza
(38,4%)	3	Poca confianza
(22,2%)	4	Nada confianza
(1,6%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

R. Las empresas públicas

(1,6%)	1	Mucha confianza
(14,7%)	2	Bastante confianza

(50,3%)	3	Poca confianza
(30,5%)	4	Nada confianza
(2,1%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

6. TARJETA “6”. A continuación le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, ¿cuán extendida cree Ud. que está la corrupción en cada una de ellas? Veamos...

A. Las Fuerzas Armadas

(38,3%)	1	Hay mucha corrupción
(48,7%)	2	Hay algo de corrupción
(7,0%)	3	No hay corrupción
(4,9%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

B. Los partidos políticos

(68,1%)	1	Hay mucha corrupción
(26,7%)	2	Hay algo de corrupción
(2,0%)	3	No hay corrupción
(2,3%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

C. Los tribunales de justicia

(51,1%)	1	Hay mucha corrupción
(39,4%)	2	Hay algo de corrupción
(4,9%)	3	No hay corrupción
(3,4%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

D. Carabineros

(46,4%)	1	Hay mucha corrupción
(45,7%)	2	Hay algo de corrupción
(4,1%)	3	No hay corrupción
(3,1%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

E. El Gobierno

(60,0%)	1	Hay mucha corrupción
(33,7%)	2	Hay algo de corrupción
(2,2%)	3	No hay corrupción

(3,3%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

F. El Congreso

(60,2%)	1	Hay mucha corrupción
(32,2%)	2	Hay algo de corrupción
(3,0%)	3	No hay corrupción
(3,6%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

G. Las empresas públicas

(47,6%)	1	Hay mucha corrupción
(42,8%)	2	Hay algo de corrupción
(4,6%)	3	No hay corrupción
(3,9%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

H. Las municipalidades

(45,3%)	1	Hay mucha corrupción
(45,0%)	2	Hay algo de corrupción
(5,1%)	3	No hay corrupción
(3,4%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

I. El Ministerio Público (fiscales)

(45,1%)	1	Hay mucha corrupción
(45,0%)	2	Hay algo de corrupción
(4,7%)	3	No hay corrupción
(4,1%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

J. Los ministerios

(46,9%)	1	Hay mucha corrupción
(43,8%)	2	Hay algo de corrupción
(4,0%)	3	No hay corrupción
(4,1%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

K. PDI

(34,6%)	1	Hay mucha corrupción
(47,2%)	2	Hay algo de corrupción

(12,0%)	3	No hay corrupción
(5,1%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

7. Ahora, le voy a mencionar otras instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, PASE TARJETA “7” ¿cuánto abusan del público cada una de ellas?

A. Las clínicas

(61,8%)	1	Hay mucho abuso
(29,7%)	2	Hay algo de abuso
(3,2%)	3	No hay abuso
(5,0%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

B. Las ISAPREs

(73,1%)	1	Hay mucho abuso
(19,4%)	2	Hay algo de abuso
(1,3%)	3	No hay abuso
(5,4%)	8	No sabe
(0,7%)	9	No contesta

C. Los supermercados y tiendas comerciales

(57,6%)	1	Hay mucho abuso
(36,8%)	2	Hay algo de abuso
(4,0%)	3	No hay abuso
(1,3%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

D. Las AFP

(80,3%)	1	Hay mucho abuso
(15,5%)	2	Hay algo de abuso
(1,7%)	3	No hay abuso
(2,1%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

E. Las instituciones financieras (bancos, financieras, cooperativas de crédito, cajas de compensación)

(68,4%)	1	Hay mucho abuso
(25,4%)	2	Hay algo de abuso
(3,6%)	3	No hay abuso
(2,3%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

F. Las farmacias

(62,4%)	1	Hay mucho abuso
(32,1%)	2	Hay algo de abuso
(4,1%)	3	No hay abuso
(1,1%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

G. Las empresas de telefonía celular

(59,3%)	1	Hay mucho abuso
(33,9%)	2	Hay algo de abuso
(4,2%)	3	No hay abuso
(2,0%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

H. Las empresas de agua potable, gas y electricidad

(56,5%)	1	Hay mucho abuso
(35,9%)	2	Hay algo de abuso
(5,6%)	3	No hay abuso
(1,6%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

I. Los espectáculos artísticos (conciertos, obras de teatro)

(34,5%)	1	Hay mucho abuso
(35,5%)	2	Hay algo de abuso
(19,9%)	3	No hay abuso
(8,6%)	8	No sabe
(1,6%)	9	No contesta

J. Los espectáculos deportivos (partidos de fútbol)

(36,7%)	1	Hay mucho abuso
(38,7%)	2	Hay algo de abuso
(14,8%)	3	No hay abuso
(8,4%)	8	No sabe
(1,4%)	9	No contesta

8. ¿Cuál de estas ideas expresa de mejor modo su juicio respecto del aborto? PASE TARJETA “8”.

(27,0%)	1	El aborto debe estar siempre prohibido
(49,4%)	2	El aborto sólo debe estar permitido en casos especiales
(20,6%)	3	El aborto debe ser una opción para las mujeres en cualquier caso
(1,8%)	8	No sabe

(1,2%) 9 No contesta

9. Ahora, respecto de la eutanasia, ¿cuál de estas ideas expresa de mejor modo su juicio al respecto? PASE TARJETA “9”.

(14,4%)	1	La eutanasia debe estar siempre permitida
(56,8%)	2	La eutanasia sólo debe estar permitida en casos especiales
(22,4%)	3	La eutanasia no debe ser nunca una opción
(5,1%)	8	No sabe
(1,4%)	9	No contesta

10. TARJETA “10”. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que la ley en Chile permita el matrimonio de dos personas del mismo sexo?

(11,2%)	1	Muy de acuerdo
(27,2%)	2	De acuerdo
(18,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(20,4%)	4	En desacuerdo
(19,3%)	5	Muy en desacuerdo
(1,6%)	8	No sabe
(1,9%)	9	No contesta

A continuación, tenemos algunas preguntas acerca de las mujeres.

11. SIGA TARJETA “10”. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

A. Una madre que trabaja puede establecer una relación tan cálida y sólida con sus hijos como una madre que no trabaja

(14,2%)	1	Muy de acuerdo
(42,6%)	2	De acuerdo
(15,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(22,9%)	4	En desacuerdo
(3,4%)	5	Muy en desacuerdo
(0,5%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

B. Es probable que un niño en edad parvularia sufra si su madre trabaja

(9,4%)	1	Muy de acuerdo
(48,1%)	2	De acuerdo
(18,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(20,1%)	4	En desacuerdo
(1,9%)	5	Muy en desacuerdo
(0,6%)	8	No sabe

(0,9%)	9	No contesta
--------	---	-------------

C. Considerando todo lo bueno y todo lo malo, la vida familiar se resiente cuando la mujer trabaja tiempo completo

(10,5%)	1	Muy de acuerdo
(50,3%)	2	De acuerdo
(22,2%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(13,2%)	4	En desacuerdo
(2,0%)	5	Muy en desacuerdo
(0,8%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

D. Tener un trabajo está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres en realidad desean es un hogar e hijos

(5,8%)	1	Muy de acuerdo
(38,7%)	2	De acuerdo
(30,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(20,7%)	4	En desacuerdo
(2,9%)	5	Muy en desacuerdo
(1,0%)	8	No sabe
(0,9%)	9	No contesta

E. Ser dueña de casa es tan gratificante como tener un trabajo remunerado

(7,9%)	1	Muy de acuerdo
(38,5%)	2	De acuerdo
(29,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(19,1%)	4	En desacuerdo
(3,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,9%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

12. SEGUIR TARJETA “10”. Y, ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

A. Ambos, el hombre y la mujer deben contribuir al ingreso familiar

(20,5%)	1	Muy de acuerdo
(58,5%)	2	De acuerdo
(13,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(5,9%)	4	En desacuerdo
(0,6%)	5	Muy en desacuerdo
(0,3%)	8	No sabe

(0,7%) 9 No contesta

B. La labor de un hombre es ganar dinero, la labor de la mujer es cuidar del hogar y la familia

(3,3%) 1 Muy de acuerdo
(20,4%) 2 De acuerdo
(24,5%) 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(39,2%) 4 En desacuerdo
(11,5%) 5 Muy en desacuerdo
(0,3%) 8 No sabe
(0,8%) 9 No contesta

C. Pueden haber problemas en la pareja si la mujer gana más dinero que el hombre

(8,0%) 1 Muy de acuerdo
(38,4%) 2 De acuerdo
(25,9%) 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(22,2%) 4 En desacuerdo
(3,5%) 5 Muy en desacuerdo
(1,2%) 8 No sabe
(0,9%) 9 No contesta

13. PASE TARJETA 14. En las siguientes circunstancias que le voy a mencionar, ¿usted cree que las mujeres deberían trabajar fuera del hogar en jornada completa, en jornada parcial o no deberían trabajar?

A. Cuando se tiene un hijo en edad parvularia

(5,3%) 1 Deberían trabajar en jornada completa
(66,3%) 2 Deberían trabajar en jornada parcial
(24,3%) 3 No deberían trabajar
(2,5%) 8 No sabe
(1,6%) 9 No contesta

B. Después de que el hijo más pequeño comienza a ir a la escuela

(21,2%) 1 Deberían trabajar en jornada completa
(64,8%) 2 Deberían trabajar en jornada parcial
(9,9%) 3 No deberían trabajar
(2,5%) 8 No sabe
(1,6%) 9 No contesta

14. PASE TARJETA 14. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

A. El padre o la madre solos pueden criar a un niño/a tan bien como el padre y la madre juntos

(15,5%) 1 Muy de acuerdo

(49,0%)	2	De acuerdo
(13,7%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(18,3%)	4	En desacuerdo
(1,7%)	5	Muy en desacuerdo
(0,7%)	8	No sabe
(1,1%)	9	No contesta

B. Una pareja del mismo sexo puede criar a un niño/a tan bien como una pareja heterosexual (hombre y mujer)

(7,7%)	1	Muy de acuerdo
(29,4%)	2	De acuerdo
(16,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(29,5%)	4	En desacuerdo
(11,2%)	5	Muy en desacuerdo
(2,9%)	8	No sabe
(2,3%)	9	No contesta

C. Una pareja de mujeres homosexuales (lesbianas) debe tener el mismo derecho a adoptar niños que una pareja heterosexual

(6,8%)	1	Muy de acuerdo
(31,5%)	2	De acuerdo
(14,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(28,8%)	4	En desacuerdo
(13,4%)	5	Muy en desacuerdo
(2,1%)	8	No sabe
(2,5%)	9	No contesta

D. Una pareja de hombres homosexuales (gays) debe tener el mismo derecho a adoptar niños que una pareja heterosexual

(6,9%)	1	Muy de acuerdo
(27,3%)	2	De acuerdo
(16,2%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(30,1%)	4	En desacuerdo
(14,6%)	5	Muy en desacuerdo
(2,3%)	8	No sabe
(2,6%)	9	No contesta

E. Un hombre heterosexual solo debe tener el mismo derecho a adoptar que una mujer heterosexual sola.

(8,7%)	1	Muy de acuerdo
(40,0%)	2	De acuerdo

(19,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(21,8%)	4	En desacuerdo
(5,8%)	5	Muy en desacuerdo
(2,3%)	8	No sabe
(1,7%)	9	No contesta

15. SIGA TARJETA 14. En una situación de escasez de trabajo, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con que las empresas prefieran emplear...?

A. Hombres antes que mujeres

(4,1%)	1	Muy de acuerdo
(19,4%)	2	De acuerdo
(20,9%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(41,5%)	4	En desacuerdo
(11,7%)	5	Muy en desacuerdo
(1,3%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

B. Chilenos antes que extranjeros

(16,4%)	1	Muy de acuerdo
(35,7%)	2	De acuerdo
(21,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(20,8%)	4	En desacuerdo
(3,7%)	5	Muy en desacuerdo
(1,3%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

Ahora quisiéramos hacerle algunas preguntas acerca de los inmigrantes en Chile

16. SIGA TARJETA 15. Existen distintas opiniones acerca de los inmigrantes de otros países que vienen a Chile. Por inmigrantes nos referimos a los extranjeros que vienen a establecerse en Chile. ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?

A. Los inmigrantes elevan los índices de criminalidad

(7,1%)	1	Muy de acuerdo
(34,4%)	2	De acuerdo
(17,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(31,3%)	4	En desacuerdo
(6,2%)	5	Muy en desacuerdo
(2,9%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

B. Los inmigrantes son generalmente buenos para la economía de Chile

(2,6%)	1	Muy de acuerdo
(31,3%)	2	De acuerdo
(31,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(26,3%)	4	En desacuerdo
(3,9%)	5	Muy en desacuerdo
(4,4%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

C. Los inmigrantes les quitan los trabajos a las personas nacidas en Chile

(7,8%)	1	Muy de acuerdo
(32,5%)	2	De acuerdo
(22,1%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(29,8%)	4	En desacuerdo
(6,0%)	5	Muy en desacuerdo
(1,4%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

D. Los inmigrantes mejoran la sociedad chilena trayendo nuevas ideas y culturas

(3,2%)	1	Muy de acuerdo
(32,1%)	2	De acuerdo
(32,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(25,4%)	4	En desacuerdo
(4,0%)	5	Muy en desacuerdo
(2,9%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

E. La cultura de Chile es en general debilitada por los inmigrantes

(2,3%)	1	Muy de acuerdo
(25,1%)	2	De acuerdo
(23,6%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(39,1%)	4	En desacuerdo
(5,7%)	5	Muy en desacuerdo
(3,6%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

F. Los inmigrantes legales en Chile que no son ciudadanos deberían tener los mismos derechos de los ciudadanos chilenos

(4,8%)	1	Muy de acuerdo
(45,1%)	2	De acuerdo
(24,5%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(20,1%)	4	En desacuerdo
(3,2%)	5	Muy en desacuerdo
(1,7%)	8	No sabe
(0,6%)	9	No contesta

G. Chile debería tomar medidas más drásticas para excluir a los inmigrantes ilegales

(14,8%)	1	Muy de acuerdo
(42,4%)	2	De acuerdo
(21,3%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(15,3%)	4	En desacuerdo
(3,5%)	5	Muy en desacuerdo
(2,2%)	8	No sabe
(0,5%)	9	No contesta

H. Los inmigrantes legales debieran tener el mismo acceso a la educación pública que los ciudadanos chilenos

(11,7%)	1	Muy de acuerdo
(54,6%)	2	De acuerdo
(21,0%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(8,7%)	4	En desacuerdo
(1,7%)	5	Muy en desacuerdo
(1,9%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

I. Los inmigrantes están más dispuestos a trabajar que los chilenos

(14,4%)	1	Muy de acuerdo
(50,7%)	2	De acuerdo
(22,4%)	3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
(9,0%)	4	En desacuerdo
(1,0%)	5	Muy en desacuerdo
(2,1%)	8	No sabe
(0,4%)	9	No contesta

Aunque hay una serie de cualidades que la gente siente que los niños deben tener, cada persona piensa que algunos son más importantes que otros.

Voy a leer algunos pares de cualidades deseables.

17A. Por favor, dígame qué cree usted que es más importante en un niño: ¿Qué tenga independencia o que tenga respeto por los mayores?

(7,9%)	1	Independencia
(29,8%)	2	Ambos
(61,3%)	3	Respeto por los mayores
(0,2%)	7	Ninguno
(0,5%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

17B. Por favor, dígame qué cree usted que es más importante en un niño: ¿Qué tenga curiosidad o que tenga buenos modales?

(16,0%)	1	Que tenga curiosidad
(30,9%)	2	Ambos
(52,2%)	3	Que tenga buenos modales
(0,0%)	7	Ninguno
(0,6%)	8	No sabe
(0,3%)	9	No contesta

17C. Por favor, dígame qué cree usted que es más importante en un niño: ¿Qué sea más obediente o que confíe más en sí mismo?

(27,6%)	1	Que sea más obediente
(36,6%)	2	Ambos
(35,0%)	3	Que confíe más en si mismo
(0,6%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

17D. Por favor, dígame qué cree usted que es más importante en un niño: ¿Qué sea respetuoso y atento con los demás, o que sea obediente y bien portado?

(37,2%)	1	Que sea más respetuoso y atento con los demás
(41,4%)	2	Ambos
(20,8%)	3	Que sea obediente y bien portado
(0,5%)	8	No sabe
(0,2%)	9	No contesta

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

A TODOS. Ahora, por favor, y para terminar, algunos datos personales y de su hogar.

P1. Sexo

(48,9%)	1	Hombre
(51,1%)	2	Mujer

P2. ¿Cuál es su edad? (Por tramos)

(14,0%)	1	18 – 24
(20,8%)	2	25 – 34
(18,5%)	3	33 – 44
(18,2%)	4	45 – 54
(28,6%)	5	55 o más

P2A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

_____/_____/_____
Día Mes Año

P3. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

(3,3%)	1	0 – 3
(18,0%)	2	4 – 8
(43,5%)	3	9 – 12
(34,5%)	4	13 y más
(0,7%)	9	No contesta

P4. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA “4”. ¿Cuál es su nivel educacional?

(0,7%)	0	No estudió
(12,1%)	1	Educación básica incompleta
(8,5%)	2	Educación básica completa
(13,2%)	3	Educación media incompleta
(30,3%)	4	Educación media completa
(6,4%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(8,8%)	6	Educación superior no universitaria completa
(5,5%)	7	Educación universitaria incompleta
(11,5%)	8	Educación universitaria completa
(2,1%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(0,1%)	99	No contesta

P5. TARJETA 5 ¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación? (Se refiere a trabajo remunerado)

(53,8%)	1	Actualmente estoy trabajando
(34,2%)	2	No estoy trabajando actualmente, pero he trabajado en el pasado
(11,0%)	3	Nunca he trabajado - Pase a P7
(0,1%)	88	No sabe - Pase a P7
(0,9%)	99	No contesta - Pase a P7

P6. Si **P5 = 1 o 2**. PASAR TARJETA 6. En su trabajo principal, ¿Ud. es un empleado o Ud. es su propio empleador? Si no está trabajando actualmente piense en su trabajo más reciente.

(73,3%)	1	Es empleado o trabaja para otras personas
(18,0%)	2	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y no tiene empleados
(3,3%)	3	Trabaja en forma independiente, Ud. es su propio empleador, y sí tiene empleados
(0,6%)	4	Trabaja ayudando a un miembro de su familia
(1,2%)	88	No sabe
(3,6%)	99	No contesta

P7. **A TODOS LOS ENTREVISTADOS.** PASE TARJETA 7. Escoja una de las siguientes alternativas, en función de si trabaja o no trabaja

Si trabaja:

(42,3%)	1	Trabaja tiempo completo
(9,1%)	2	Trabaja media jornada
(2,1%)	3	Hace trabajos ocasionales, trabaja menos que media jornada
(0,1%)	4	Trabaja ayudando a un miembro de su familia

No trabaja:

(8,6%)	5	Está desempleado, está cesante, está buscando trabajo
(0,1%)	6	Está buscando trabajo por primera vez
(6,8%)	7	Estudiante
(11,9%)	8	Jubilado, retirado, pensionado, montepiado
(16,3%)	9	Quehaceres del hogar/ dueña de casa
(0,4%)	10	Permanentemente impedido/a o discapacitado/a
(0,5%)	11	OTROS QUE NO TRABAJAN (Por ejemplo, Rentista)
(0,5%)	88	No sabe
(1,4%)	99	No contesta

P8. Pensando en sus padres a la edad que usted tiene ahora, y sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, PASE TARJETA “8”, ¿podría decirme cuál es el nivel educacional alcanzado por...?:

A. Su madre

(6,2%)	0.	No estudió
(21,8%)	1	Educación básica incompleta
(17,3%)	2	Educación básica completa
(7,9%)	3	Educación media incompleta
(19,9%)	4	Educación media completa
(0,6%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(3,4%)	6	Educación superior no universitaria completa

(1,2%)	7	Educación universitaria incompleta
(5,1%)	8	Educación universitaria completa
(0,2%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(10,9%)	88	No sabe
(5,5%)	99	No contesta

B. Su padre

(4,7%)	0.	No estudió
(20,1%)	1	Educación básica incompleta
(15,8%)	2	Educación básica completa
(8,1%)	3	Educación media incompleta
(18,9%)	4	Educación media completa
(0,9%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(3,6%)	6	Educación superior no universitaria completa
(0,9%)	7	Educación universitaria incompleta
(6,0%)	8	Educación universitaria completa
(0,6%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(15,1%)	88	No sabe
(5,5%)	99	No contesta

P9. SIGUE TARJETA “8”. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿Cuál es el nivel educacional del sostenedor principal o jefe de hogar?

(0,9%)	0	No estudió
(12,9%)	1	Educación básica incompleta
(11,4%)	2	Educación básica completa
(12,4%)	3	Educación media incompleta
(31,2%)	4	Educación media completa
(2,0%)	5	Educación superior no universitaria incompleta
(8,3%)	6	Educación superior no universitaria completa
(2,5%)	7	Educación universitaria incompleta
(12,8%)	8	Educación universitaria completa
(2,0%)	9	Estudios de postgrado, master, doctorado
(1,0%)	88	No sabe
(2,7%)	99	No contesta

P10. PASE TARJETA “10”. ¿Cuál es la profesión o actividad que realiza el sostenedor principal o jefe de hogar? Si no está trabajando actualmente piense en el trabajo más reciente que realizó el sostenedor principal o jefe de hogar.

(3,9%)	1	Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, pololos, etc.).
(12,9%)	2	Obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato.

(42,4%)	3	Obrero calificado, capataz, microempresario (kiosco, taxi, comercio menor, ambulante)
(26,9%)	4	Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección, técnico especializado, profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, profesor primario o secundario, miembro de las FF.AA. o Carabineros (suboficial o grado menor).
(7,6%)	5	Ejecutivo medio (gerente o subgerente), gerente general de empresa media o pequeña, profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero agrónomo), miembros de las FF.AA. (oficiales o grado mayor).
(0,7%)	6	Alto ejecutivo de empresa grande, directores de grandes empresas, empresarios, propietarios de empresas medianas y grandes, profesionales independientes de prestigio
(0,7%)	88	No sabe
(4,8%)	99	No contesta

P11. PASE TARJETA “11”. ¿Podría Ud. decirme la religión o iglesia a la que pertenece o se siente más cercano?

(57,5%)	1	CATÓLICA
(15,0%)	2	EVANGÉLICA
(0,6%)	3	TESTIGO DE JEHOVA
(0,0%)	4	JUDIA
(0,6%)	5	MORMONA
(0,0%)	6	ORTODOXA
(0,6%)	8	OTRA RELIGIÓN O CREDO ¿CUÁL?:
(20,1%)	9	NINGUNA
(0,8%)	10	ATEO
(1,1%)	11	AGNÓSTICO
(0,4%)	88	NO SABE
(3,3%)	99	NO CONTESTA

P12. PASE TARJETA “12”. Excluyendo ocasiones especiales como matrimonios, funerales, etc. ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a los servicios religiosos?

(4,5%)	1	Varias veces a la semana
(6,2%)	2	Una vez a la semana
(5,0%)	3	2 ó 3 Veces al mes
(7,7%)	4	Una vez al mes
(14,8%)	5	Varias veces al año
(7,1%)	6	Una vez al año
(13,8%)	7	Menos frecuente que una vez al año
(37,3%)	8	Nunca

(0,4%)	88	No sabe
(3,2%)	99	No contesta

P13A. En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala PASAR TARJETA 13 que va desde el nivel más alto al más bajo, ¿dónde se ubica Ud.?

(0,7%)	1	Nivel más bajo
(1,6%)	2	
(8,2%)	3	
(18,0%)	4	
(36,1%)	5	
(16,1%)	6	
(10,0%)	7	
(4,7%)	8	
(1,3%)	9	
(0,6%)	10	Nivel más alto
(1,4%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

P13B. SIGA CON TARJETA 13 Y pensando en la familia en la que Ud. creció, ¿dónde se ubicarían ellos en esta escala?

(2,8%)	1	Nivel más bajo
(6,0%)	2	
(13,1%)	3	
(19,8%)	4	
(29,1%)	5	
(12,0%)	6	
(6,3%)	7	
(4,8%)	8	
(2,0%)	9	
(1,3%)	10	Nivel más alto
(1,5%)	88	No sabe
(1,3%)	99	No contesta

P14. ¿Alguna vez su madre realizó algún trabajo remunerado, por al menos un año, después de que usted nació y antes de que usted cumpliera 14 años?

(49,5%)	1	Si, ella trabajó remuneradamente
(40,3%)	2	No
(7,3%)	8	No sabe

(2,9%) 9 No contesta

P15. ¿Tiene o ha tenido Ud. hijos/as?

(71,2%) 1 Si
(24,9%) 2 No – PASE A P19
(0,4%) 8 No sabe – PASE A P19
(3,5%) 9 No contesta – PASE A P19

P16. ¿Cuántas hijas mujeres tiene o ha tenido Ud.?

(23,6%) 1 0 hijas mujeres
(62,2%) 2 1-2 hijas mujeres
(9,4%) 3 3 o más hijas mujeres
(0,8%) 88 No sabe
(4,1%) 99 No contesta

P17. ¿Cuántos hijos hombres tiene o ha tenido Ud.?

(20,6%) 1 0 hijos hombres
(64,6%) 2 1-2 hijos hombres
(10,0%) 3 3 o más hijos hombres
(0,8%) 88 No sabe
(4,0%) 99 No contesta

P18. Su primer hijo, ¿es hombre o mujer?

(25,0%) 0 No tiene hijos
(37,1%) 1 Hombre
(32,8%) 2 Mujer
(0,5%) 8 No sabe
(4,6%) 9 No contesta

P19. ¿Votó Ud. en la pasada elección presidencial de noviembre de 2013?

(58,7%) 1 Si
(39,4%) 2 No
(0,6%) 8 No sabe
(1,2%) 9 No contesta

P20. PASE TARJETA “20”. ¿Pertenece Ud. a alguno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

(0,0%) 1 ALACALUFE (KAWASHKAR)
(0,0%) 2 ATACAMEÑO (LIKAN ANTAI)
(0,5%) 3 AIMARA

(0,1%)	4	COLLA
(8,1%)	5	MAPUCHE
(0,0%)	6	QUECHUA
(0,1%)	7	RAPA NUI
(0,0%)	8	YÁMANA (YAGÁN)
(0,1%)	9	DIAGUITA
(88,3%)	88	NINGUNO DE LOS ANTERIORES
(1,9%)	888	No sabe
(0,9%)	999	No contesta

P21. ¿Cuántos adultos y cuántos niños y guaguas viven permanentemente, esto es, 4 o más días a la semana, en este hogar? NO INCLUYA SERVICIO DOMÉSTICO.

A. Adultos (Mayores de 18 años)

(53,8%)	1	0-2 adultos
(365,1%)	2	3-4 adultos
(10,0%)	3	5 o más adultos
(0,1%)	8	No sabe
(1,0%)	9	No contesta

B. Niños de entre 6 y 17 años de edad

(60,5%)	1	0 niños (6-16 años)
(32,0%)	2	1-2 niños (6-16 años)
(4,2%)	3	3 o más niños (6-16 años)
(2,5%)	8	No sabe
(0,8%)	9	No contesta

C. Niños menores de 6 años de edad

(74,0%)	1	0 niños (menores de 6 años)
(20,5%)	2	1-2 niños (menores de 6 años)
(1,5%)	3	3 o más (menores de 6 años)
(2,8%)	8	No sabe
(1,2%)	9	No contesta

P22. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta PASE TARJETA “22”, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra Ud., considerando su ingreso líquido por sueldo, jubilación o pensión si la tuviera, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(3,9%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(0,9%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(0,9%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos

(2,4%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(4,5%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(4,2%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(5,3%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(6,2%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(7,4%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(7,4%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(11,9%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(4,4%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(1,1%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(0,4%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(4,4%)	88	No sabe
(34,7%)	99	No contesta

P23. De los siguientes tramos de ingresos mensuales que se presentan en esta tarjeta SIGA CON TARJETA “22”, ¿podría Ud. indicarme en cuál de ellos se encuentra este hogar, considerando todos los ingresos líquidos por sueldos y salarios de todas las personas que trabajan remuneradamente, jubilaciones, pensiones, aportes de parientes o amigos, arriendos y otros?

(0,1%)	1	Menos de \$35.000 mensuales líquidos
(0,2%)	2	De \$35.001 a \$56.000 mensuales líquidos
(0,3%)	3	De \$56.001 a \$78.000 mensuales líquidos
(1,4%)	4	De \$78.001 a \$101.000 mensuales líquidos
(2,5%)	5	De \$101.001 a \$134.000 mensuales líquidos
(3,2%)	6	De \$134.001 a \$179.000 mensuales líquidos
(4,8%)	7	De \$179.001 a \$224.000 mensuales líquidos
(5,2%)	8	De \$224.001 a \$291.000 mensuales líquidos
(8,3%)	9	De \$291.001 a \$358.000 mensuales líquidos
(9,9%)	10	De \$358.001 a \$448.000 mensuales líquidos
(15,0%)	11	De \$448.001 a \$1.000.000 mensuales líquidos
(7,1%)	12	De \$1.000.001 a \$2.000.000 mensuales líquidos
(2,3%)	13	De \$2.000.001 a \$3.000.000 mensuales líquidos
(1,0%)	14	Más de \$3.000.000 mensuales líquidos
(4,6%)	88	No sabe
(34,1%)	99	No contesta

P24. TARJETA 24 ¿Tiene Ud. esposo/a o una pareja estable?

(51,7%)	1	Sí, tengo esposo/a o pareja y vivimos en el mismo hogar
(7,1%)	2	Sí, tengo esposo/a o pareja, y no vivimos en el mismo hogar
(39,1%)	3	No
(2,1%)	9	No contesta

P25. PASE TARJETA “25”. ¿Cuál es su estado civil o conyugal actual?

(35,8%)	1	Casado/a legalmente y vive con su esposo/a
(13,2%)	2	Conviviente o pareja sin acuerdo de unión civil
(1,1%)	3	Conviviente civil (con acuerdo de unión civil)
(5,2%)	4	Viudo/a
(2,2%)	5	Divorciado/a
(7,5%)	6	Separado/a (casado/a legalmente pero separado/a, no vive con su esposo/a legal)
(31,9%)	7	Soltero, nunca se ha casado
(0,1%)	8	No sabe
(3,1%)	9	No contesta

P26. Registre G.S.E.

(5,8%)	1	ABC1
(13,8%)	2	C2
(45,5%)	3	C3
(33,0%)	4	D
(1,9%)	5	E

P27. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y/o servicios?

A. TV COLOR

(83,7%)	1	Si
(1,3%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(14,9%)	9	No contesta

B. VIDEOGRABADOR O DVD

(50,7%)	1	Si
(34,1%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

C. CONEXION A TV CABLE/SATELITE

(63,9%)	1	Si
(21,0%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

D. MINICOMPONENTE Y/O EQUIPO ALTA FIDELIDAD

(60,6%)	1	Si
---------	---	----

(24,3%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

E. LAVADORA AUTOMATICA

(77,5%)	1	Si
(7,3%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

F. SECADORA O CENTRIFUGA

(31,0%)	1	Si
(53,8%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,1%)	9	No contesta

G. REFRIGERADOR

(81,5%)	1	Si
(3,3%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

H. CONGELADOR

(19,3%)	1	Si
(65,4%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

I. HORNO MICROONDAS

(59,0%)	1	Si
(25,8%)	2	No
(0,2%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

J. LAVA-VAJILLAS

(7,2%)	1	Si
(77,4%)	2	No
(0,2%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

K. CALEFONT

(68,1%)	1	Si
(16,5%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

L. TELEFONO CELULAR

(80,6%)	1	Si
(4,2%)	2	No
(0,2%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

M. TELEFONO RED FIJA

(34,6%)	1	Si
(50,3%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,0%)	9	No contesta

N. COMPUTADORA

(51,9%)	1	Si
(32,7%)	2	No
(0,2%)	8	No sabe
(15,1%)	9	No contesta

O. CONEXION A INTERNET

(50,8%)	1	Si
(33,9%)	2	No
(0,1%)	8	No sabe
(15,1%)	9	No contesta

P. CAMARA DE VIDEO

(17,4%)	1	Si
(67,1%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

Q. SERVICIO DOMESTICO DE TIEMPO COMPLETO (4 O MAS DIAS POR SEMANA)

(6,6%)	1	Si
(77,9%)	2	No
(0,3%)	8	No sabe
(15,2%)	9	No contesta

P28. ¿Tiene este hogar alguno de los siguientes vehículos destinados sólo para uso particular?

A. AUTOMOVIL O STATION

(33,7%)	1	Si
(54,2%)	2	No
(1,1%)	8	No sabe
(11,0%)	9	No contesta

B. CAMIONETA, VAN, JEEP

(11,7%)	1	Si
(76,1%)	2	No
(1,1%)	8	No sabe
(11,1%)	9	No contesta