

Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP

Encuesta Especial Covid

Manual del Usuario

Abril 2021

La Encuesta Nacional de Opinión Pública CEP representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país. A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

El presente **Manual del Usuario** contiene los antecedentes relativos a la Encuesta Nacional de Opinión Pública Especial Covid (Abril 2021) llevada a cabo por el Centro de Estudios Públicos.

Este manual entrega información general del presente estudio los cuales ayudarán a la comprensión de los distintos temas relativos a la encuesta, e incluye:

- El diseño metodológico de la encuesta
- El cuestionario completo con los resultados agregados

Ficha Técnica

Nombre Oficial:	Estudio Nacional de Opinión Especial Covid
Organismo Responsable:	Centro de Estudios Públicos (CEP)
Período de la Encuesta:	12 al 23 de abril 2021
Cobertura Geográfica:	Nacional
Tamaño de la Muestra:	1.655
Error Muestral:	$\pm 2,4$ puntos porcentuales con un nivel de confianza de un 95%
Número de Variables:	75

Ponderación de los Resultados

Las dificultades prácticas en la realización de encuestas pueden introducir un elemento de error en los resultados, fuera del error de muestreo. Para corregir estos errores es necesario aplicar una ponderación a los datos para así garantizar una representación exacta de los adultos de todo el país.

El ponderador para esta encuesta corresponde a la variable **PONDERADOR**, y debe aplicarse antes del análisis de los datos.

Importante: Cualquier publicación que incluya para su realización el uso de esta base de datos debe citar la fuente de la siguiente forma:

Centro de Estudios Públicos. Estudio Nacional de Opinión Pública Especial Covid –Abril 2021. Santiago:
Centro de Estudios Públicos. Disponible en <https://www.cepchile.cl/cep/encuestas-cep/encuestas-2010-2019/1-encuesta-especial-cep-abril-2021>

Manual del Usuario
Encuesta Especial Covid
Abril 2021

1. Presentación

Con la publicación de esta investigación llegan a 85 los estudios de opinión pública que ha realizado el CEP desde diciembre de 1986.¹ Todos ellos se han concebido como un barómetro de la opinión pública nacional, principalmente en lo que se refiere al acontecer político y económico del país, a las principales preocupaciones de la población y a la evaluación que la población realiza de la labor del Gobierno y de los principales actores de la vida nacional.

El estudio que se presenta en este documento² se realizó de modo telefónico, es de carácter nacional y su realización ha sido posible gracias a la colaboración de:

DESUC, que tuvo a su cargo la recolección de datos a través del trabajo en terreno.

DATAVOZ/STATCOM, que realizó la selección de la muestra, la supervisión externa del trabajo en terreno y del procesamiento de la información.

El trabajo de terreno y recolección de información se desarrolló entre los días **12 al 23 de abril 2021** entrevistándose vía telefónica a **1.655** personas.

El universo de estudio se definió como hombres y mujeres de 18 años o más residentes en el territorio nacional que viven en un hogar con teléfono fijo o disponen de un teléfono celular de uso propio. Según datos de CASEN 2017, un 96% de la población adulta tenía acceso a un número fijo o celular.

El cuestionario es desarrollado y programado a través de la plataforma LimeSurvey, sistema web colaborativo de código abierto, que permite el diseño de cuestionarios con lógicas complejas de flujo, permitiendo el uso interactivo de filtros y saltos. Este mecanismo, reduce los errores típicos del vaciado de datos en plataforma convencionales y contribuye a la disminución de errores en la validación de información.

La plataforma LimeSurvey permite el diseño y uso de distintos tipos de preguntas. Las posibilidades son amplias: es posible programar tanto preguntas cerradas, como preguntas abiertas, pregunta matriz o diferenciales semánticos. Además, la plataforma permite la rotación aleatoria de reactivos y alternativas de respuestas

¹ Un listado de la totalidad de estudios de opinión pública realizados por el Centro de Estudios Públicos se encuentra en ENCUESTAS CEP / Programa de Opinión Pública del CEP, ver <http://bit.ly/encuestas-cep>

² La elaboración de este documento estuvo a cargo de Carmen Le Foulon – coordinadora del Programa de Opinión Pública., quién agradece la excelente asistencia de Valentina Salvatierra en el proceso.

2. Consideraciones generales

Esta encuesta nacional de opinión pública representa un estudio académico y objetivo de las actitudes y predisposiciones políticas, económicas y sociales de todos los habitantes del país, en las fechas señaladas.

A través de este tipo de estudios se desea conocer las preocupaciones, preferencias y necesidades de la población con la finalidad de proporcionar a los principales actores del país información precisa y confiable, necesaria para una correcta toma de decisiones en los diferentes ámbitos del quehacer nacional. De esta forma, la encuesta de opinión pública sirve de puente, de vehículo de comunicación entre la población chilena y quienes se interesan en comprenderla, contribuyendo con ello al fortalecimiento de la democracia.

En este estudio se han utilizado los procedimientos más rigurosos en la recolección y análisis de la información que se presenta. Los resultados que se exponen reflejan el estado de la opinión pública dentro de límites estadísticos establecidos, durante un momento determinado del tiempo. En este sentido, la encuesta no constituye una predicción de opiniones futuras.

3. Metodología

A. Introducción

El principio metodológico que guía este estudio es que la investigación eficaz y precisa debe basarse en una muestra verdaderamente representativa del universo de interés. Para el CEP, este universo lo constituyen los residentes de Chile de 18 años y más que viven en un hogar con teléfono fijo o que disponen de un teléfono celular de uso propio. El proceso de selección de la muestra, como se detallará más adelante, es estrictamente probabilístico.

Debido a las limitaciones a la realización de encuestas presenciales por la pandemia, el programa de opinión pública decidió realizar una encuesta telefónica. Esta encuesta especial, que se realizó entre el 12 y 23 de abril 2021, tiene como foco la pandemia del coronavirus. Su base es una muestra seleccionada aleatoriamente con representación nacional, en tanto, el número de entrevistas personales concluidas y utilizables correspondió a 1.655, con una tasa de respuesta de un 12.7%³.

En relación al diseño de muestra, en este estudio se generó la muestra probabilística a través de la metodología de marcación aleatoria de número o *Random Digit Dialing* (RDD por sus siglas en inglés). Con el objeto de tener cobertura total sobre la población con acceso a teléfono, la muestra fue estratificada según tipo de red, fija o celular.

El margen de error para muestras de este tamaño y diseño (muestreo aleatorio simple) es de $\pm 2,4$ puntos porcentuales considerando varianza máxima y un nivel de confianza del 95%. Lo anterior significa que en 95 de cada 100 muestras de este tipo, frente a una pregunta de dos opciones donde cada una obtiene un 50% (varianza máxima), para una determinada pregunta, el valor poblacional se encuentra en el intervalo $\pm 2,4$ puntos porcentuales del valor muestral. Para un mismo tamaño muestral, a medida que la proporción estimada se aleja del 50%, el margen de error disminuye. Por otro lado, para una misma proporción, al disminuir el tamaño

³ Corresponde al total de encuestas completas sobre el total de números telefónicos válidos contactados (13.072 números elegibles).

muestral el margen de error aumenta.

Finalmente, tomando en consideración la diferencia en el modo de aplicación, esto es telefónica en lugar de presencial o cara a cara, no es posible realizar comparaciones con las encuestas anteriores hasta realizar estudios rigurosos sobre los efectos del cambio de modo en las diferentes preguntas comunes.

B. Diseño de la muestra

En este estudio, se generó una muestra probabilística de números telefónicos – tanto fijos como celulares - de modo que existe una probabilidad calculable y conocida de que todos los adultos a lo largo del país, que poseen acceso a una red de telefonía, sean seleccionados.

A través de la metodología de marcación aleatoria de números o RDD, considerando los códigos asignados por Subtel⁴ al inicio del número, se genera una muestra aleatoria, la cual es luego validada en el proceso de aplicación.

El diseño muestral es estratificado por tipo de red y considera dos etapas, esto último solo ocurre si el teléfono seleccionado no es de uso personal. En el caso señalado, las etapas consideran:

- Unidad de Muestreo Primaria (UMP) : Número telefónico
- Unidad de Muestreo Secundaria (UMS) : Personas de 18 años y más

En la gran mayoría de los casos⁵, el teléfono es de uso personal por lo que UMP y UMS coinciden. Cuando el teléfono es de uso del hogar, se realiza un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada, mediante el último cumpleaños.

El entrevistador debe realizar un mínimo de tres llamados para intentar conseguir a la persona original a ser entrevistada cuando se identifica al respondente.

C. Etapas de muestreo

Primera etapa

Considerando una tasa de logro promedio para las encuestas telefónicas de 10%, se generó una muestra de 16 mil registros para alcanzar el tamaño de muestra efectivo de al menos 1.500 casos. De esos 16 mil registros, se estratifican por tipo de conexión: 20% teléfonos fijos (apropiadamente 3 mil registros) y 80% teléfonos celulares (aproximadamente 13 mil registros).

⁴ Información pública disponible en: <https://www.subtel.gob.cl/inicio-concesionario/servicios-de-telecomunicaciones/servicios-publicos/>

⁵ De los 1.655, solo 3,7% corresponden a teléfonos de uso del hogar.

Segunda etapa

En caso de números telefónicos de uso personal, la primera y segunda etapa coincidieron. En el caso de números telefónicos de uso del hogar, la segunda etapa consistió en elegir en cada hogar a una persona para ser encuestada. Los encuestadores recibieron instrucciones de aplicar un proceso de selección aleatoria para identificar a la persona que sería entrevistada.

4. Factores de Ponderación y ajuste post-encuesta

El proceso de ponderación y ajuste post-encuesta considera la creación de factores que incorporen en su cálculo las probabilidades de selección en cada una de las etapas y los ajustes de No respuesta. Dicho factor permite que la base de datos final a utilizar represente adecuadamente al universo en estudio y corrija los sesgos asociados a la sub o sobre representación de ciertos grupos poblacionales por aspectos asociados a no respuesta.

Para la obtención de los dichos factores se utilizó la técnica de Raking, usando para su creación las variables de región, sexo, edad y educación. En el proceso de Raking se utilizaron las distribuciones marginales de región, la combinación de edad-sexo y la variable de nivel educacional de los entrevistados.

Estos factores son creados considerando la distribución de la población objetivo, utilizando para ello los datos que proporciona el **Censo 2017**⁶ para la población objetivo de Chile, género y edad, en el caso de Nivel Educación se utiliza la información de la CASEN 2017.

El resultado final de esta acción queda reflejado en un campo adicionado a la base de datos de trabajo denominado **PONDERADOR**.

4. Resultados

A. Validación de la Muestra

El **Cuadro N°1** muestra los valores censales, muestrales y muestrales ponderados para un conjunto de variables relevantes para la descripción de la población objetivo, definida en este estudio.

CUADRO N° 1
VALIDACIÓN DE LA MUESTRA (en porcentaje)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Sexo			
Masculino	48,9	48,2	48,9
Femenino	51,1	51,8	51,1

⁶ Se utilizaron las proyecciones de población de INE al 30 de Junio de 2020, para la población adulta de 18 años y más.

CUADRO N°1 (Continuación)

Característica demográfica	Valor censal	Muestra encuestada	Muestra ajustada
Edad			
18-34	34,3	40,5	34,3
35-54	35,2	39,7	35,2
55 y más	30,5	19,8	30,5
Educación			
Media incompleta o menos	37,1	15	37,1
Media completa	30,9	25,7	30,9
Técnica completa o incompleta	10,5	19,9	10,5
Universitaria incompleta	8,6	12,6	8,6
Universitaria completa y posgrado	12,9	26,8	12,9
Región			
Arica y Parinacota	1.3	1.1	1.3
Tarapacá	1.9	1.7	1.9
Antofagasta	3.5	3.9	3.5
Atacama	1.5	1.3	1.5
Coquimbo	4.2	5.6	4.2
Valparaíso	10.2	10.2	10.2
Metropolitana de Santiago	42.3	42.7	42.3
Libertador General Bernardo O'Higgins	5.1	4.8	5.1
Maule	5.8	5	5.8
Ñuble	2.6	2.5	2.6
Biobío	8.5	8.9	8.5
La Araucanía	5.1	4.2	5.1
Los Ríos	2.1	2	2.1
Los Lagos	4.5	4.4	4.5
Magallanes y de la Antártica Chilena	0.9	1.1	0.9
Aysén del Gral Carlos Ibáñez del Campo	0.5	0.7	0.5

Fuente: Elaboración propia. Los valores censales están calculados sobre la población de 18 años y más informada por CENSO 2017 y de CASEN 2017.

Sobre la base de la metodología muestral empleada y de la validación de la muestra mediante comparaciones con parámetros estadísticos conocidos del censo, podemos concluir que este estudio representa las actitudes y opiniones de adultos chilenos respecto de las preguntas de la encuesta dentro del margen de error estipulado ($\pm 2,4\%$) con un nivel de confianza al 95% y en las condiciones antes descritas.

B. Resultados del Trabajo en Terreno

Tal como se señalaba anteriormente, el proceso de generación de la muestra resultó en 16.795 números telefónicos. A partir de esta muestra se obtuvieron un total de 13.072 números elegibles, y de ellos, 1.655 entrevistas efectivas. Siguiendo las definiciones desarrolladas por AAPOR (American Association of Public Opinion Research) en 2009, es posible evaluar la efectividad del trabajo de terreno.

Utilizando los procedimientos definidos por AAPOR, entonces, los resultados del levantamiento de la encuesta entregan los siguientes resultados:

Tasa de Respuesta (RRI): corresponde a la proporción del número de entrevistas completas sobre por el número de unidades que califican para responder la encuesta. En esta ocasión, la tasa de respuesta alcanzó a un **12.7%**.

Tasa de Rechazo (REF1): corresponde a la proporción del número de unidades que se rehusaron o negaron a cooperar con una encuesta o no pudieron concretar su cooperación, dividido por todas las unidades que califican para contestar la encuesta. En esta ocasión, la tasa de rechazo alcanzó a un **24.5%**.

Tasa de Cooperación (COOP1): Corresponde a la proporción número de encuestas respondidas dividido por todas las unidades elegibles que fueron alguna vez contactadas. En esta ocasión el rechazo total alcanzó a un **32.8%**.

Las principales razones para la no realización de las entrevistas se detallan en los cuadros a continuación. El Cuadro N°2 detalla los resultados para los números elegibles, y el Cuadro N°3 muestra el desglose de la muestra total entre números elegibles y no elegibles, así como las razones de no elegibilidad.

CUADRO N° 2
RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA: NÚMEROS ELEGIBLES

		Número de casos	Porcentaje sobre elegibles
Números elegibles	Entrevista completa	1.655	12.7
	Entrevista parcial	144	1.1
	Contacto		
	Entrevista anulada	34	0.3
	Rechazo del entrevistado/corta el teléfono	3.209	24.5
	Respondente no disponible	1.722	13.2
	No contacto		
	Teléfono siempre ocupado	272	2.1
	Teléfono nunca contesta	3.687	28.2
	Buzón de voz	2.349	18.0
	Total números elegibles	13.072	100.0

CUADRO N° 3
 RESULTADOS DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA:
 NÚMEROS ELEGIBLES Y NO ELEGIBLES

	Número de casos	Porcentaje sobre total muestra
Total números elegibles	13.072	77,8
Números no elegibles		
Teléfono no habilitado para recibir llamadas	499	
Teléfono no elegible	397	
Teléfono fuera de servicio	1.628	
Teléfono no conecta	207	
Respondente no elegible*	992	
Total números no elegibles	3.723	22,2
Total muestra	16.795	100,0

(*) Corresponde a menores de edad.

**CUESTIONARIO
ENCUESTA ESPECIAL COVID**

Módulo Básico

P1. De acuerdo a la siguiente escala, ¿Cómo calificaría Ud. la actual situación económica del país? [LEER ALTERNATIVAS]

1. Muy mala	25,8%
2. Mala	44,2%
3. Ni buena ni mala	22,5%
4. Buena	5,5%
5. Muy buena	1,4%
8. No sabe (NO LEER)	0,4%
9. No contesta (NO LEER)	0,2%

P2. Ud. piensa que en los próximos 12 meses la situación económica del país mejorará, no cambiará o empeorará?

1. Mejorará	21,7%
2. No mejorará	40,1%
3. Empeorará	36,4%
8. No sabe (NO LEER)	1,6%
9. No contesta (NO LEER)	0,3%

P3. De acuerdo a la siguiente escala, ¿Cómo calificaría Ud. SU actual situación económica? [LEER ALTERNATIVAS]

1. Muy mala	8,4%
2. Mala	27,4%
3. Ni buena ni mala	48,4%
4. Buena	14,0%
5. Muy buena	1,6%
8. No sabe (NO LEER)	0,0%
9. No contesta (NO LEER)	0,2%

P4. En los próximos 12 meses, ¿cómo cree Ud. que será SU situación económica?

1. Mucho mejor	4,2%
2. Mejor	21,3%
3. Igual	50,1%
4. Peor	18,6%
5. Mucho peor	3,5%
8. No sabe (NO LEER)	1,9%
9. No contesta (NO LEER)	0,5%

P5. ¿Usted cree que en el momento actual Chile está: ¿progresando, estancado o en decadencia?

1. Progresando	6,4%
2. Estancado	52,8%
3. En decadencia	40,3%
8. No sabe (NO LEER)	0,5%
9. No contesta (NO LEER)	0,1%

P6. Independientemente de su posición política, ¿Ud. aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno?

1. Aprueba	8,8%
2. Desaprueba	74,3%
3. No aprueba ni desaprueba	14,5%
8. No sabe (NO LEER)	1,3%
9. No contesta (NO LEER)	1,1%

P7. Ahora le voy a leer una lista de figuras políticas y quiero que me diga qué opina de cada una de ellas. Si Ud. no ha oído hablar de alguna de las personas, por favor, dígame que no la conoce. Usando las siguientes alternativas le preguntaré, ¿cuál de estas frases describe mejor su opinión sobre cada persona? [ROTAR NOMBRES] [LEER ALTERNATIVAS]

MUY NEGATIVA	1
NEGATIVA	2
NI NEGATIVA NI POSITIVA	3
POSITIVA	4
MUY POSITIVA	5
NO CONOCE A LA PERSONA	6
No sabe	8
No contesta	9

Nota: se reportan los porcentajes de opinión “muy positiva” y “positiva” dentro de quienes conocen a la persona.

	Evaluación Positiva	Evaluación Negativa	Conocimiento
1. Michelle Bachelet	28%	40%	97%
2. Gabriel Boric	15%	55%	62%
3. Fuad Chahín	18%	48%	30%
4. Mario Desbordes	29%	38%	51%
5. Álvaro Elizalde	15%	48%	35%
6. Ximena Rincón	25%	40%	62%
7. Pamela Jiles	54%	28%	91%
8. Felipe Kast	20%	51%	69%
9. José Antonio Kast	17%	59%	70%
10. Daniel Jadue	24%	49%	68%
11. Joaquín Lavín	32%	39%	93%
12. Ignacio Briones	17%	58%	57%
13. Enrique Paris	34%	36%	76%
14. Evelyn Matthei	27%	43%	91%
15. Heraldo Muñoz	24%	37%	46%
16. Guillermo Teillier	12%	62%	38%
17. Sebastián Piñera	11%	70%	99%
18. Jorge Sharp	22%	47%	49%
19. Javier Macaya	17%	52%	25%

20. Yasna Provoste	26%	40%	53%
21. Sebastián Sichel	30%	37%	47%
22. Paula Narvaez	20%	39%	38%
23. Izkia Siches	49%	30%	44%

P8. Los conceptos de izquierda y derecha son útiles para resumir de una manera muy simplificada lo que piensa la gente en muchos temas. Me gustaría que por favor se clasificara en la escala siguiente que va de 1 a 10 donde 1 representa a la izquierda y 10 representa a la derecha

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Izquierda									Derecha
1. Izquierda									9,8%
2									1,6%
3									3,7%
4									5,4%
5									32,6%
6									8,2%
7									5,8%
8									3,6%
9									0,9%
10. Derecha									7,9%
77	No se identifica con ninguna (NO LEER)								17,2%
88	No sabe (NO LEER)								2,3
99	No contesta (NO LEER)								1,1%

P9. A continuación, le voy a leer los nombres de algunas instituciones. De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, ¿cuánta confianza tiene Ud. en cada una de ellas? [ROTAR INSTITUCIONES]

	Mucha confianza	Bastante confianza	Poca confianza	Nada de confianza	No sabe (NO LEER)	No contesta (NO LEER)
1. La Iglesia Católica	10,2%	6,6%	38,9%	43,6%	0,4%	0,3%
2. Las Fuerzas Armadas	21,0%	15,6%	39,6%	22,2	1,3%	0,3%
3. Las iglesias evangélicas	10,7%	6,2%	33,8%	46,5%	1,9%	0,9%
4. Los partidos políticos	0,9%	1,2%	34,5%	62,2%	1,0%	0,1%
5. Los tribunales de justicia	4,9%	7,5%	48,6%	38,0%	0,8%	0,1%
6. Los diarios	11,6%	13,7%	51,8%	20,7%	1,3%	0,9%
7. La televisión	5,6%	5,9%	52,5%	35,3%	0,5%	0,3%

8. Las radios	26,5%	24,1%	40,6%	6,4%	1,4%	1,1%
9. Las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram	10,3%	11,0%	49,3%	26,9%	1,4%	1,1%
10. Los sindicatos	9,3%	12,6%	50,3%	23,8%	2,9%	1,1%
11. Carabineros	16,7%	13,1%	40,3%	29,8%	0%	0,2%
12. El Gobierno	4,1%	4,7%	40,3%	50,2%	0,5%	0,2%
13. El Congreso	3,2%	4,4%	47,3%	43,9%	1,0%	0,3%
14. Las empresas privadas	6,6%	7,7%	47,0%	37,5%	0,9%	0,3%
15. Las municipalidades	11,9%	14,8%	55,2%	17,1%	0,7%	9%
16. El Ministerio Público (fiscales)	5,0%	6,3%	55,8%	31,7%	0,9%	0,1%
17. PDI	27,1%	25,6%	37,6%	8,7%	0,6%	0,3%

Módulo especial COVID

P10. Pensando en los problemas que enfrenta el país producto de la pandemia, ¿cree Ud. que ya ha pasado lo peor, seguimos en el peor momento, o aún falta lo peor?

- | | |
|--------------------------------|-------|
| 1. Ya ha pasado lo peor | 5,8% |
| 2. Seguimos en el peor momento | 42,3% |
| 3. Aún falta lo peor | 51,2% |
| 8. No sabe (NO LEER) | 0,3% |
| 9. No contesta (NO LEER) | 0,4% |

P11. ¿Tiene Ud. una pareja?

- | | |
|---|-------|
| 1. Sí, tengo pareja y vivimos en el mismo hogar | 52,9% |
| 2. Sí, tengo pareja, y no vivimos en el mismo hogar | 14,3% |
| 3. No | 32,7% |
| 8. No sabe (NO LEER) | 0% |
| 9. No contesta (NO LEER) | 0,2% |

P12. (SOLO SI P11 = 1 o P11=2) Durante la pandemia, ¿cuánta tensión se ha generado entre Ud. y su pareja en relación a las tareas de la casa como limpiar y cocinar? LEER UNA A UNA

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1. Mucha | 15,8% |
| 2. Bastante | 9,2% |
| 3. Algo | 10,3% |
| 4. Poca | 21,7% |
| 5. Nada | 41,5% |
| 8. No sabe (NO LEER) | 0,3% |
| 9. No contesta (NO LEER) | 1,2% |

P13. (SOLO SI P11 = 1 o P11=2) Durante la pandemia, ¿cuánta tensión se ha generado entre Ud. y su pareja con el cuidado y educación de los niños? LEER UNA A UNA

1. Mucha	14,5%
2. Bastante	8,7%
3. Algo	7,6%
4. Poca	15,5%
5. Nada	17,0%
6. No aplica – NO TIENE MENORES EN EL HOGAR	36,5%
8. No sabe (NO LEER)	0%
9. No contesta (NO LEER)	0,1%

P14. ¿Cuánta confianza tiene en la información proporcionada por las siguientes instituciones, personas o medios con relación al coronavirus?

	Mucha confianza	Bastante confianza	Poca confianza	Nada de confianza	No he recibido información	No sabe (NO LEER)	No contesta (NO LEER)
1 Familiares o amigos cercanos	26,4%	20,9%	32,9%	5,4%	13,8%	0,1%	0,5%
2 Ministerio de Salud	18,1%	20,1%	44,2%	12,4%	4,9%	0,1%	0,3%
3 Seremi de su región	11,3%	12,8%	38,3%	17,1%	17,9%	1,9%	0,7%
4 Su municipalidad	14,6%	15,0%	38,9%	17,9%	12,9%	0,6%	0,2%
5 Científicos y expertos en coronavirus	23,6%	23,7%	30,6%	9,2%	11,3%	1,0%	0,6%
6 Colegio Médico	22,6%	22,8%	32,0%	10,2%	11,3%	0,6%	0,4%
7 Televisión	9,2%	12,0%	50,6%	24,9%	2,2%	0,5%	0,5%
8 Radio	15,9%	22,3%	42,0%	10,1%	7,3%	1,5%	0,9%
9 Redes sociales como WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram	10,3%	14,6%	46,3%	23,6%	3,5%	0,7%	0,9%

P15. Durante la pandemia, en una escala de 1 a 10, donde 1 es “Que las personas tengan libertad de desplazarse y hacer su vida” y 10 es “Que se prohíba todo desplazamiento para controlar la pandemia”. ¿Dónde se ubicaría pensando en la importancia que cada uno de ellos tiene para usted? (Escala 1 a 10).

1. Que las personas tengan libertad de desplazarse y hacer su vida	5,8%
2. 2	1,2%
3. 3	2,9%
4. 4	3,6%
5. 5	16,1%
6. 6	8,8%
7. 7	7,5%
8. 8	11,9%
9. 9	3,2%
10. Que se prohíba todo desplazamiento para controlar la pandemia	38,1%
88. No sabe (NO LEER)	0,5%
99. No contesta (NO LEER)	0,4%

Datos Sociodemográficos

P16. Cuando nació ¿Cuál fue su sexo? (RECUERDE que se refiere al sexo con el cual fue inscrito en la partida de nacimiento del registro Civil)

- | | | |
|----|--------|-------|
| 1. | Hombre | 48,9% |
| 2. | Mujer | 51,1% |

P17. ¿Cuál es su edad? (AÑOS)

Distribución por grupos:

- | | |
|--------------|-------|
| 18 a 34 años | 34,3% |
| 35 a 54 | 35,2% |
| 55 años más | 30,5% |

P18. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

Día	Mes	Año

P19. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, ¿cuántos años de estudios aprobados tiene Ud.?

- | | |
|-------------------------------------|------|
| Media: 13,8 años | |
| 00. Nunca Estudió | 0,9% |
| 999. No contesta (NO LEER) | 2,1% |

P20. Sin tomar en cuenta las repeticiones de curso, de las siguientes, ¿Cuál es su nivel educacional?

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| 0. Sin educación | 0,9% |
| 1. Básica incompleta | 7,3% |
| 2. Básica completa | 11,5% |
| 3. Media incompleta | 17,3% |
| 4. Media completa | 30,9% |
| 5. Técnica superior incompleta | 2,8% |
| 6. Técnica superior completa | 7,7% |
| 7. Universitaria incompleta | 8,6% |
| 8. Universitaria completa | 10,4% |
| 9. Postgrado, magister, doctorado | 2,5% |

P21. ¿Por cuál candidato votó usted en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2017? Alejandro Guillier o Sebastián Piñera

- | | |
|--------------------------------------|-------|
| 1. Alejandro Guillier | 21,7% |
| 2. Sebastián Piñera | 28,4% |
| 3. Votó en blanco (NO LEER) | 2,2% |
| 4. Votó Nulo (NO LEER) | 4,6% |
| 77. No votó (NO LEER) | 38,3% |
| 88. No sabe (NO LEER) | 1,6% |
| 99. No contesta (NO LEER) | 3,1% |

P22. (SOLO SÍ P21=3, 4, 77, 88 O 99) ¿Y cuál era su candidato preferido en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2017? Alejandro Guillier o Sebastián Piñera

1. Alejandro Guillier	18,3%
2. Sebastián Piñera	15,1%
66. Ninguno (NO LEER)	56,1%
88. No sabe (NO LEER)	4,8%
99. No contesta (NO LEER)	5,8%

P23. ¿Pertenece Ud. a un pueblo originario o indígena?

1. Si	11,7%
2. No	87,4%
8. No sabe (NO LEER)	0,8%
9. No contesta (NO LEER)	0,1%

P24. (SOLO SÍ P23=1) ¿A cuál de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

1. Alacalufe (Kawashkar)	1,5%
2. Atacameño (Likán antai)	1,0%
3. Aimara	6,5%
4. Colla	1,5%
5. Mapuche	79,8%
6. Quechua	0,3%
7. Rapa Nui	0%
8. Yámana (Yagán)	0%
9. Diaguita	0,7%
77. Otro (NO LEER)	4,1%
88. Ninguno de los anteriores (NO LEER)	0,7%
99. No contesta (NO LEER)	0,5%

P25. Considerando todos los ingresos percibidos por su familia, esto es, todos los ingresos que reciben ustedes, ¿cuál de las siguientes frases cree Ud. que se ajusta mejor a su situación de ingresos? [LEER UNA A UNA]

1. Les alcanza bien, pueden ahorrar	10,7%
2. Les alcanza justo, sin grandes dificultades	42,1%
3. No les alcanza, tienen algunas dificultades	28,3%
4. No les alcanza, tienen grandes dificultades	18,4%
8. No sabe (NO LEER)	0,3%
9. No contesta (NO LEER)	0,2%

P26. Si compara la situación económica de su hogar hoy con respecto a inicios de marzo del año pasado, es decir, antes de que se iniciara la pandemia, ¿cómo piensa Ud. que ha cambiado?

1. Está mucho mejor que antes	1,2%
2. Está algo mejor que antes	6,5%
3. Está igual que antes (no ha cambiado)	26,7%
4. Está algo peor que antes.	36,5%
5. Está mucho peor que antes	29,0%
8. No sabe (NO LEER)	0,1%
9. No contesta (NO LEER)	0,0%

P27. Cuando usted nació, ¿en qué país vivía su madre?

1. En Chile	91,0%
-------------	-------

- | | |
|-----------------------------|------|
| 2. En otro país | 8,8% |
| 8. No sabe (NO LEER) | 0,2% |

P28. (SOLO SI P27=2) ¿En qué año llegó usted al país?

Número: _____

9. No sabe **(NO LEER)**

P29. Actualmente, ¿en qué comuna reside?

Comuna: _____

999. No responde **(NO LEER)**

P30. Ud vive en:

- | | |
|---|-------|
| 1. Un área rural o granja | 12,3% |
| 2. Una ciudad pequeña o un pueblo | 23,7% |
| 3. Un condominio cerca de una ciudad grande | 7,9% |
| 4. Una ciudad grande | 54,9% |
| 8. No sabe (NO LEER) | 0,1% |
| 9. No responde (NO LEER) | 0,1% |

VARIABLES ADICIONALES:

REGION: Región en que vive la persona encuestada (se construye en base la comuna de residencia)

PONDERADOR: ponderador que debe utilizarle para los análisis (ver detalle en la sección 4 de este manual)